

2. <http://www.simturinfo.ru/pages/gorodaiseluo/cherdaklyist.htm>
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Чердаклы>

TEMPLE OF THE HOLY VIRGIN IN THE CULTURAL SPACE CHERDAKLOV

Korobtsova N.A., 2nd year student of Faculty of Economics.

Supervisor: Ph.D., assistant professor of O.R. Khasyan

Key words: village, temple, construction, regeneration

The paper considers the problem of construction and demolition of one of the characters Cherdaklinsky area.

РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

Ю.В. Коршунова, студентка 1 курса экономического факультета.

Научный руководитель: Е.В. Тозонова,

доцент кафедры «Истории и философии».

ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная

сельскохозяйственная академия».

Ключевые слова: Культура, субкультура, интересы, социальная мобильность, молодежные институты.

В работе рассматриваются особенности некоторых молодежных субкультур в России, отмечаются их специфика и сфера распространения, связь с общим политическим и социальным положением в стране.

В советский период, КПСС, ВЛКСМ и другие общественные организации следили за идейным единством молодежи и следованию правилам «Морального кодекса социального коммунизма». Но с развалом коммунизма и СССР, рухнули и нравственные рамки, упала культура отдыха, культура в целом. Стремление подражать Западу, и плюс три главных фактора, на мой взгляд, и обусловили слабую развитость современных субкультур.

Первый — социальная и экономическая неустойчивость российского общества на протяжении последних полутора десятилетий и обеднение основной части населения. В 2000 г., молодежь России (16–30 лет), согласно данным, составляла в численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума 21,2%, а по своей возрастной группе ее доля была 27,9%. Среди безработных молодежь в возрасте до 29 лет тогда же составила 37,7%. Хотя в последующие два года отмечался некоторый экономический подъем, но фактически, картина никак не изменилась. Для значительной части молодежи проблема физического выживания отодвигает на задний план потребности, реализуемые в формах молодежных субкультур.

Второй фактор — особенности социальной мобильности в российском обществе. Каналы восходящей социальной мобильности в 1990-е годы претерпели существенные изменения, и молодежь получила возможность достигать престижное социальное положение в очень короткие сроки. Первоначально (в 2000) это привело к уходу

молодежи из системы образования, особенно высшего и послевузовского: для быстрого успеха (обогащения, в понимании молодого поколения) высокий уровень образования был скорее помехой, чем помощью. Но позже вновь усилилась тяга к получению образования как гаранта личного жизненного успеха. Кроме того, действует фактор укрывания юношей от службы в армии.

Возможность быстро достичь успеха, стать богатым, в действительности слишком часто основанная на криминале, является, тем не менее, основой для формирования социальных установок и ожиданий значительной части российской молодежи. Этим во многом вытесняется идентификация с субкультурными ценностями в западном смысле, так как в российских социокультурных условиях такая идея противоречит реализации установок на материальное благополучие.

Третий фактор — деградация молодежи, потеря и низкий уровень морально-нравственных ценностей, которые необходимы для поддержания и повышения уровня ценностных ориентиров молодежи и всего нового поколения, в целом.

Рассмотрим некоторые молодежные субкультуры.

Байкеры (мотоциклисты).

В России есть некоторое число байкерских группировок в привычном для Запада смысле. По своему происхождению они — копия с западных байкеров, но социальная подоплека здесь иная. В России подражать западным байкерам могут лишь состоятельные люди. Имея особые мотоциклы и другие особенные знаки байкерства, российские байкеры чаще всего являются лишь потребителями этой субкультуры. По экспертным оценкам, большинство из них не способны исправить даже простые поломки в мотоцикле, по любому поводу обращаются на станции технического обслуживания.

Иной характер носит связанный с мотоциклом стиль жизни, который начинает распространяться в России. Молодые люди, придерживающиеся его, не имеют никаких мотивов и ценностных ориентиров на данный вид субкультуры, идентификация происходит в рамках небольших сообществ, у которых нет знаковой системы и даже своего названия (таких примеров известно много). Характерно, что одна из черт самоопределения участников движения — подчеркивание своего отличия от байкеров.

Это не определившееся еще движение формируется в среде молодых людей из семей с небольшим достатком. Возможность свободно ехать на технике, сделанной своими руками, создает почву для самореализации, избавления от собственных комплексов и формирования творческого отношения к жизни. Но следует также учитывать, что в России при ее дорогах мотоцикл давно стал одним из основных (наряду с велосипедом) средств передвижения в небольших городах и селах, гораздо более важным и нередко более престижным, чем автомобиль. В этом отношении практика означенного движения мотоциклистов очень давняя, совершенно не байкерская, пока слабо фиксирующая свое символическое пространство, но, несомненно, связанная с особым видением социальной реальности.

Также следует отметить неоднородность субкультуры, по возрастной категории, прежде всего. Последователями данного движения могут быть как молодые юноши, и даже девушки, так и представители среднего возраста, люди с устоявшимся материальным положением, которые могут, в отличие от первых, позволить себе определенную экипировку, и более дорогостоящие и новые средства передвижения.

Хип-хоп культура.

Хип-хоперы укоренились в российской молодежной среде уже достаточно давно, и на характеристике черт этой субкультуры можно остановиться чуточку поподробнее.

Хип-хоп — «уличная культура», получившая широкое распространение с середины 1970-х годов в США, а затем во многих странах мира как одна из субкультурных форм освоения молодежью социальной реальности через создание, освоение, распространение, развитие четырех основных направлений: брейк-данс, рэп, граффити и диджеинг. В составе элементов хип-хоп культуры рассматриваются также уличный футбол, роллинг (техника катания на роликах) и другие.

Рэп тесно связан с культурной традицией, восходящей к искусству африканских поэтов-проповедников, а также к принятым формам быстрого, ритмичного проговаривания текстов молитв и проповедей, что является характерной чертой черных протестантских общин в США. Скороговорка применялась на черных радиостанциях диджеями в 1950–1960-е гг. Некоторые исследователи относят к истокам рэпа ритмичные хвастливо-угрожающие тексты, произносимые боксерами на ринге перед матчем для устрашения противника, как это делал, в частности, Мухаммед Али. Рэп как типичный образец городской, уличной культуры многое взял из эстетики «дворовой» жизни. Одной из черт раннего рэпа является хвастовство как способ самоутверждения. В скороговорке присутствует не только жесткая ритмическая основа, но и рифмы, что сделало рэп разновидностью современной поэзии. Происхождение рэпа исследователи связывают с инновациями DJ Kool Herc, который в 1975 г. начал на вечеринках во время танца подключать микрофон и говорить с танцующей толпой. Поначалу это были односложные покрики или скандирование какой-нибудь подбадривающей фразы, позже рэп породил развернутые поэтические монологи.

В настоящее время, на мой взгляд, данная субкультура является не только способом самовыражения молодежи, но и отражением, зеркалом того видения мира, ситуации и иных проблем, происходящих в обществе. Возможно, рэп, как направление хип-хопа, сейчас немного искажено, но все же, несмотря на, порой, бессвязные тексты, они есть то отражение реалии молодежи, яви происходящего в жизни молодого поколения.

Брейк-данс— вид «танца в кругу», связанный с хип-хоп культурой. Для его обозначения также используются слова (некоторые вошли в молодежный сленг) «брейкинг», «рокинг» (первоначальное название брейк-данса), «би-боинг» (от b-boy — парень, исполняющий брейк, но, возможно, и от африканского слова boioing — танец, состоящий из прыжков). Возник в конце 1950-х годов в Нью-Йорке как явление молодежной «культуры улиц» в кварталах иммигрантов.

В России брейк-данс стал известен в середине 1980-х годов. В 1985 г. возникли первые команды брейкеров «Меркурий» и «Магический круг». Началось проведение фестивалей брейк-данса. Вновь интерес к танцу в молодежной среде распространяется в 1990-х годах. Появляются новые команды исполнителей, открываются первые танцевальные школы брейка, этот танцевальный стиль демонстрируется по телевидению. С 2001 г. Россия впервые официально участвует в международном чемпионате по брейк-дансу. Брейк-данс — заметное явление в жизни молодежи современной России, в том числе и не связанной с хип-хоп культурой. Однако в социологии молодежи оно не нашло более или менее серьезного отражения. Отдельные стороны этого явления представлены в работах по молодежным субкультурам.

Я позволю и выскажу свое мнение, как со стороны молодого поколения. Возможно, основная причина отсутствия интереса молодежи к таким танцам, заключается не в нежелании заняться чем-то серьезным и посвятить себя им полностью, вернее, не только в этом, частично, но и еще, в большинстве случаев, реакции самого общества, старшего поколения на брейк-данс, непонимание, это один из влияющих факторов.

Итоги.

1. Молодежные субкультуры в России несут на себе пережитки криминализации общества, западной культурной независимости, тяги к преодолению рутины повседневности, последствий «железного занавеса» советской эпохи и также периода перестройки 90-х годов. Эти воздействия переплетаются и присущи многим субкультурным феноменам. Главное же состоит в том, что субкультурная специфика не свойственна молодому поколению россиян как таковому, это мозаика различных субкультурных образований, хаотично разбросанных в молодежной среде.

2. Некоторые из молодежных субкультур могут создавать платформу для развития негативных тенденций в молодежной среде (проблемы наркотизма, насилия и т. д.), другие же имеют позитивное общественное значение (экология и т. д.). Во всех случаях важно, что через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению и адаптации в обществе, и важно, чтобы каждый из нас определил для себя способ этой адаптации.

3. Осознание развития и возникновение различных субкультурных структур в современной России неожиданным образом приводят к пониманию того, что в российской социальной практике укоренились те стороны взаимодействия молодежи, которые в советское время реализовывались в деятельности комсомола. Утеря этого института социализации по соображениям политического характера не была восполнена на уровне повседневности и быта, что вызывает определенную неудовлетворенность и поиска новых идеалов. Это обстоятельство следует учитывать при рассмотрении вопроса о молодежных субкультурных феноменах в настоящий период. Тогда яснее станет характер формирования структур субкультур в российском молодежном движении. Такой анализ, позволяя более широко представить субкультуры молодежи в России в их специфике и возможном влиянии на стили жизни в ближайшие десятилетия, и построить прогноз на то, каким образом они изменятся в дальнейшем.

Библиографический список:

1. «Изменяющаяся Россия в зеркале социологии» / Под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. - М.: Летний сад.
2. Петухов В.В. «Демократия и возможности социальной мобильности // Россия реформирующаяся. Ежегодник» / Отв. Ред. М.К. Горшков. - Вып.6. - М.: Институт социологии РАН, 2007.
3. Ядов В.А. «А все же умом Россию понять можно // Россия - трансформирующееся общество» / Под редакцией В.А. Ядова. - М.: Издательство "КАНОН-пресс-Ц", 2001.

Ресурсы интернета:

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Социология_молодёжи
2. <http://www.libozersk.ru/pages/index/343>
3. http://www.mybloginfo.ru/view_post.php?id=211

RUSSIAN SPECIFIC YOUTH SUBCULTURES

Y. Korshunova, 1st year student of Faculty of Economics.

Supervisor: E. Tozonova, assistant professor of "History and Philosophy."

FGOU VPO "Ulyanovsk State Agricultural Academy."

Key words: culture, subculture, interests, social mobility, and youth institutions.

In this paper the characteristics of some youth subcultures in Russia marked their specificity and scope of distribution, communication with the general political and social situation in the country.

РОЛЬ АЛКОГОЛЯ В ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

Е.Э. Костина, А.С. Разумова, студентки 2 курса экономического факультета

Научный руководитель Буторина Л.О., кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»

Исследование осуществлено при финансовой поддержке РФНФ.

Грант № 10-03-21303а/В

Ключевые слова: *праздник, структура и логика праздника, содержание праздника, амбивалентные культуры, интегрированная культура*

В работе исследуется праздник как культурный феномен, рассматривается связь праздника и алкоголя, исследуется семантическая нагрузка опьянения.

Одним из самых устойчивых и самых разрушительных алкогольных стереотипов, издавна заложенных в сознание русского народа, является убеждение, будто бы веселый праздник невозможен без употребления спиртных напитков: пива, вина, водки.

Итак, возможен ли веселый праздник без алкогольных напитков? И если возможен, то почему подавляющее большинство людей в праздничные дни все равно выпивают?

Праздник является одним из фундаментальных состояний человеческого бытия, наряду с такими, как любовь, подвиг, сон, болезнь, смерть. Праздник и опьянение можно и нужно рассмотреть как специфическую деятельность, некую жизненную, бытийственную стратегию, особый экзистенциальный и метафизический опыт. Нас будут интересовать внутренняя структура и логика праздника, его собственное содержание, праздник не по поводу, а сам по себе, праздник в себе. Также необходимо выделить и различать в празднике разные типы дискурса, семантические и онтологические уровни.

Одним из способов достижения праздничного состояния является опьянение. Также не известно ни одного народа, у которого не было бы обычая употребления в определенных ситуациях алкоголя или других наркотических веществ. Феномен опьянения несёт на себе огромную, даже чрезмерную семантическую нагрузку.