

INTERNET AS A MEANS OF COMMUNICATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Shalyshkin S.V.

Key words: *Internet, communications and education services.*

Article highlights promising part of the Internet as an essential means of communication today. Reveal the problematic aspects of the process of using this technology.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

И. М. Шаркаева

3 курс педагогический факультет

УлГПУ имени И.Н.Ульянова

Ключевые слова: СМИ, информирующая роль, литературный язык

Статья посвящена вопросу о взаимовлиянии языка СМИ и русского литературного языка.

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомленность) — сведения о чем-либо независимо от формы их представления. В бытовом смысле, информация — это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. В наше время, в так называемом «информационном веке», в связи с бурным развитием инновационных технологий, производства, сети Интернет любая информация представляется очень доступной. У этого процесса есть как положительные, так и отрицательные стороны. В советские времена часть информации, при этом большая, оставалась под запретом, являясь «засекреченной», поэтому это не позволяло простому народу полностью вникать в суть произошедших событий, проще говоря, информацию прятали, не поддавали громкой огласке. О чем нельзя сказать в настоящее время, которое просто переполнено всякого рода информацией. Она является неотъемлемой частью нашей жизни. Быть человеком современным - значит быть информированным, желательно не просто идти в ногу со временем, но и немного опережать время.

Информация никогда не оставалась без интереса, без внимания. Она всегда необходима, причем любая. С самых древних времен, наши предки передавали нам информацию в виде наскальных рисунков и т. п., но это не важно, важен тот факт, что происходил процесс передачи. Он и сейчас происходит, только изменились формы и способы передачи, хранения и воспроизводства информации.

Каждый день, каждую минуту мы получаем информацию. Встав утром, мы узнаем, какая погода за окном, включив телевизор - о более масштабных событиях. В процессе обогащения нас информацией активное участие принимают пресса, радио, кино, телевидение, реклама, также Интернет, в котором развиваются новые виды текста и диалогических форм, т.е. средства массовой информации.

Средство массовой информации (СМИ) понимается как средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе.

Как следует из определения, СМИ играет на большую аудиторию, поэтому от него зависят языковая, социально-психологическая и культурная ситуации в обществе. Информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, СМИ оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня. Поэтому одним из наиболее важных критериев выступает язык СМИ, поскольку язык служит важным средством воспитания.

В наше время язык СМИ оставляет желать только лучшего. Если раньше на телевидении дикторов четко готовили, ошибки, допускаемые в речи – это было нечто страшное, то сейчас речь телеведущих изобилует грамматическими и орфоэпическими ошибками. Это возникает по той причине, что к работникам радио, телевидения, прессы не предъявляют нужных требований. Сейчас количество телеведущих увеличивается, а их качество, наоборот, катится вниз. Лишь о единицах можно сказать, что действительно они обладают литературным языком. А ведь их слушают массы. Что говорить о простых людях, даже речь наших депутатов, которая должна являться образцом, полна ошибок, часто ошибки связаны с неправильной расстановкой ударения. Иногда, заметив их ошибку, так и хочется исправить, сказать, что так неправильно! Желательно чтобы у всех депутатов были карманные словарики, в которые они заглядывали, чтобы проверить правильность ударения. Что касается прессы, то в газетах пишут все: много ненужной информации, рекламы. Детям не желательно читать такие газеты. Все это говорит о том, что заниженная лексика все упорнее проникает в высокий стиль речи. В настоящее время владение такой лексикой является приоритетным. Вот так меняются наши ценности! И на этот процесс большое влияние оказывает речь СМИ, потому что люди каждый день смотрят телевизор, слушают радио, читают газеты, и эта неправильная речь активно включается в оборот. Все это говорит о низкой речевой культуре современного СМИ.

С одной стороны, язык массовой коммуникации по-своему обогащает литературный язык, насыщая его оценочными оборотами, формируя отточенную, нередко афористическую речь. С другой стороны, нельзя не видеть негативной роли языка некоторых СМИ, изобилующего многообразными отступлениями от нормы, наводняющего речь жаргонизмами и иноязычными словами. Именно в СМИ происходят активные процессы изменения языковой нормы русского языка.

Язык СМИ относят сегодня к одной из основных форм языкового существования. Именно анализ текстов массовой коммуникации позволяет делать выводы относительно языковой компетенции говорящих и тех тенденций в развитии литературных языков, которые наблюдаются в данный период.

Обладая высоким престижем и самыми современными средствами распространения, язык СМИ выполняет в «информационном обществе» роль своеобразной модели национального языка, он активно воздействует на литературную норму, языковые вкусы и предпочтения.

К общим чертам, характерным для языка массовой коммуникации в современном российском обществе, относят количественное и качественное усложнение конкретных сфер речевой коммуникации (устная публичная речь, газетно-публицистический стиль, специфика языка радио, телевидения, Интернета); социокультурное разнообразие норм речевого поведения отдельных социальных групп, свойственное современной речевой коммуникации, которое находит отражение в языковой действительности масс-

медиа; демократизацию публицистического стиля и расширение нормативных границ языка массовой коммуникации; «американизацию» языка СМИ; следование речевой моде; сознательный отход от литературно-языковой нормы.

В связи с этим особенно остро встает вопрос о формировании высокой информационно-языковой культуры в обществе, о сохранении национальных языковых традиций и культуры речи. Одной из основных задач является повышение общей информационно-языковой и речевой культуры в современном российском обществе, на сохранение национальных языковых традиций. Нам необходимо препятствовать размыванию специфики русского языка, способствуя его сохранению как языка национально-го и межнационального общения.

Библиографический список:

1. www.philol.msu.ru
2. Язык средств массовой информации/ Володина М.Н.- М.: Изд-во: «Академический проект», 2008.-760с.
3. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования/ Ответственный редактор: д.ф.н. проф. Володина М. Н. М.: Изд-во: МГУ,2003.

EDUCATIONAL ROLE OF MASS MEDIA

Irkya M.Sharkaeva

3 course pedagogical faculty State Pedagogical University

after I.N.Uljanov's name

Keywords: the mass-media, an informing role, a literary language

Article is devoted to a question on interference of language of mass-media and Russian literary language.