
большое падение в 2001 – 2002г.г. в связи с крушением Дота Ком, но продолжая расти в течение того периода.

Наводнение товаров народного потребления типа телевиденья, радио, велосипеда и текстиля в Соединенных Штатах, Европе и Японии помогло расширить азиатские экономические системы в последние десятилетия. Однако, китайская ткань и одевающий экспорт недавно столкнулись с критикой от Европы, Соединенных Штатов и некоторых африканских стран.

Фактически 2004 – 2007гг были годами бума. Появляющиеся Рынки, во главе с гигантами Китая, Индии, России и Бразилии объявили 7 – 10 % темпы роста в течение многих лет. Собственность и бум фондовой биржи стали причиной последовательного роста в Северной Америке и Европе. Инвестиции, в большей части, способствовали экономическому развитию Ближнего Востока и Африки.

Мировая Экономика в 2010г. стоила 74.007 триллиона \$. Она будет расти к 78.092 триллионам \$ в 2011г.

В сообщении, опубликованном в 2007г., PricewaterhouseCoopers LLP предсказывает, что к 2050г. экономические системы развивающихся стран Китая, Индии, Бразилии, России, Индонезии и Турции будут приблизительно на 50 % больше, чем сегодняшние экономические системы США, Японии, Германии, Великобритании, Франции, Италии и Канады. Китай, как ожидают, догонит США приблизительно в 2025г., в то время как Индия настигнет США в 2050г. Позже Goldman Sachs предсказал в 2009г., что Китай настигнет Японию и может стать самой большой в мире экономикой к 2020г.

Таким образом, глобализация соревнования весьма часто заставляет изготовителей уменьшать себестоимость производства, уменьшающего расходы для защиты окружающей среды, или производить в странах с менее жесткими экологическими стандартами.

Литература

1. Economic. [электронный ресурс] //ucatlas.ucsc.edu (дата обращения: 7.03.2011)
2. Globalization. [электронный ресурс] //en.wikipedia.org (дата обращения: 7.03.2011)
3. Goldman Sachs. [электронный ресурс] //en.wikipedia.org (дата обращения: 7.03.2011)
4. The globalization of economic life. [электронный ресурс] //www.warc.ch (дата обращения: 7.03.2011)
5. World_economy. [электронный ресурс] //www.economywatch.com (дата обращения: 7.03.2011)

ПРОБЛЕМА СЕРТИФИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Г.Р. Садртдинова, 3 курс, экономический факультет
Научный руководитель – ст. преподаватель В.В. Скрыгин
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Ab 15. Februar 2010 wird in Russland die obligatorische Bescheinigung der Nahrungsproduktion, aufgehoben. Die entsprechende Verordnung der Regierung war noch am 1. Dezember des vorigen Jahres unterschrieben, aber hat nicht bemerkt vorbeigekommen.

Сертификацию заменит добровольная декларация соответствия. Нововведение приведет к перераспределению сфер ответственности, последствием чего может стать как новая волна фальсификата, так и ужесточение законодательства.

Список товаров, подлежащих обязательной сертификации в России сократился на четверть: 78% до 54%. Из их числа исключены питьевая вода, сахар, соль, хлебобулочные и кондитерские изде-

лия, овощные и рыбные консервы, мясные полуфабрикаты, колбасы, алкоголь, пищевые концентраты и ароматизаторы.

Обязательная сертификация в России была введена в 1993 году. Тогда до 90% всех товаров, продающихся в стране, были поддельными.

После принятия закона о техрегулировании в 2003 году эта система в значительной степени перестала работать. Государство стало проверять только безопасность продуктов и косметики для здоровья. В то же время, право выдавать сертификаты получили и частные организации.

Главной причиной отмены обязательной сертификации эксперты называют соответствующее условие для вхождения во Всемирную торговую организацию.

В Евросоюзе обязательной сертификации подлежат еще меньше продаваемых товаров, чем в России, - только 15%. И процедура декларирования в большинстве случаев значительно проще. Например, производитель косметики посылает пакет документов в регулирующий орган и подписывает декларацию. Однако по первому требованию он должен предоставить для инспекции все документальные подтверждения. В то же время, с 1 января 2010 года в Европе вступила в силу директива, ужесточающая требования к продуктам. Теперь качество и безопасность товара гарантирует вся торговая цепочка: изготовитель, импортер и дистрибьютор.

Многие эксперты опасаются, что отмена обязательной сертификации снизит качество потребительских товаров, продаваемых в России. Критики нововведения опасаются волны фальсификата и товаров с опасными ингредиентами.

Однако не следует забывать, что санитарные нормы никто в России не отменял. Соответствие товара требованиям по безопасности по-прежнему будет подтверждать санитарно-эпидемиологические заключения СЭС. При этом выдавать его будет госструктура, в которой гарантированно есть необходимые лаборатории и обученный персонал.

Литература

1. Obligatorische Bescheinigung. [электронный ресурс] // www.germany.de (дата обращения: 26.02.2011)

ДЖОН РОКФЕЛЛЕР – МИЛЛИАРДЕР – ЛЕГЕНДА

**С.С. Силион, Г. Р. Миначева, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель – ст. преподаватель М.Л. Ермолаева
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»**

John Davison Rockefeller is the most famous businessman all over the world. Working as an assistant bookkeeper for less than four dollars a week he showed a talent for detail and a strong work ethic from the beginning. In 1870 Rockefeller established the Standard Oil Company. By 1879 Standard Oil controlled 90% of refining capacity in the U.S.

Джон Рокфеллер при жизни вызывал как восхищение, так и ненависть своих соотечественников. Причисляемое к списку Великих Баронов-Разбойников, имя Рокфеллера, приобретшее весьма негативную оценку в начале века, сменилось достаточно позитивной к концу столетия. История Джона Д. Рокфеллера может без преувеличения считаться историей американской нефтяной индустрии. История развития нефтяного бизнеса - от неиспользуемого товара, каким нефть была в начале 19 века, до главной мировой экономической индустрии сегодня и по сей день отождествляется с историей Standard Oil и человека по имени Рокфеллер.