

то не в порядке. Извинения же требуют четких формулировок, которых в русском языке достаточно много; дети пользуются наиболее устоявшимися.

На наш взгляд, сложно судить о культуре извинения младших школьников, так как она формируется вместе с личностью в процессе накопления жизненного опыта. Главное, чтобы дети могли осознавать свою вину и давать оценку своим поступкам.

#### **Библиографический список:**

1. Кузнецова Е.С. Культура извинения. / Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2011». – Режим доступа: <http://rae.ru/forum2011/137/1067>

2. Сухорукова Е.Н. Читательская культура молодежи и юношества. / Молодежь в науке XXI века. Контекст: Становление профессиональной культуры молодежи. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / Е. Н. Сухорукова. – Ульяновск: УлГПУ, 2011. В 2-х частях. Ч.1 – 254 с.

### **CULTURE OF AN APOLOGY OF PRIMARY SCHOOL PUPILS**

**Kuznetsova E. S.**

**Key words:** *apology, fault, a pardon*

*This work is devoted to revealing of culture level of an apology of younger schoolboys. Results of ascertaining experiment – questionnaire are presented.*

### **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ<sup>2</sup>**

**В.К. Куликов, ассистент кафедры философии, социологии и истории  
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Ключевые слова:** *Социальные ценности, социальные нормы, семиотика, экзистенциализм, игровое поведение, праздничная культура.*

*Работа посвящена влиянию праздничной культуры на формирование нормативно-ценностной системы человека в условиях современного общества. В работе отражены эмпирические данные, полученные в ходе научного исследования по теме «Роль современной праздничной культуры в социализации сельской молодежи.*

Социальные нормы и ценности это одна из важнейших составляющих жизни конкретного человека и общества в целом. Люди, будучи суперсоциальным видом вынуждены каждодневно учитывать оценки и восприятия окружающих, причем выключить себя из данного процесса практически не возможно. На это обратил внимание один из основоположников современной социологии Эмиль Дюркгейм, который пришел к выводу о том, что основой понимания того, что происходит в обществе, являются социаль-

---

<sup>2</sup> Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ. Грант № 10-03-21303 а/В

ные факты, в виде групповых представлений норм и ценностей возникающих и действующих помимо воли конкретного индивида. И хотя его теория была подвергнута справедливой критики со стороны Макса Вебера и некоторых других, представление о том, что общество это самодостаточная, независимая и в то же время очень важная для человека система, сегодня кажется достаточно очевидным.

Если применить философию экзистенциализма, то можно утверждать, что как индивидуальная, так и социальная жизнь любого человека, представляет собой постоянный процесс конструирования своего собственного бытия, важнейшим элементом которого является выбор и создание собственной нормативно ценностной системы. Однако, здесь любой человек сталкивается с феноменом того, что в любом обществе, уже существуют определенные общепринятые системы ценностей и норм, а так как люди не могут отстраниться от жизни и влияния со стороны общества, то они вынуждены учитывать их и в большинстве своем принимать в ходе процесса интернализации .

Природа подобных устоявшихся и общепринятых норм и ценностей двойственна, с одной стороны, они безусловно навязываются человеку и поэтому здесь присутствует определенный элемент подавления человека социумом, но с другой стороны и это самое главное фундаментальность общепринятых норм и ценностей, таких как любовь, добро, справедливость, очевидна для большинства людей и принятие их из мучительного процесса навязывания, превращается в мягкую интернализацию, в ходе которой человек приобщается к общей нормативно- ценностной системе, причем она столь глубоко укореняется в природе человеческого я, что становится важнейшим его элементом.

Ценностный аспект является важнейшим элементом любой личности, так как ценности общества это определенные основания и эталоны, на которые человек ориентируется не только во внешней повседневной жизни, взаимодействуя со множеством других людей, но и во внутреннем осознании и конструировании себя, выборе тех позиций и моделей действий, которые помогают человеку ощутить свою целостность и значимость.

Природа социальных ценностей не однозначна, с одной стороны ценности любого общества есть порождение материального мира, который обслуживает базовые потребности человека, формирующие в свою очередь, связанную с ними систему ценностей. Причем важно что эти ценности возникнув на определенном этапе эволюции общества не только испытывают, но и сами оказывают влияние на породивший их материальный мир. Однако главной причиной возникновения ценностей является глубинная потребность человеческого сознания.

Родовой проблемой человека, его интеллекта, является внутреннее противоречие между человеком как суперсоциальным видом, социальность которого принесла ему выдающиеся преимущества перед другими видами жизни и трудностями, с которыми сталкивается человек, попадая в пучину социальных связей и отношений. Такое состояние приводит человека к внутреннему состоянию неудовлетворенности, а иногда даже безысходности. Одним из вариантов выхода из данного кризиса и стало формирование определенной системы первоначально личных ценностей, которые в силу того, что общество состоит из множества людей в итоге стали общепринятыми, общественными. Как железнодорожное полотно позволяет поезду двигаться вперед, так и

система ценностей позволяет человеку жить и сопротивляться как внешнему социальному, так и внутреннему интеллектуальному давлению.

Система норм и ценностей человека существует в рамках общественной и его личной духовной и материальной культуры, одним из важных элементов которой является праздничная культура. Феномен праздника как социокультурного явления, заключается в том, что помимо очевидных для человека значений в виде отдыха, отвлечения от будничных проблем, особых форм общения с окружающими людьми и т.д., праздник хотя и не в столь очевидной форме, оказывает влияние на глубинные представления человека о себе и своем месте в обществе.

Представитель неопрейдизма Э.Г. Эриксон, отметил важную особенность личности названную им «Психосоциальная идентичность» Под этим термином он понимает уверенность человека в тождественности, истинности и целостности того или иного разделяемого с другими людьми образа мира и своего места в этом мире. Данная идентичность есть базовый показатель психосоциального благополучия человека. Формирование различных ее аспектов, в частности чувства включенности человеческого Я в какую либо общность, возможно не столько на подсознательном уровне внутренних субъективных представлений, хотя это и важно, сколько в различных реальных формах групповых взаимодействий, каждодневно возникающих в процессе человеческой жизнедеятельности. Безусловно главную роль здесь играет повседневное существование, жизнь человека во всех ее аспектах, в том числе и в тех которые позволяют человеку чувствовать свою сопричастность, необходимость, сопряженную в то же время с определенным уходом от обыденных сценариев жизни, Здесь и появляется необходимость в празднике как культурном феномене объединяющем в себе внешний положительный эмоциональный аспект и внутреннюю психологическую и социо- культурную составляющую.

Выдающийся немецко-американский философ Э. Фромм, размышляя над базовыми экзистенциальными человеческими потребностями, отметил, что их удовлетворение, в частности потребности в самоидентичности, общении и других, возможно в здоровом, либо не здоровом варианте. Применяя его подход, можно заметить, что в сегодняшних реалиях, использование праздника как инструмента удовлетворения базовых человеческих потребностей, подчас из позитивного, окрашивается в негативные формы. в виде пьянства, формализации, разрыва между официальной символикой праздника и его реальным содержанием, упором на внешний материально-финансовый аспект праздника и др. Данный вывод в определенной степени согласуется с результатами исследования проведенного нами по теме « Роль современной праздничной культуры в социализации сельской молодежи», некоторые результаты которого отражены в нижеприведенных таблицах:

2.	Чем, по Вашему мнению, праздник отличается от выходного дня? Выберите <i>не более 3-х, наиболее важных отличий</i> .	номер отв	Проц соотношение	
	Выходной – просто день отдыха	33	12	22%
	Праздник имеет определенный смысл	79	13	53%
	Праздник отмечают	39	14	26%
	К празднику готовятся заранее	18	15	12%
	В праздник приходят родственники, друзья	47	16	31%
	В праздник дарят подарки	27	17	18%
	В выходной можно работать, делать какие-либо дела	19	18	13%
	Выходной периодически повторяем, праздник – раз в году	130	19	87%
	В праздник предполагаются массовые гуляния	28	20	19%
В праздник специально готовят праздничный стол, украшают помещения	42	21	28%	

20.	Смотрите ли Вы трансляции официальных праздничных мероприятий по телевизору?			
	Да	108	189	<b>72%</b>
	Нет, не смотрю	21	190	<b>14%</b>

3.	Какие <i>государственные праздники</i> , официально установленные нерабочими днями, Вы обычно отмечаете в кругу ...	семьи		проц соотношение	друзей		проц соотн
		№ отв			№ отв		
	День защитника Отечества (23 февраля)	22	65	<b>43%</b>	29	50	<b>33%</b>
	Новый год	23	85	<b>57%</b>	30	69	<b>46%</b>
	Международный женский день (8 марта)	24	74	<b>49%</b>	31	46	<b>31%</b>

День Победы (9 мая)	25	63	<b>42%</b>	32	62	<b>41%</b>
День России (12 июня)	26	32	<b>21%</b>	33	66	<b>44%</b>
День народного единства (4 ноября)	27	57	<b>38%</b>	34	0	<b>0%</b>
Праздник Весны и Труда (1 мая)	28	52	<b>35%</b>	35	49	<b>33%</b>

36.	Как Вы относитесь к такому элементу праздника как «застолье»?			
	Считаю его самым важным элементом праздника	63	246	<b>42%</b>
	Считаю его пережитком прошлых традиций	12	247	<b>8%</b>
	Считаю его данью традиций, которые следует соблюдать	26	248	<b>17%</b>
	Считаю, что для молодежи важнее не «застолье», а танцы, развлечения и т.п.	30	249	<b>20%</b>
	Затрудняюсь ответить	15	250	<b>10%</b>

40.	Какую роль играет спиртное в праздновании?			
-----	--	--	--	--

7.	В чем, по Вашему мнению, заключается смысл праздника как культурного явления? (можно выбрать не более 3-х ответов)			
	В почитании чего-либо	29	62	<b>19%</b>
	Праздник предоставляет возможность погулять, повеселиться	43	63	<b>29%</b>
	Праздник – это обозначение значимых событий	66	64	<b>44%</b>
	В сохранении традиций	68	65	<b>45%</b>
	Праздник – это повод и возможность отдохнуть	37	66	<b>25%</b>
	Праздник способствует единению людей	51	67	<b>34%</b>
	Праздник – это способ психологического раскрепощения человека	11	68	<b>7%</b>
	Праздник – это награда за трудовые будни	9	69	<b>6%</b>
	Праздник – это напоминание о прошлом	28	70	<b>19%</b>
	Праздник – это возможность получить и сделать подарки	31	71	<b>21%</b>
	Другое (напишите)	1	72	<b>1%</b>

	Существенную роль	22	279	<b>15%</b>
	Несущественную роль	47	280	<b>31%</b>
	Никакой роли не играет	39	281	<b>26%</b>
	Затрудняюсь ответить	22	282	<b>15%</b>

41.	Какие праздники, по Вашему мнению, можно отмечать без спиртного?			
	Официальные государственные	45	283	<b>30%</b>
	Религиозные	112	284	<b>75%</b>
	Народные/национальные	45	285	<b>30%</b>
	Лично-семейные	44	286	<b>29%</b>
	Молодежные	28	287	<b>19%</b>
	Никакие	8	288	<b>5%</b>
	Другое (напишите)	2	289	<b>1%</b>

46.	Считаете ли Вы лично для себя праздником День Св. Валентина, 14 февраля?			
	Да	66	319	<b>44%</b>
	Нет	49	320	<b>33%</b>
	Затрудняюсь ответить	21	321	<b>14%</b>

42.	Какие положительные ассоциации у Вас обычно вызывает праздник (можно выбрать не более 3-х ответов)?			
	Это выходной, можно отдохнуть	57	290	<b>38%</b>
	Праздничный стол, вкусная еда	65	291	<b>43%</b>
	Подарки	39	292	<b>26%</b>
	Присутствие друзей	51	293	<b>34%</b>
	Хорошее настроение, радость	81	294	<b>54%</b>
	Общение с семьей, родственниками	28	295	<b>19%</b>
	Музыка, танцы	32	296	<b>21%</b>
	Поздравления	28	297	<b>19%</b>
	Дружелюбие, улыбки	28	298	<b>19%</b>
	Другое (напишите)		299	<b>0%</b>

43.	Какие отрицательные ассоциации у Вас обычно вызывает праздник (можно выбрать не более 3-х ответов)?			
	Пьянство, пьяные	71	300	<b>47%</b>
	Большие финансовые затраты	32	301	<b>21%</b>
	Ссоры, драки	62	302	<b>41%</b>
	Необходимость придумывать поздравления	11	303	<b>7%</b>
	Уборка перед праздником	27	304	<b>18%</b>
	Уборка после праздника	66	305	<b>44%</b>
	Усталость	29	306	<b>19%</b>
	Долгое застолье	3	307	<b>2%</b>
	Быстрое завершение	28	308	<b>19%</b>
	Не сбывшиеся ожидания	14	309	<b>9%</b>
	Отсутствие денег	15	310	<b>10%</b>
Другое (напишите)	3	311	<b>2%</b>	

Вряд ли здесь допустимо сильное сгущение красок, однако определенные проблемы очевидны и связаны они с множеством факторов, в том числе и с тем, который американский публицист О. Тоффлер, назвал футурошок, заключающий в себе, среди прочего, чувство эфемерности жизни, постмодернистского распада разных аспектов человеческой жизни, выраженный в окончательном разрыве, с традиционным типом общества, несущем в себе ощущение стабильности и определенности. В современной праздничной культуре этот эффект ярко проявился во множестве новых праздников, размывании традиций их проведения, разрыве между внешними атрибутами праздника и внутренней удовлетворенностью от них.

Праздничная культура может рассматриваться как важная составляющая семиотической системы общества. Основатели семиотики, науки о знаках и знаковых системах, Ч. Пирс и Ф. де Соссюр рассматривали культуру общества как мир знаков, с помощью которых в человеческом обществе сохраняется и накапливается информация. Однако знаки, артефакты и вообще все что нас окружает не просто существуют сами по себе, а наделяется человеком определенными смыслами и в этом аспекте праздничная культура наряду с другими безусловно может выступать в качестве такой знаковой, смысловой системы, позволяющей человеку и обществу ориентироваться в запутанной системе социальных взаимодействий и взаимосвязей в современном обществе и выделяться на общем фоне.

Очевидно что в различных культурах наряду с общими есть и те аспекты праздничной культуры, которые отличаются от всех остальных. Правда в современных условиях приходится констатировать что восприятие праздника и формы его проведения в ходе всеобщего процесса глобализации сильно унифицировались, что как и во многих других случаях несет в себе как положительные, так и отрицательные моменты.

Праздничная культура практически всегда подразумевает различные формы игрового поведения, выходящего за рамки повседневности. Знаменитый нидерландский

философ Й. Хейзинга автор известной игровой концепции культуры указывал, что игра есть врожденная родовая особенность человеческого поведения, она неотъемлемый способ социальной жизни человека. Однако, игра в человеческом обществе, особенно если речь идет о взрослых людях, не существует сама по себе и не возникает спонтанно. А принимает определенные формы, среди которых важнейшее место занимает праздник, в рамках которого, распространены и часто даже приветствуются различные формы игрового поведения. Особенно характерно это для традиционной праздничной культуры и даже в сегодняшних условиях постиндустриального типа общества, игровой аспект проведения праздника сохраняет свое значение, что особенно ярко проявляется, например, в проведении свадеб и некоторых других праздничных мероприятий.

В целом говоря о праздничной культуре необходимо отметить, что она занимает важное место в жизни, как всего общества, так и конкретного человека, являясь наряду с другими, важным элементом самоидентификации и самореализации человека в условиях современного многообразного и сложного общества.

#### **Библиографический список:**

1. Большой толковый социологический словарь в 2 т. - М., 1999.
2. Социологический словарь под ред. Н. Америкромби, С. Хилл, Б. Тернер.- М., 2000.
3. Социология. А-Я: словарь справочник, Лоусон Т., Геррод Дж.- М., 2000
4. Современная западная социология; словарь.- М 1990
5. Ферреоль Ж. Социология. Терминологический словарь.- СПб., 2003
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания.- М., Медиум, 1995
7. Бурдые П. Осимволической власти - СПб., Алетейя, 2007
8. Воронцов А. В. Глотов М. Б. Классика зарубежной социологии.- СПб., 2008
9. Гидденс Э. Социология: Курс лекций.- М., 2005
10. Теоретическая социология: Антология: в 2 ч. под ред. С. П. Баньковской.- М., Книжный дом «Университет», 2002

#### **VALUE ORIENTATIONS OF THE INDIVIDUAL IN THE CONTEXT OF FESTIVE CULTURE**

**Kulikov, V.K.**

*Key words: social values, social norms, semiotics, existentialism, gaming behavior, festive culture*

*The work is devoted to the influence of festive culture on the formation of the normative-value of the human system in the conditions of modern society. In the work reflected the empirical data obtained in the course of scientific research on the topic: "the Role of modern festive culture in the socialization of rural youth".*