

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИЙ
И.С. Евстигнеев, 3 курса биотехнологического факультета
Научный руководитель: М.В. Сотников
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная
академия»

Ключевые слова: коммуникации, средства связи, интернет.

Работа посвящена развитию средств коммуникаций. Рассмотрен процесс образования и становления сети Internet.

Стремительное развитие и распространение новых коммуникационных технологий несет с собой кардинальные изменения на глобальном уровне. Их воздействие касается государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Они являются одними из наиболее значимых факторов, обеспечивающих функционирование мировых рынков информации и знаний, капитала и труда.

В условиях глобализации и становления нового международного информационного порядка слова «кто владеет информацией - владеет миром», произнесенные почти четыре столетия назад известным английским философом Френсисом Бэконом, приобретают качественно новый смысл.

Многовековая эволюция средств коммуникации содержит немало эпохальных событий, среди которых: изобретение телеграфа и ротационной типографической машины (1847 г.), телефона (1870 г.), радио (1895 г.), беспроводного телеграфа (1922 г.), телевидения (1930 г.). В 1946 году в Сент-Луисе (США) создана радиотелефонная система, которую принято считать родоначальницей мобильной связи. Именно они подготовили почву для следующего сенсационного события: появление в 1986 году Интернета.

Успешная работа во все большей мере зависит от использования новейших средств коммуникации. Совершенствование компьютерных сетей и спутниковой связи позволяет достичь более высокого уровня оперативности, а значит и конкурентоспособности. Так всемирную известность CNN принесло использование, начиная с 1984 года, мобильной спутниковой технологии позволяющей компании вести прямые трансляции непосредственно с места событий.

Важным этапом коммуникационной революции неразрывно связан с появлением глобальных компьютерных сетей, которые неизмеримо увеличили мощность и коммуникационные возможности. Именно они смогли объединить миллионы людей и сотни стран, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях науки, культуры и образования.

История сети уходит в начало 60-х годов нашего столетия. Тогда перед Министерством обороны США возникла нелегкая стратегическая задача, как управлять страной в случае возникновения ядерного конфликта с СССР. Началом становления мировой компьютерной сети Интернет принято считать 1986 год, когда Национальный фонд создал научную компьютерную сеть. С тех пор ее популярность постоянно растет, а

рост количества пользователей составляет, по некоторым оценкам, более 10 % в месяц. Из средства передачи электронных посланий Интернет превратился сегодня в место для встреч, полное людей и идей, стал киберпространством, миром коммуникаций, информации и развлечений, в котором не существует понятия «расстояние».

Скорость развития сети поразительна. В 1993 году в мире всего было около 70 тыс. ее пользователей, в 1999 году - около 200 млн., в мае 2002 года это число достигло 580,78 млн. Значительное увеличение участников сети Интернет произошло особенно за последние несколько лет, в результате чего в настоящее время в мире имеет постоянное подключение к сети около 2,5 миллиардов человек. Что же касается подобных результатов в целом по России, начиная с 2006 года количество постоянных Интернет пользователей выросло до 38 %, а этого порядка 42 миллиона человек. Кроме того, доля пользователей с персональными компьютерами увеличилась с 9% до 46% от общего числа россиян.

Для имеющих доступ к новым коммуникационным технологиям открываются огромные возможности. Используя сеть вы можете, например, задать интересующий вас вопрос всему миру быстро, получать многочисленные ответы и высказать свою точку зрения, поучаствовать в виртуальных конференциях, найти друзей и коллег, узнать о чьих-то достижениях и поведать миру о своих собственных. Благодаря развитию коммуникационных технологий повышается индивидуализм в работе. Все большее число людей использует возможности дистанционного обучения, начинает активно реализовывать принцип постоянного повышения квалификации. Улучшение подготовки специалистов открывает компаниям и учреждениям новые горизонты в управлении персоналом, а значит и возможности роста производства. В свою очередь для каждого сотрудника это означает более успешную и динамичную карьеру, что порождает большую мотивацию к труду.

Другим активно развивающимся направлением в мире современных коммуникационных технологий стала мобильная связь. Общемировая продажа сотовых телефонов в 2009 году составила почти 1 млрд. аппаратов.

В последнее время коммуникационные технологии переживают процесс ускоренного развития. Если раньше они протекали в направлении четко определенной специализации, то сегодня ситуация принципиально изменилась: главным условием, которому технологии должны соответствовать, является возможность их универсального использования. Это требование, в частности, нашло отражение в развитии мобильного Интернета как нового вида коммуникации, смартфонов, коммуникаторов как средств работы в этой среде.

Интенсивное развитие новых коммуникационных технологий становится движущей силой экономических, социальных изменений в мире. Оно уже оказывает значительное влияние на отношения, как между отдельными лицами, так и странами на мировом уровне. Вместе с тем нельзя не отметить увеличение и без того значительного разрыва между развитыми странами и остальными миром.

Библиографический список:

1. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. - 615 с.
2. <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/2405>.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF MEANS OF COMMUNICATIONS

Yevstigneyev I.S., Sotnikov M.V.

Keywords: *communications, communication facilities, the Internet.*

This work is devoted development of means of communications. Process of formation and formation of network Internet is considered.

СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

В.С. Егоров, студент 1 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Гердт Н.Е. кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»

Ключевые слова: *контркультура, субкультура, субкультурная активность, социализация, неформальные объединения*

В работе предпринята попытка рассмотреть сущность молодёжной культуры и механику возникновения её субкультур, выявить причины появления и особенности молодёжных организаций, их роль в процессе социализации молодёжи.

Среди факторов, определяющих российскую специфику субкультурных образований в молодёжной среде можно выделить следующие:

- 1) социальная и экономическая неустойчивость российского общества;
- 2) особенности социальной мобильности в российском обществе;
- 3) потеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

Субкультурная активность молодёжи зависит от ряда факторов: от уровня образования (у лиц с более низким уровнем образования, например у учащихся ПТУ, она значительно выше, чем у студентов вузов); от возраста (пик активности – 16-17 лет, к 21-22 годам она заметно падает); от места жительства (движения неформалов более характерны для города, нежели для деревни, так как именно город с его обилием социальных связей дает реальную возможность выбора ценностей и форм поведения).

Молодёжную субкультуру России необходимо рассматривать как результат социально-культурной деятельности молодёжи, которая для реализации своего творческого потенциала или выражения протеста против существующего социального порядка формирует особые социальные – формальные или неформальные – структуры.

Неформальные объединения – это явление массовое. Ради каких только интересов не объединяются люди: дети, подростки, молодёжь, взрослые и даже старики. Число таких объединений измеряется десятками тысяч, а количество их участников – миллионами. Выделяют следующие основные признаки неформалов:

- 1) неформальные коллективы не имеют официального статуса;
- 2) слабо выраженная внутренняя структура;
- 3) большинство объединений имеет слабо выраженные интересы;