

СТРУКТУРА СМЫСЛОВЫХ ПРАЗДНИЧНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ.¹

**М.С.Афанасьева, студентка 4 курса ветеринарного факультета
Научный руководитель: Е.Г.Куклин, кандидат философских наук, доцент
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
Тел. 89279815237 m.afanasiewa2010@yandex.ru**

Ключевые слова: Праздничная культура, праздник, смыслообразующая функция праздника, идентификационная функция праздника, сельская молодежь.

Работа посвящена исследованию структуры праздничных предпочтений у сельской молодежи. В результате анализа данных было установлено, что молодежь отдает предпочтение локальному празднику (лично-семейному), а также Новому году и Дню Победы.

В нашей академии было осуществлено большое исследование по теме: « Роль современной праздничной культуры в социализации сельской молодежи». Сбор первичной социокультурной информации был проведен методом анкетирования. Все респонденты были разбиты на три возрастных когорты: старшеклассники в возрасте 16-17 лет (10-11 классы), студенты УГСХА в возрасте 17-21 год (очное отделение по всем факультетам) и работающая молодежь в возрасте до 35 лет (отбор осуществлялся среди студентов-заочников).

Основной целью исследования являлось выяснение структуры праздничных предпочтений сельской молодежи, функционального предназначения праздников как социокультурного явления. В количественном отношении выборка составила: 450 студентов-очников, 300 работающих и 150 старшеклассников.

Первый вопрос, который был задан респондентам, носит общий характер и касается приоритетов праздничных событий у сельской молодежи. Респонденты должны были проранжировать 11 праздников по мере убывания для них их значимости. Были предложены для ранжирования как светские/государственные праздники, так и этноконфессиональные и личные. Был также предложен 1 праздник иностранного происхождения – День св.Валентина.

Результаты ранжирования праздников отражены в следующей таблице.

Здесь следует, прежде всего, удивительное единодушие респондентов всех возрастных и рододеятельных когорт. На первое место все поставили с большим отрывом от остальных праздников личные праздники – день рождения свой или членов семьи (43% старшеклассники, 43% студенты и 57% работающие). Это, конечно, указывает на важнейшую роль семьи в жизни сельской молодежи, она (семья) по прежнему не утратила свою социализирующую функцию. Вторым по популярности праздником у молодежи является Новый год. На 1 и 2 места по совокупности выборов его поставили 62% старшеклассников, 59% студентов-очников и 66% работающей молодежи. Здесь также наблюдается полное единодушие в выборах. Третье место оказалось у такого празд-

¹ Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ. Грант № 10-03-21303 а/В

ника как День Победы, который занимает у сельской молодежи особое место по важности среди других государственных/светских праздников. Пожалуй только два других государственных праздника могут в известной мере приблизиться к Дню Победы, да и то с оговорками, поскольку события, которые связаны с этими праздниками молодежи почти неизвестны, а событие дня Победы известно подавляющему большинству молодых людей. Это – День защитника Отечества и Международный женский день. В списке рангов они стоят соответственно на 5-6 местах, хотя, следует отметить, что старшеклассники в отличие от студентов и работающих поставили Международный женский день на 8 место, т.е. фактически ближе к концу списка рангов.

Таблица 1. Значимость праздников по рангам у старшеклассников, студентов и работающей молодежи.

Праздники	Значимость праздника (ранг) старшеклассники	Значимость праздника (ранг) студенты	Значимость праздника (ранг) работающие
День молодежи	5	7	7
Новый год	2	2	2
День рождения (свой или членов семьи)	1	1	1
Международный женский день	8	5	6
День Победы	3	3	3
Пасха/Курбан-байрам	4	4	4
День России	7	8	8
День св.Валентина	9	9	9
День народного единства	11	11	11
Праздник Весны и труда	10	10	10
День защитника Отечества	6	6	5

Менее всего значимы, если не сказать, что совсем не значимы, для молодежи такие праздники как День народного единства и праздник Весны и Труда. Здесь, как и в предыдущих случаях, наблюдается полное единодушие в ранжировании. День народного единства занял последнее – 11 место, Праздник Весны и Труда – 10 место. Примечательно, что такой Западный праздник, пришедший к нам относительно недавно, занял в списке ранжируемых праздников одно из последних мест – 9 место. Остальные праздники, за исключением важнейшего религиозного праздника – Пасха/Курбан-Байрам, заняли срединные места в общем списке праздников. Исследуя ранговые предпочтения сельской молодежи остается только удивляться, что она(молодежь) свой собственный праздник – День молодежи отодвинула в центр списка значимых праздни-

ков: студенты и работающие поставили его на 7 место, а старшеклассники – на 5 место, что лучше, но тоже не совсем ясно.

Вместе с тем, укажем, что результаты ранжирования хорошо коррелируют с ответами респондентов на другой вопрос: «Кем Вы считаете (ощущаете) себя в первую очередь?» Результаты выборов представлены в рангах в таблице 2

Таблица 2.

	Старшеклассники	студенты	Работающие
1. Сыном/дочерью	1	1	1
2. Представителем своей национальности	3	3	3
3. Гражданином России	2	2	2
4. Православным/мусульманином	4	4	4
5. Горожанином/селянином	6	6	5
6. Представителем молодежи	5	5	6

Из таблицы ранговых расстановок видно, что респонденты почти единодушно не ощущают себя представителями молодежи, хотя возраст у них вполне молодежный. Даже старшеклассники определили ощущение молодости на одно из последних мест. Скажем прямо, мы пока не понимаем эти предпочтения в своих ощущениях. Тем не менее, ощущение себя сыном/дочерью коррелирует с 1 местом дня рождения (своего или членов семьи), ощущение себя гражданином России – с праздником Дня Победы, правда при этом собственно гражданский праздник – День России отодвинут на 7-8 места, а ощущение себя представителем молодежи – с праздником Дня молодежи.

Следующими вопросами мы выясняли какому функциональному предназначению праздников респонденты отдают предпочтение. Вопросы были поставлены в таких формулировках: «Чем, по Вашему мнению, праздник отличается от выходного дня?» и «В чем, по Вашему мнению, заключается смысл праздника как культурного явления?».

Таблица 3. Чем, по Вашему мнению, праздник отличается от выходного дня? В процентах от общего числа всех возрастных когорт.

	старшеклассники	студенты	работающие
Выходной – просто день отдыха	22	26	30
Праздник имеет определенный смысл	52,6	47	56
Праздник отмечают	26	16	19
К празднику готовятся заранее	12	14	26
В праздник приходят родственники, друзья	31	30	38
В праздник дарят подарки	18	15	23

В выходной можно работать, делать какие-либо дела	13	13	21
Выходной периодически повторяем, праздник – раз в году	87	23	17
В праздник предполагаются массовые гуляния	19	15	14
В праздник специально готовят праздничный стол, украшают помещения	28	21	32

Как видно из таблицы основной функцией праздника все категории опрошенных видят смысловую функцию (идентификационную), праздник не просто день отдыха, а имеет определенный смысл. Праздник не просто проходное событие, а его особо выделяют в жизненном цикле повседневной жизни, его отмечают как особую веху в череде повседневных событий, т.е. он имеет важную смысловую нагрузку. Отметим, однако, что старшеклассники особо выделяют такой компонент праздника как его ритмичность, как завершенность некоторого кругооборота в жизненном цикле, т.е. временную характеристику праздника, хотя студенты и работающие (26% и 30%) отмечают, что в отличие от праздника выходной – это просто день отдыха, проходное событие во временной последовательности будничных событий. Вторая функция, которую выбирают респонденты – это коммуникативная функция. Старшеклассники (31%), студенты (30%), работающая сельская молодежь (38%) особо выделяют, что в праздник приходят родственники, друзья. Таким образом, в празднике респонденты ощущают интеграцию, единение с другими людьми. На третье место все опрошиваемые поставили функцию релаксации, т.е. особое радостное настроение, праздничные украшения, массовые гуляния.

Если респонденты придают определяющее значение смысловой составляющей праздника как социокультурного события, то какой же смысл они видят в празднике? Для выяснения этого смысла был задан следующий вопрос. « В чем, по Вашему мнению, заключается смысл праздника как культурного явления?»

Таблица 4. В чем, по Вашему мнению, заключается смысл праздника как культурного явления? В процентах от общего числа всех возрастных когорт.

	старшеклассники	студенты	работающие
В почитании чего-либо	19	16	20
Праздник представляет возможность погулять, повеселиться	29	21	24

Праздник – это обозначение значимых событий	44	33	53
В сохранении традиций	45	38	59
Праздник – это повод и возможность отдохнуть	25	18	17
Праздник способствует единению людей	34	24	29
Праздник – это способ психологического раскрепощения человека	7	4	6
Праздник – это награда за трудовые будни	6	5	9
Праздник – это напоминание о прошлом	19	18	26
Праздник – это возможность получить и сделать подарки	21	12	20
Другое	1	1	0

Из данных таблицы видно, что все когорты опрашиваемых особо выделяют две смысловых составляющих праздника. Это обозначение каких-то важных событий и сохранение традиций, причем традиционная составляющая праздника располагается по количеству выборов на первом месте: старшеклассники – 45%, студенты – 38%, работающие – 59%. Если обратиться к таблице 4, то видно, что значимыми событиями являются, прежде всего, день рождения (свой или ближайших родственников), наступление Нового года и победа советского народа в Великой отечественной войне. И, если два первых праздника имеют циклический характер, известное событие повторяется ежегодно, то последний праздник носит разовый характер, событие, которое с ним связано, неповторимо. Однако оно произошло сравнительно недавно и еще сохраняется в памяти людей. Кроме того, в последние годы этот праздник усиленно пропагандируется с подачи властей средствами массовой информации. А вот, например, такое событие как победа России над поляками и окончание смутного времени начала 17 века из памяти людей почти стерлось, поэтому, возможно, все респонденты поставили этот праздник на одно из последних мест в списке ранжируемых праздников. Точно также неизвестно современной сельской молодежи событие, связанное с праздником 1 мая. Непонятен в событийном плане праздник, пришедший в нашу культуру с Запада: День святого Валентина. Примечательно, что все респонденты единодушно на 4 место в списке ранжируемых праздников поставили религиозные праздники – Пасху или Курбан-байрам, однако подобное предпочтение требует дополнительного изучения.

Таким образом, мы выяснили основные праздничные смысловые предпочтения сельской молодежи с точки зрения их функциональной составляющей.

STRUCTURE OF SEMANTIC FESTIVE PREFERENCES OF THE RURAL YOUTH

M.S. Afanasieva

Key words: Festive culture, celebration, makes a difference function of the feast, identification function of the feast, the rural youth.

The work is devoted to research of the structure of festive preferences of the rural youth. As a result of the analysis of the data it was found that young people prefer local holiday (the person and the family), as well as the New year and the Day of Victory

SMS-СЛЕНГ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Г. Р. Багышова, 3 курс, педагогический факультет

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Кузнецова В.В.

Ульяновский государственный университет имени И.Н.Ульянова

E-mail: bq18@bk.ru

Ключевые слова: молодежная культура, смс-сленг, смс-орфография, жаргон, история возникновения.

Статья посвящена исследованию этимологии смс-сленгизмов в речи русской молодежи.

Лингвисты и специалисты по семиотике до сих пор не перестают удивляться, насколько сильно и быстро меняется разговорная и письменная речь. Теперь без словаря и минимального знания сленга невозможно понять элементарное SMS-сообщение. Буквы заменяют цифрами, настроение выражается смайликами, латиницу меняют на кириллицу и наоборот. Попробуем разобраться, откуда взялись и что же все-таки значат все эти «*dy tebia» и «4кусы».

Переключаясь с заглавных букв на прописные, мы находим самый простой и быстрый способ набора и уже вслепую строчим задуманное. Любой школьник при желании продемонстрирует вам такие уровни владения современной лексикой, что закачае-тесь! SMS-орфография стала еще одним способом самовыражения. Скобки превратились в улыбки, двоеточия в ясные очи, а тире в курносые носики. Люди пишут везде и всегда: в транспорте, на занятиях, на скучных конференциях, в дорожных пробках и в библиотеках. На SMS-язык переводят книги, а американские студенты даже пишут на нем сочинения.

SMS придумали под Рождество. Инженер телекоммуникационной компании Vodafone Нейл Папуорт отправил своим коллегам самое первое в мире короткое текстовое сообщение — «MERRY CHRISTMAS-92». В результате человечество наслаждается этим замечательным сервисом. Разработчикам долго пришлось топтаться на пороге нового открытия, которое столь явно изменило нашу коммуникативную среду. «Технологии вроде этой часто оказываются куда важнее, чем предполагали их создатели, но