

## ENGINEERING CREATIVITY IN FORMATION OF THE EXPERT

Hramkova A.V., Sotnikov M.V.

**Keywords:** *the engineer, development, creativity.*

*This work is devoted estimations of the factors influencing development of engineering-creative thinking.*

## ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С.В. Шалышкин, ст. преподаватель

Балашовский филиал ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»

тел. 8(905)3829111, E-mail: [ifksirby@yandex.ru](mailto:ifksirby@yandex.ru)

**Ключевые слова:** *интернет, средства коммуникации, образовательные услуги.*

*Статья освещает перспективные стороны развития Интернета, как одного из важнейших средств коммуникации на сегодняшний день. Раскрываются проблемные стороны процесса использования данной технологии.*

Жизнь современного общества, не представляется возможным без современных информационно-коммуникационных технологий. Практически в каждом доме имеется доступ к Интернету, одному из самых передовых средств коммуникаций, что позволяет решить практически все возникающие перед человеком задачи. Например: самообразование, дистанционное образование, бизнес или просто общение.

Появление Интернета и начавшаяся по всему миру либерализация рынка, следствием которой стало соответствующее снижение стоимости коммуникационных услуг, – два важных фактора, которые ускорили развитие информационной сферы, усилили ее социальный аспект. Снижение цен на компьютеры и связь сделали их доступными для широких масс, а не только для бизнеса и государственных учреждений, что, в свою очередь, оказало решающее воздействие на информационную индустрию, у которой появились миллионы новых потребителей и обширные рынки сбыта [2].

Информационная база сети Интернет огромна, на ее серверах можно найти информацию различного плана, из любой области науки, т.е. если человек обладает определенным рода компетентностями, то для его самообразования нет предела.

Сеть Интернет предлагает огромный выбор дистанционного образования, это прекрасная возможность для человека, не имеющего возможности сделать это очно или заочно, получить услугу обучения, на высоком уровне иногда превосходящую своих конкурентов.

Его достоинства обусловлены значительным расширением возможностей и сервиса предоставляемых образовательных услуг обучающимся, использованием системы гибкого непрерывного образования, гибких графиков проведения занятий в синхронном и асинхронном режимах. Основной особенностью гибких режимов обучения является то, что они не так жестко регламентируют временные и пространственные рамки проведения занятий и общения между преподавателями и обучающимися. В большей мере преимущества дистанционного обучения проявляются в преподавании гуманитарных дисциплин, поскольку позволяют сочетать теорию и практику, использовать

свежую информацию для иллюстрации теоретических положений и анализа складывающейся ситуации [1].

Важнейший вклад глобальной сети в развитие деятельности предпринимателя, предприятия, производства и, в общем, то экономики любой страны неочевидно. Даже если рассматривать развитие предпринимательской деятельности, предложение товаров и оказание услуг, через Интернет все происходит гораздо быстрее: информация выкладывается на сайт и посещение пользователей данной интернет странички, в зависимости от популярности сайта делает свое дело. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий повышается индивидуализм в работе. Сотрудник может полноценно работать дома или другом месте, не только в офисе. Соответственно, возникают новые виды рабочих отношений, растет независимость сотрудников в формировании своего рабочего графика. Все большее число людей использует возможности дистанционного обучения, начинает активно реализовываться принцип постоянного повышения квалификации. Улучшение подготовки специалистов открывает компаниям и учреждениям новые горизонты в управлении персоналом, а, значит, и возможности роста производства.

Общение между людьми, группами, сообществами, коллективное творчество и т.д. имеет хороший плацдарм благодаря интернет технологиям. Используя Сеть, вы можете, например, задать интересующий вас вопрос всему миру, быстро получить многочисленные ответы и высказать свою точку зрения, поучаствовать в виртуальных конференциях, найти друзей и коллег, узнать о чьих-то достижениях и поведать миру о своих собственных. Главное, пожалуй, заключается в том, что человек становится более свободным в выборе информации, что обусловлено обилием ее источников. Появляется реальная возможность самостоятельно формировать набор деловой и развлекательной информации, самому определять, что и когда слушать и смотреть [2].

Но при использовании человеком донной информационно-коммуникационной структуры возникает ряд проблем. Человек, не обладающий культурой потребления медиа-информации, использующий, прежде всего в качестве средства коммуникации – Интернет, имеет некоторые проблемы: достаточно большое количество времени он тратит на поиск информации совершенно не относящиеся к его конкретной тематике исследования или области работы; достаточно большой поток информации, не разграниченной, плохо сказывается на результатах профессиональной, творческой деятельности; много информации имеет негативный характер.

#### **Библиографический список:**

1. Дятлов, С.А. Интернет-технологии и дистанционное образование [Текст] / С.А. Дятлов, А.В. Толстопятенко // Информационное общество. – 2000. – N 5. – с. 29-35.
2. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.dzvalosh.ru/01-comm/books/stan-obshestva/p-bib-stan-obshestva.html>, свободный. – Загл. с экрана.

## INTERNET AS A MEANS OF COMMUNICATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Shalyshkin S.V.

**Key words:** *Internet, communications and education services.*

*Article highlights promising part of the Internet as an essential means of communication today. Reveal the problematic aspects of the process of using this technology.*

## ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

И. М. Шаркаева

3 курс педагогический факультет

УлГПУ имени И.Н.Ульянова

*Ключевые слова:* СМИ, информирующая роль, литературный язык

*Статья посвящена вопросу о взаимовлиянии языка СМИ и русского литературного языка.*

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомленность) — сведения о чем-либо независимо от формы их представления. В бытовом смысле, информация — это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. В наше время, в так называемом «информационном веке», в связи с бурным развитием инновационных технологий, производства, сети Интернет любая информация представляется очень доступной. У этого процесса есть как положительные, так и отрицательные стороны. В советские времена часть информации, при этом большая, оставалась под запретом, являясь «засекреченной», поэтому это не позволяло простому народу полностью вникать в суть произошедших событий, проще говоря, информацию прятали, не поддавали громкой огласке. О чем нельзя сказать в настоящее время, которое просто переполнено всякого рода информацией. Она является неотъемлемой частью нашей жизни. Быть человеком современным - значит быть информированным, желательно не просто идти в ногу со временем, но и немного опережать время.

Информация никогда не оставалась без интереса, без внимания. Она всегда необходима, причем любая. С самых древних времен, наши предки передавали нам информацию в виде наскальных рисунков и т. п., но это не важно, важен тот факт, что происходил процесс передачи. Он и сейчас происходит, только изменились формы и способы передачи, хранения и воспроизводства информации.

Каждый день, каждую минуту мы получаем информацию. Встав утром, мы узнаем, какая погода за окном, включив телевизор - о более масштабных событиях. В процессе обогащения нас информацией активное участие принимают пресса, радио, кино, телевидение, реклама, также Интернет, в котором развиваются новые виды текста и диалогических форм, т.е. средства массовой информации.

Средство массовой информации (СМИ) понимается как средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе.