
обращения:18.03.2011)

2. Electronic Money: A Significant History. [электронный ресурс]// <http://www.bighistory.net/electronic-money-a-significant-history/> (дата обращения: 19.03.2011)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ И ИХ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**Ю.С. Лямина, А.О. Крылова, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель - ст. преподаватель В.В. Скрыгин
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»**

In this article we consider comparative characteristics of the organization-legal forms of business enterprises in Russia and Germany.

Россия и Западная Европа – «естественные» экономические партнеры. Их объединяет не только географическая близость, общность исторических судеб и культурного наследия. Экономика России и ведущих западноевропейских государств являются взаимодополняемыми. Западная Европа – один из наиболее перспективных партнеров России, в том числе и Германия, которая традиционно занимает первое место в списке крупнейших торговых партнеров России.

На сегодняшний день российско-германские отношения, переживают небывалый подъем. Сегодня в России официально зарегистрировано порядка 4,5 тыс. компаний с участием немецкого капитала. Чтобы немецкие предприятия чувствовали себя достаточно уверенно на территории нашей страны, создатели компаний должны знать и придерживаться организационно-правовых форм России. Применяемая сегодня в России система организационно-правовых форм хозяйственной деятельности, включает в себя: полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, производственный кооператив, унитарное предприятие, индивидуальный предприниматель.

Эта форма хозяйственной деятельности, довольно близка к системам, действующим во многих странах континентальной Европы, в том числе и Германии. В свою очередь организационно-правовая форма Германии включает в себя: гражданско-правовое, открытое торговое общество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, европейское акционерное общество. Не смотря на сходства организационно-правовых форм России и Германии, все же существуют и различия. И на примере коммандитного товарищества хотелось бы показать эту разницу. Например, существенной особенностью положения участников коммандитного товарищества (товарищество на вере) в ФРГ является предоставленное им право выдвигать возражения против совершения товариществом необычных, с их точки зрения, сделок. По окончании операционного года коммандитист имеет право выйти из товарищества, предупредив о своем намерении не менее чем за 6 месяцев. Аналогичным образом реализуется право выхода полных товарищей — как в коммандитном, так и в полном товариществах, а в ГК РФ не регулируется величина такого срока для коммандитистов, а в отношении полных товарищей установлен тот же срок — 6 месяцев, но не до окончания операционного года, а до фактического выхода из товарищества.

Так же, немецкая система предусматривает не существующую в России модель коммандитного товарищества на акциях. В создании общества участвует не менее 5 учредителей. По крайней мере, один из них несет перед кредиторами неограниченную ответственность по его обязательствам, а остальные участвуют в разделенном на акции уставном капитале как коммандитисты. Правовые от-

ношения полных товарищей между собой и по отношению к коммандитистам, а также к третьим лицам, т. е. их полномочия по управлению обществом и представительству, определяются предписаниями законодательства о коммандитных товариществах, в остальном же, за отдельными оговоренными исключениями, для них действуют нормы, установленные для акционерных обществ.

В Германии принят иной, чем в России, порядок распределения прибыли и убытков. Убытки полного товарищества распределяются между его участниками поровну («по головам»); прибыль же делится пропорционально долям в капитале товарищества — но только в пределах 4% рентабельности, а остальная ее часть также распределяется «по головам».

Это только малая часть различий организационно-правовых форм России и Германии. Таким образом, создавая предприятия за рубежом, необходимо знать структуру и законодательство принимающей страны. Изложенные выше организационно-правовые формы Германии и России служат основой для организации таких широко используемых в рыночной экономике форм межфирменного сотрудничества, как холдинги, финансовые группы, альянсы и др. Они охватывают все возрастающее число фирм в самых различных отраслях и регионах, с которыми уже сотрудничают множество российских фирм.

Литература

1. Wirtschaft, Unternehmen und Banken in Deutschland. [электронный ресурс] // www.wikipedia.de (дата обращения: 12.02.11)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА

*К.С. Нарушева, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель - ст. преподаватель С.В. Антонова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»*

Globalization can be considered as a complex of the processes occurring in financially-bank sphere, in the market valuable boom, in the industry, in sphere of culture, formation, a science, the right which develop last decades as consequence of transition of overwhelming majority of the countries to essentially new stage of their development

Сегодня процессы глобализации постоянны и даже необратимы. Мы можем наблюдать их результаты во всех сферах жизни людей. Несмотря на это, вопросы глобализации вызывают все больше и больше споров.

Что такое глобализация? Существует множество ее определений. Для некоторых глобализация ассоциируется со стиранием границ между странами, упрощением и ускорением заключения международных сделок. Для других - это создание, развитие и распространение унифицированной культуры и ценностей. Обобщая различные мнения, можно отметить, что глобализация - это состояние, когда весь мир функционирует как единая система, и каждая страна вносит свой особенный вклад в ее работу.

Конечно, невозможно определить однозначно, хорошо или плохо явление глобализации. У нее есть множество сторонников и противников. Рассмотрим влияние этого процесса на различные аспекты современной жизни и попытаемся выделить ее преимущества и недостатки.

Во-первых, глобализация оказывает огромное влияние на экономику государств. Появление транснациональных корпораций является одним из ее следствий. Сегодня всему миру известно множество различных брендов. Где бы Вы ни оказались, Вы, скорее всего, сможете перекусить в ресторане быстрого питания Макдоналдс. Запить обед можно Кока Колой или чаем Липтон. Как видите, продукцию транснациональных корпораций предлагают практически в каждой стране. Эти фирмы предоставляют