

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**Леонов В.А., 2 курс, Факультет информационных Систем и Технологий****Научный руководитель – к.и.н, доцент Петухова Т.В.****Ульяновский государственный технический университет****e-mail: vicisleo@gmail.com**

Ключевые слова: потенциал, инновация, коммуникация.

В статье рассматриваются возможности инновационной модернизации Ульяновской области.

Перешагнув в XXI век, человечество оказалось на пороге новой эры – информационной. Появление и развитие технических средств общения обусловило формирование нового социального пространства – массового общества. Данное общество характеризуется наличием специфических средств связи – средств массовой коммуникации. Огромному прорыву и развитию в сфере коммуникаций мы обязаны созданию технологии Интернета и доступа с его помощью во всемирную сеть. Бурное развитие средств массовой коммуникации в XX веке привело к изменению мировосприятия, трансформации культуры, формированию нового виртуального мира общения. Так же это создало огромный потенциал для развития культуры во всём мире.

Коммуникация — (от лат. *communis* — делаю общим, связываю, общаюсь) — смысловой аспект социального взаимодействия. *Массовая коммуникация* – процесс передачи информации с помощью технических средств, таких как сети мобильной связи, Интернет, социальные сети и др. на численно большие, рассредоточенные аудитории. *Функции средств массовой коммуникации*: социальная ориентировка, социальная идентификация, контакта с другими людьми.

Но появление новых технических средств означает в дальнейшем ввод этих средств в эксплуатацию. Все страны мира развиваются по-разному, и развитие происходит не равномерно. Соответствующе происходит и развитие разных регионов внутри какой либо страны.

Проблемам инновационного потенциала в регионах России в настоящее время уделяется значительное внимание. Но, несмотря на значительный интерес к ним, в большинстве российских регионов инновационная подсистема слабо развита, имеет низкую степень координации между академическим и бизнес секторами, а также непропорциональную концентрацию на академических исследованиях (как фундаментальных, так и прикладных), финансируемых преимущественно из государственного бюджета.

Государственные программы, нацеленные на поддержку малых и средних предприятий, имеющих достаточно сильную мотивацию по созданию рабочих мест, не стимулируют эффект от внедрения инноваций, основанных на знаниях.

В регионах имеется широкий выбор инструментов ускорения экономики знаний, но применяется он в слишком малом объеме, чтобы иметь существенное воздействие. В тоже время изменившиеся условия развития регионов, широкая информатизация экономического пространства, информационная открытость требуют совершенствования

теоретических и методических основ управления инновационной деятельностью регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

Рассматривая инновационный потенциал региона, необходимо учитывать его открытость по отношению к внешней среде, адаптивность к быстроизменяющимся условиям внешней среды и развитию новых информационных технологий, способствующих формированию новой модели инновационного потенциала региона в условиях информационного общества.

Ульяновская область — регион с богатейшей историей и огромными перспективами экономического развития, один из лидеров Приволжского федерального округа по темпам роста российских и иностранных инвестиций — по сравнению с другими регионами России обладает высоким потенциалом к развитию средств коммуникаций и технологической базы в условиях модернизации. И для того чтобы обосновать своё утверждение я приведу пару примеров.

Был разработан проект МУ73, целью которого стало развитие информационного пространства Ульяновской области. Внедрение информационной инфраструктуры в общественную жизнь жителей города Ульяновска. Использование информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Участниками проекта стали активные пользователи сети интернет, предприятия малого, среднего и крупного бизнеса, которые занимаются производством, продажей, покупкой товаров и оказанием услуг. Аудитория проекта - предприятия малого, среднего и крупного бизнеса Ульяновской области, а также частные лица, заинтересованные в получении справочной информации.

Целью данного проекта стало вовлечение частных лиц, учреждений и организаций Ульяновской области в создание электронного информационно-справочного каталога информации.

Основные принципы и базовые положения проекта были следующими:

3. открытость политики в обеспечении доступа к информации;
4. регулярный обмен информацией между всеми субъектами информационного общества;
5. информационная безопасность создаваемых информационных систем и ресурсов;
6. социальное партнерство в деле формирования информационного пространства, учет интересов в целом;
7. концентрация ресурсов на важнейших направлениях;
8. комплексность и системность подхода к решению проблем развития информационного общества.

Так же, постановлением Правительства Ульяновской области была утверждена областная целевая программа «Развитие информационного общества и использование информационных и коммуникационных технологий в Ульяновской области в 2009-2011 годах»

Её целью стало выстраивание единой государственной политики в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в соответствии с модернизацией государственного управления и социально-экономическим развитием Ульяновской области.

В области планируется реализовать около 190 мероприятий. Так, в области здравоохранения будет создана информационно-аналитическая система мониторинга ра-

боты сердечнососудистых центров Ульяновской области. Планируется внедрение информационных технологий в образовательный процесс учреждений общего образования, а также обучение, повышение квалификации и переподготовка учителей учреждений общего образования в сфере использования ИКТ.

В области социальной защиты населения технологии будут использованы для обеспечения перехода к денежной форме предоставления мер социальной поддержки по оплате жилищно-коммунальных услуг. Коснутся изменения и сферы культуры. Так, пользователям библиотек Ульяновской области будет обеспечен доступ к информационным ресурсам библиотек страны и информационных центров различных ведомств. Также нас ждет автоматизация билетного хозяйства театрально-концертных учреждений культуры и внедрение автоматизированной базы данных «Архивный фонд». Кроме того, планируется создание комплексной автоматизированной информационной системы обеспечения безопасности на территории Ульяновской области, а также создание системы вызова экстренных и оперативных служб по единому номеру 112. В области транспортного хозяйства продолжится использование спутниковых навигационных технологий (ГЛОНАСС/GPS) и автоматизированной системы оплаты проезда в общественном транспорте Ульяновской области.

Из данных примеров можно сделать вывод, что в Ульяновской области уделяется достаточное внимание развитию средств коммуникаций и информационных технологий и то, что данный регион имеет довольно высокий потенциал развития в условиях модернизации.

Библиографический список

1. Википедия, Коммуникация (Значения) [Электронный ресурс] – <http://ru.wikipedia.org/wiki/Коммуникация>
2. Правительство Ульяновской области, **Постановление об утверждении областной целевой программы** [Электронный ресурс] – http://it.ulgov.ru/oblnpa/celevayaprogramma_2009-2011/337.html
3. ТОП Ульяновска, Программа развития информационных технологий Ульяновской области [Электронный ресурс] - <http://www.ultop.ru/news/1535/>
4. Мой 73 регион, Проект МУ73 [Электронный ресурс] – <http://www.my73.ru/about/>

INNOVATION CAPACITY OF ULYANOVSK

**Leonov, V.A., 2nd year, Department of Information Systems and Technologies
Supervisor - to, i.n, associate professor of Petukhov, T.
Ulyanovsk State Technical University
e-mail: vicisleo@gmail.com**

Keywords: capacity, innovation and communication.

The paper considers the possibility of innovative modernization of the Ulyanovsk region.