
ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

Е.Э. Костина, 2 курс, экономический факультет

Научный руководитель – ст. преподаватель С.В. Антонова

ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

The article describes the problems connected with insurance. Insurance is a form of risk management primarily used to hedge against the risk of a contingent, uncertain loss. Insurance is defined as the equitable transfer of the risk of a loss, from one entity to another, in exchange for payment.

В правоведение и экономике, страхование является одной из форм управления рисками и в первую очередь используется для ранжирования рисков, неопределенной потери. Страховая компания занимается продажей услуг страхования; страхователь или держатель страхового полиса – это физическое или юридическое лиц, которое покупает страховые услуги. Страховой тарифный коэффициент, используемый для определения суммы сборов за определенные суммы страхового покрытия, называется выплатой.

Застрахованный получает контракт, называемый страховым полисом, в котором подробно описаны условия и обстоятельства, при которых будет выплачиваться финансовая компенсация.

Виды страхования.

Любой риск может быть потенциально застрахован. Конкретные виды рисков могут служить основой для страхования от несчастных случаев. В страховом полисе будет подробно изложено, какие из несчастных случаев подлежат страхованию, а какие нет. Страховой бизнес может принимать различные формы, включающий различные виды страхования.

Авто страхование

Авто страхование защищает страхователя от финансовых потерь в случае инцидента, связанного с транспортным средством которым он владеет, например, в дорожно-транспортном происшествии.

Страхование жилья

Страхование обеспечивает покрытие за повреждение или уничтожение жилья страхователя. В некоторых районах, страхование может исключать определенные типы риска, такие, как наводнение или землетрясение, которые требуют дополнительного покрытия. В некоторых странах страховщики предлагают пакет, который может включать в себя физическую и юридическую ответственность за травмы и материальный ущерб, нанесенный членам семьи, включая домашних животных.

Медицинское страхование

Медицинские страховые полиса, выдаются по финансируемым государством программам в области здравоохранения, таким как Национальное здравоохранение Великобритании, Служба для покрытия расходов на медицинское лечение. Стоматологическое страхование, это медицинское страхование, защищающее страхователей от стоматологических расходов. В США и Канаде стоматологическая страховка часто является частью социального пакета, предоставляемого работодателем или частью медицинского страхования.

Несчастный случай

Страхование от несчастных случаев, не обязательно связано с каким-либо конкретным обстоятельством. Это широкий спектр страхования, таких видов страхования, как автоматические компенсации рабочим.

- Преступное страхование является формой страхования от несчастных случаев, что ограждает страхователя от убытков, возникающих от преступных действий третьих лиц.

- Страхование политического риска является формой страхования от несчастных случаев, которые могут быть у предприятий, осуществляющих деятельность в странах, где существует риск воз-

никновения нестабильной политической ситуации, которая может привести к потере.

Страхование жизни

Страхование жизни предусматривает денежное пособие семье умершего, и может быть гарантировано семье застрахованного лица.

Недвижимость

Имущественное страхование обеспечивает защиту от рисков, связанных с утратой имущества в результате пожара, кражи или стихийных бедствий. Это может включать в себя специализированные виды страхования, такие как страхование от пожаров, страхование от наводнений, страхование от землетрясений и другие виды страхования.

Литература

1. Insurance. [электронный ресурс]//www.wikipedia.org (дата обращения: 31.03.2011)

РЕКЛАМА И РЕКЛАМНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Ж.В. Коршикова, 2 курс, экономический факультет

Научный руководитель – ст. преподаватель С.В. Антонова

ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Advertising is a form of communication intended to persuade an audience (viewers, readers or listeners) to purchase or take some action upon products or services. Modern advertising developed with the rise of mass production in the late 19th and early 20th centuries. Virtually any medium can be used for advertising.

Всплеск интереса к рекламе приписывается влиянию рекламных отношений на культурные изменения и технический прогресс. С расцветом Интернета добавилось много новых рекламных возможностей.

Рекламные СМИ включают в себя следующие виды рекламы:

Телевизионная и радиореклама

Коммерческое телевидение и радио, как правило, считают самым эффективным видом рекламы на рынке товаров массового производства. Он характеризуется высокими ценами, взимаемыми теле-радио сетями за коммерческое эфирное время во время популярных телевизионных и радио передач.

Главная цель рекламного ролика заключается в том, чтобы создать у зрителей желание покупать. Рекламные ролики описывают, показывают и демонстрируют продукты и их особенности, и, обычно имеют рекомендации изготовителей и потребителей.

Онлайн реклама

Реклама онлайн - форма продвижения товаров, которую использует Интернет и Всемирная Паутина для доставления маркетинговых сообщений с целью привлечения клиентов. Примерами онлайн рекламы являются контекстные объявления, которые появляются на страницах результатов поисковых систем, социальная сетевая реклама, рубричная реклама онлайн, маркетинг электронной почты, включая спам электронной почты.

Реклама в прессе

Реклама в прессе - это реклама в печатной среде, такой как газета, журнал, или каталог. Она охватывает все от СМИ с очень широким кругом читателей, таких как главная центральная газета или журнал, до более узко специализированных СМИ, таких как местные газеты и каталоги на очень специализированные темы. Форма рекламы в прессе - рубричная реклама, которая позволяет частным