

Таким образом, мы выяснили основные праздничные смысловые предпочтения сельской молодежи с точки зрения их функциональной составляющей.

STRUCTURE OF SEMANTIC FESTIVE PREFERENCES OF THE RURAL YOUTH

M.S. Afanasieva

Key words: Festive culture, celebration, makes a difference function of the feast, identification function of the feast, the rural youth.

The work is devoted to research of the structure of festive preferences of the rural youth. As a result of the analysis of the data it was found that young people prefer local holiday (the person and the family), as well as the New year and the Day of Victory

SMS-СЛЕНГ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Г. Р. Багышова, 3 курс, педагогический факультет

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Кузнецова В.В.

Ульяновский государственный университет имени И.Н.Ульянова

E-mail: bq18@bk.ru

Ключевые слова: молодежная культура, смс-сленг, смс-орфография, жаргон, история возникновения.

Статья посвящена исследованию этимологии смс-сленгизмов в речи русской молодежи.

Лингвисты и специалисты по семиотике до сих пор не перестают удивляться, насколько сильно и быстро меняется разговорная и письменная речь. Теперь без словаря и минимального знания сленга невозможно понять элементарное SMS-сообщение. Буквы заменяют цифрами, настроение выражается смайликами, латиницу меняют на кириллицу и наоборот. Попробуем разобраться, откуда взялись и что же все-таки значат все эти «*dy tebia» и «4кусы».

Переключаясь с заглавных букв на прописные, мы находим самый простой и быстрый способ набора и уже вслепую строчим задуманное. Любой школьник при желании продемонстрирует вам такие уровни владения современной лексикой, что закачае-тесь! SMS-орфография стала еще одним способом самовыражения. Скобки превратились в улыбки, двоеточия в ясные очи, а тире в курносые носики. Люди пишут везде и всегда: в транспорте, на занятиях, на скучных конференциях, в дорожных пробках и в библиотеках. На SMS-язык переводят книги, а американские студенты даже пишут на нем сочинения.

SMS придумали под Рождество. Инженер телекоммуникационной компании Vodafone Нейл Папуорт отправил своим коллегам самое первое в мире короткое текстовое сообщение — «MERRY CHRISTMAS-92». В результате человечество наслаждается этим замечательным сервисом. Разработчикам долго пришлось топтаться на пороге нового открытия, которое столь явно изменило нашу коммуникативную среду. «Технологии вроде этой часто оказываются куда важнее, чем предполагали их создатели, но

обычно и требуют некоторого времени для разгона», — говорил Эндрю Бад, управляющий SMS-компаниями mBox. Только в новом тысячелетии сотовые операторы смогли наладить полноценную SMS-связь между пользователями разных сетей, что заметно упростило общение и «раз в сто увеличило привлекательность услуги». Надо отметить, что первоначально обмен краткими сообщениями был совершенно бесплатным, так как не было четкой стратегии коммерческого использования новой услуги. SMS-сервисы нигде и никем не рекламировались, и некоторое время благородные абоненты оставались в полном неведении. Однако со временем несомненная польза коротких текстовых сообщений стала очевидной, услугу сделали платной, и мобильные корпорации и контент-провайдеры начали получать серьезные прибыли.

Первые телефоны с функцией отправки/приема SMS начала производить знаменитая финская корпорация Nokia. Спрос заметно увеличился, когда определилась так называемая «целевая группа». Молодежь очень быстро освоила все прелести SMS-почты, и началось триумфальное шествие услуги по миру. Зачем тратить деньги на голосовое общение, когда все, что нужно, можно уместить в 160 символах, включая пробелы? Студенты строчили сообщения на лекциях, передавали с их помощью длинные адреса и даты, время встречи и признания в любви. Немаловажную роль сыграла и присущая многим подросткам застенчивость — многие вещи проще написать, чем сказать.

Безусловно, знатоки различных языков пытаются отразить в своих трудах тенденции модернизации современной речи и новый способ самовыражения. В США, к примеру, создали специальный словарь актуальных сокращений. Там же на смс-язык уже успели перевести "Илиаду" Гомера, вероятно, в надежде, что школьники все-таки ее прочтут хотя бы в таком издании. Говорят, в труде сохранены все художественные приемы.

Тем временем, австралийские проповедники решили перевести на смс-сленг Библию. Начало получилось весьма впечатляющим: "In da Bginnin God cre8d da heavens & da earth" (In the beginning God created the heavens and the earth - В начале сотворил Бог небо и землю).

В Японии новеллы, набранные в стиле смс-ок, являются популярным литературным жанром. Первый бестселлер в этом жанре был создан еще 2003 году "писателем" Йоши. В своем романе *Deep Love* он рассказывает о токийской проститутке. Творение автора под ником «Йоши» обошло 20 миллионов сотовых телефонов в Японии. Позднее роман все же был опубликован в виде классической книги тиражом 2,6 миллиона экземпляров. Воодушевленный примером Йоши, вирус телефонного творчества разлился по всему миру. Новое творение мобильной клавиатуры получило название i-mode. Эпидемия смс-творчества пришла и в Китай, где поглотила, в подавляющей массе, светлые умы студентов. В Поднебесной даже экранизировали смс-роман под названием "По ту сторону осажденной крепости". Новелла состоит из 60 глав, в которых задействованы 4 200 персонажей. Если верить аналитикам, подсчитывающим объемы высланных мобильных сообщений, то у смс-творчества, а значит у смс-языка, большое будущее. Но несмотря на столь активный интерес к техническому сленгу, миллионы людей по-прежнему остаются "за бортом" развитого мира. Как оказалось, в Европе треть населения никогда не пользовалась интернетом, а еще четверть за всю свою жизнь ни разу не садилась за компьютер и не отправляла текстовых сообщений.

Парадокс можно объяснить тем, что Европа признана самым быстростареющим регионом мира.

Наиболее распространены в России следующие смс-сообщения:

TIE (take it easy) — Ты, это, того, полегче! Успокойся, остынь, расслабься!

ILY, ятл, я тя лю (I love you) — Я тебя люблю.

плззз, плиз — Пожалуйста.

аська, ицка — ICQ.

мыло, емеля — e-mail, электронная почта.

Хай, хи, ку, опа, бзы, ола, хола, уау, пам, дзинь, трям и проч. — Здравствуй!

Бум — Будем.

Хош — Хочешь.

Оч — Очень.

Тока — Только.

Однако если в офисе навыки смс-сленга позволяют поддерживать имидж разносторонне развитого человека, то современным родителям они необходимы для того, чтобы контролировать своих детей. Вот наиболее популярные сокращения из лексикона подростков: POS ("Parent over shoulder" - предки заглядывают через плечо), LMIRL ("Let's meet in real life" - давай встретимся в реальной жизни).

С другой стороны есть мнение, что смс-сленг - это удел не уличной шпаны, а большой пласт современной молодежной культуры. Жаргон кратких сообщений - это целый срез письменной культуры, подчиняющийся правилу "как слышу, так и пишу". В интернете появляется все больше словарей, расшифровывающих значение смс-аббревиатур. Даже старейший американский словарь Merriam-Webster в этом году впервые включил в себя несколько сокращений, которые встречаются и в рунете, типа OMG ("Oh my God" - Силы небесные!) или IMHO ("In my humble opinion" - по моему скромному мнению).

Отличительной особенностью смс-языка является полное отсутствие каких-либо правил. При написании сообщений на кириллице опускаются все пунктуационные нагромождения. Они преобразовались в бесчисленное количество смайликов. К сожалению, и двойные согласные остались только в памяти школьных преподавателей русского языка и литературы. Более того, некоторые буквы и даже слоги стали прописываться цифрами, например "че" пишется как "4е". Правописание слов с мягким знаком, глухой или звонкой согласной благополучно забыто. Вместо них поколение next предпочитает: пишеЦа, говориЦа, думаетЦа, Сдесь, праСник, хАрАшо и криАтивно. Можно ли назвать культурным современного человека, нарушающего в смс-ках правила правописания?

В словаре Cambridge International Dictionary of English дано определение слова culture: «Культура – образ жизни, особенно общие обычаи и верования определенной группы людей в определенное время (*Молодежная/рабочая/римская/ массовая культура*)». Культура – это и характеристика самого человека, меры его развития в качестве субъекта деятельности. Стало быть, мера овладения условиями и способами человеческой деятельности, в том числе и написания смс-сообщений, и является показателем культуры современной молодежи?

Библиографический список:

1. Англо-русский словарь : Ок. 60 000 сл. и выражений / В. К. Мюллер. - 5-е изд., стер. - Москва : Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1955. - 699 с. - Библиогр.
2. Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., доп. М., 1999.
3. Справочно-информационный интернет-портал «Филолингвистика», 2005. — Режим доступа <http://filolingvia.com/publ/459-1-0-4633>, свободный. — Загл. с экрана.

SMS-SLANG AS AN INDICATOR OF CULTURE THE YOUTH OF TODAY

GR Bagyshova, 3rd year, Faculty of Education

Supervisor - PhD, Associate Professor Kuznetsov VV

Ulyanovsk State University NAMED after I.N. Ulyanov

E-mail: bg18@bk.ru

Keywords: youth culture, slang, SMS, SMS spelling, vocabulary, history of. The article deals with the etymology of the SMS in a speech of russian youth.

РОЛЬ ВЕЩИ В МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЕ

Р.Р. Белиев, студент 2 курса инженерного факультета

**Научный руководитель Л.О. Буторина, кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»**

Ключевые слова: социальная роль, социализация, субкультура, фетишизм, престиж, ониомания

Работа посвящена определению роли вещей в жизни человека, перечислены причины возникновения вещиизма, рассмотрены понятие престижа и система его символов.

Вещи служат средством удовлетворения человеческих запросов; в процессе пользования вещами люди развивали новые способности, включали их в свой обиход, изменяя при этом последний. Вещи, как опредмеченная духовная субстанция, позволяли как сузить, так и расширить личностные наклонности, создать новые потребности, придать вещам семиотический смысл и др. Жизнь современной молодежи не мыслима без вещей, которыми мы пользуемся каждый день, так как они стали частью жизни. Ярким предметом является сотовый телефон.

Так какую же роль играют вещи в молодежной культуре?

Во-первых, вещи играют материальную роль, то есть определяют материальное положение человека. Наличие машины, телефона, украшений и т.д. Во-вторых, социальную роль, то есть вещи указывают на то, как молодежь реализовала в себя в обществе. Это манера поведения, общение, образ жизни. В-третьих, роль духовно-нравственного становления человека, то есть вещи указывают на то, к какой субкульту-