
процессе. Самые важные относятся к первой стадии развития инноваций – генерации идей, которая должна проводиться людьми, готовыми развивать перспективные идеи, ведь каждая из них способна стать той искрой, которая запустит «двигатель инноваций». Выделяют два инструмента: «личный инновационный процесс» и «командный инновационный процесс». Они помогают отдельным людям и группам людей понять систему инновационного процесса и обучают необходимым способам его проведения. В дальнейшем это приводит к тому, что работники становятся способны самостоятельно отыскать новаторский способ решения любой проблемы.

Сегодня многим компаниям становится все более и более очевидной необходимость создания «двигателя инноваций», для того чтобы обеспечить себе сравнительное преимущество и сохранять его в течение длительного времени. При этом недостаточно просто совершенствовать отдельные части производственного процесса. Это должен быть хорошо продуманный и четко организованный процесс, затрагивающий все уровни организации. Особое внимание следует уделять подготовке персонала, т.к. квалифицированные сотрудники способны внести улучшения во многие сферы производства. Именно развитие инновационного подхода к решению любых вопросов на предприятии становится настоящим «двигателем инноваций», который и позволит компании обогнать конкурентов и вырваться вперед.

Литература

1. Hammer R.L.: Strategic Innovation: the engine that propels business. [электронный ресурс]// www.innovationtools.com/pdf/InnovationEngine.pdf (дата обращения: 19.03.2011)

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА

М.Р. Богапова, 2 курс, экономический факультет

Научный руководитель - ст. преподаватель С.К. Войнатовская

ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

In this article we consider some questions: what is inflation, its effect on the economy in different countries. In economics, inflation is a rise in the general level of prices of goods and services in an economy over a period of time. When the general price level rises, each unit of currency buys fewer goods and services.

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением. Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. В экономике под термином «инфляция» принято понимать повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции за одну и ту же сумму денег по истечении некоторого времени можно купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги утратили часть своей реальной стоимости.

Исторически сложилось так, что в экономической литературе много внимания уделено вопросу о том, что является причинами инфляции, и какое влияние она оказывает. В современной экономической науке среди причин инфляции выделяют следующие: рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды; сверхплановое расширение денежной массы за счет массового кредитования; монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях; монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы; сокращение реального объема национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объему товаров

и услуг соответствует прежнее количество денег.

Для современных экономик незначительная инфляция считается нормой и находится на уровне нескольких процентов в год. Неравномерный рост цен по товарным группам порождает неравенство норм прибылей, стимулирует отток ресурсов из одного сектора экономики в другой (в России из промышленности и сельского хозяйства в торговлю и финансово- банковский сектор).

В зависимости от темпов роста различают следующие виды инфляции:

1. Ползучую (умеренную) инфляцию (цены растут до 10% в год).
2. Галопирующую инфляцию (годовой рост цен от 10 до 50%). Этот вид инфляции опасен для экономики и требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах.
3. Гиперинфляцию (цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Обычно возникает в военные или кризисные годы.

Все виды инфляции имеют сложные, разнообразные и весьма значительные экономические и социальные последствия для всех хозяйственных субъектов.

Высокие или непредсказуемые темпы инфляции считаются вредными для экономики в целом. Они усложняют управляемость экономикой, а неопределенность в отношении будущей покупательной способности денег препятствует инвестициям и сбережениям. Кроме того, высокие уровни инфляции могут подтолкнуть сотрудников требовать быстрого роста заработной платы, чтобы не отставать от потребительских цен. Рост заработной платы, в свою очередь, приводит к увеличению денежной массы и вызывает рост инфляции. В случае коллективных переговоров заработная плата будет установлена в зависимости от инфляционных ожиданий.

Инфляция может привести к массовым демонстрациям и революциям. Например, недовольство темпами инфляции, и, в частности ростом цен на продовольственные продукты, считается одной из основных причин, которые вызвали тунисскую (2010-2011 г.г.) и египетскую (2011 г.) революции.

Чтобы выжить и развиваться, бизнесу в целом необходимы благоприятные экономические условия, в том числе низкая и стабильная инфляция. Высокий уровень инфляции и инфляционные ожидания приводят к тому, что расходы растут быстрее, чем рост производительности. Это снизит склонность предпринимателей к риску, они будут меньше вкладывать свои средства и тем самым снизится конкурентоспособность. А это, в свою очередь, оказывает негативное воздействие на экономический рост и занятость.

Рассмотрим уровень инфляции и ее влияние на экономику на примере 4 стран.

Уровень инфляции в США в феврале 2011года составил 1,631%. Слабые темпы роста экономики США не позволят инфляции ускориться до запланированных Федеральной резервной системой (ФРС) 2%, а также не будут способствовать заметному сокращению уровня безработицы.

Последние месяцы инфляция на потребительском уровне в Канаде была комфортной. Шестимесячный рост в 2010году в годовом исчислении равен 1,7%, а годовой рост – 2,3%. Несмотря на устойчивый рост банковского кредитования, это не повлияло на экономику и не привело к повышению цен. В настоящее время уровень инфляции в Канаде составляет 2,2%.

Уровень инфляции в Великобритании в феврале 2011года составил 4,4%. Инфляция в Великобритании в этот период увеличилась до максимума почти за 2,5 года, превысив ожидания.

В настоящее время уровень инфляции в России составляет 9,553%. Рост цен в России замедлился: в марте инфляция составила 0,6% против 2,4% в январе. Чиновники надеются, что процесс продолжится и дальше. Эксперты менее оптимистичны: в марте сказали меры по сдерживанию цен на нефтепродукты. Но продукты продолжают дорожать ускоренными темпами. Современная инфляция в России имеет свои особенности: раньше она носила локальный характер, теперь повсеместный; раньше была периодической, а теперь хроническая, т.е. постоянная; сейчас она находится под воздействием не только денежных, но и не денежных факторов.

Таким образом, среди этих 4 стран уровень инфляции максимален в России, а минимален в США. Следует отметить, что во всех этих странах инфляция является умеренной или естественной.

Литература

1. Inflation. [электронный ресурс] // <http://en.wikipedia.org> (дата обращения: 15.03.2011)
2. The consequences of inflation. [электронный ресурс] // <http://ec.europa.eu> (дата обращения: 20.03.2011)
3. The daily reckoning. [электронный ресурс] // <http://www.dailyreckoning.com.au> (дата обращения: 17.03.2011)
4. Canada inflation rate. [электронный ресурс] // <http://www.tradingeconomics.com> (дата обращения: 17.03.2011)
5. News business. [электронный ресурс] // <http://www.bbc.co.uk/news/business-12815228> (дата обращения: 22.03.2011)

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

П.С. Болотова, С.Н. Марков, 2 курс, экономический факультет

Научный руководитель – ст. преподаватель В.В. Скрыгин

ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

In this article we consider an application of bank credit cards in an everyday life of the person and also their advantages and lacks.

Знаете ли вы, что расчеты с использованием наличных денег чрезвычайно дорого обходятся государственным и коммерческим финансовым структурам? Выпуск в обращение новых купюр, обмен старых, содержание большого персонала, неудобства и большие потери времени рядовых клиентов - все это тяжелым бременем ложится на экономику страны. В России, например, около 20 % стоимости каждого рубля уходит на поддержание его же собственного обращения. Один из возможных и самых перспективных способов разрешения проблемы наличного оборота - создание эффективной автоматизированной системы безналичных расчетов. По экспертным оценкам, такая система может обеспечить сокращение наличного денежного обращения почти на треть. Система безналичного расчета, а вместе с ней и первые универсальные банковские карты появились в Америке в период послевоенного торгового подъема. Кредитная карта «Diners Club» появилась в 1950 году и предоставляла практически неограниченный кредит ее владельцу. С тех пор карты претерпели множество изменений и сейчас они стандартизованы по размерам (ISO 7810 ID-1) и используют в качестве информационного носителя магнитную полосу. В последнее время, с целью предоставления клиенту банка большей защиты, используются кредитные карты с вмонтированным чипом.

Впервые пластиковые карты в России появились в употреблении только в середине 70-х прошлого века. Однако самое настоящее нашествие их на наш рынок началось только с начала 90-х годов. Использование тогдашних карт заключалось тогда в простом и одностороннем использовании, а именно использовались они как заменители обыкновенных кошельков и позволяли своим пользователям отказаться от использования бумажных денег, но, правда, заставляли пополнять собственные счета самим вкладчиком.

Банковской картой называют пластиковую карту размером 54 x 86 мм и толщиной 1 мм. Эта карта привязана к лицевому счету какого либо банка и используется для совершения платежей. Пластиковой картой можно производить расчеты и через Интернет. Пластиковую карту часто называют кредитной картой, но это название подходит не ко всем видам банковских карт. В настоящее время различают следующие виды банковских карт: расчётные (дебетовые), кредитные карты, предоплаченные карты, внутрибанковские карты, международные карты, виртуальные карты.