

№ 6, с. 11-15.

6.Шелепа А., Кидяева Н. Факторы эффективного производства зерна в Амурской области.// Аграрная политика: проблемы и решения. 2008. №4, с. 12-15.

7.Экономическая статистика. 2-е изд., доп.. Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 523 с.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РФ

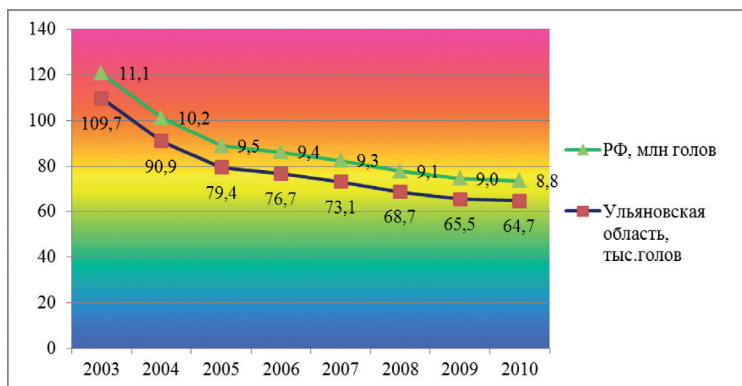
*Р.Ф. Фасахутдинова, М.А. Жирнова, студентки
3 курса экономического факультета
Научный руководитель – ассистент Н.Р. Александрова
Ульяновская ГСХА*

Молочное скотоводство одна из наиболее важных отраслей животноводства. Оно служит источником таких ценных продуктов питания как молоко, а так же источником сырья для промышленности.

Молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важным звеном в рационе россиян. В стоимости потребительской корзины их доля составляет 16%. При этом Россия существенно отстает от развитых стран в потреблении молока и молочных продуктов. На сегодняшний день на среднестатистического жителя нашей страны приходится примерно 240 кг этой продукции ежегодно, что почти в два раза ниже норм, рекомендованных специалистами по питанию. Вместе с тем рынок демонстрирует ежегодное сокращение темпов производства молока - 4-5% в год.

Рассмотрим современное состояние производства молока в Ульяновской области и в целом по России.

Схема 1 – Динамика поголовья коров.

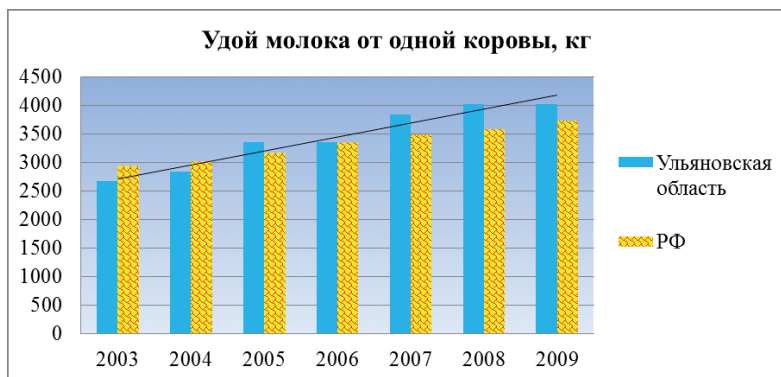


В период с 2003 по 2010 г. поголовье коров в Ульяновской области и в РФ в целом уменьшилось. По данным Росстата поголовье КРС в России в январе 2011г. на 3% ниже, чем в январе прошлого года. Поголовье коров сократилось на 1%. И больше всего снизилось поголовье коров в Центральном федеральном округе – на 3% (на 24,1 тыс.гол.).

В Ульяновской области сохраняются тенденции сокращения поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях. В 2010 году в целом по области численность КРС снизилась на 41 % по сравнению с 2003 годом. Если сравнивать 2009 и 2010 г., то снижение поголовья характерно практически для всех муниципальных образований за исключением Барышского района (рост на 20%), г. Димитровград (+15,5), Чердаклинского района (+8%), Карсунского района (+4,2), Старокулаткинского (+0,3%) и Вешкаймского районов (+0,4%).

Рассмотрим изменение продуктивности коров в Ульяновской области и РФ.

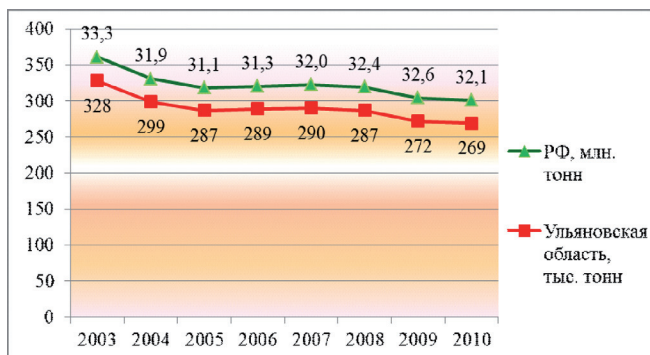
Схема 2 – Динамика среднего удоя молока от одной коровы.



Не смотря на сокращение поголовья скота, удой молока от одной коровы увеличивается как в Ульяновской области, так и по России в целом. Отметим также, что средняя продуктивность одной коровы по Ульяновской области выше, чем по России в целом.

Средние удои и поголовье коров являются главными факторами влияющими на производство молока. Средние удои молока увеличились, поголовье коров уменьшилось, в связи с этим рассмотрим динамику изменения производства молока.

Схема 3 – Динамика изменения производства молока.



Снижение производства молока по Ульяновской области за период с 2003 по 2010 г. составило 5%. При этом рост производства отмечается в Мелекесском (на 5%), Чердаклинском (на 3%) и Вешкаймском (на 2%) районах. Значительное сокращение производства молока зафиксировано в Сенгилеевском районе (на 27%).

В Ульяновской области основными производителями молока являются хозяйства населения, которые формируют 69% валового надоя.

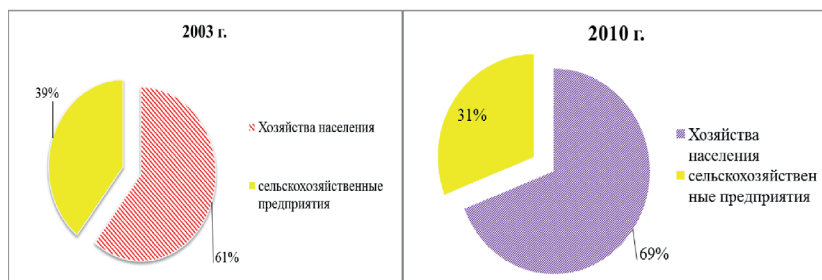


Схема 4 – Производство молока в хозяйствах всех категорий Ульяновской области.

Из схемы 4 видно, что в 2010 г. процентное соотношение производства молока в хозяйствах населения и в сельскохозяйственных предприятиях изменилось (на 8%), т.е. доля производства молока в хозяйствах населения увеличилась.

При этом производство молока в последние годы (после положитель-

ной динамики) в хозяйствах населения как и в целом по всей России существенно уменьшилось.

Основные причины сокращения производства продукции - продолжающееся уменьшение численности скота.

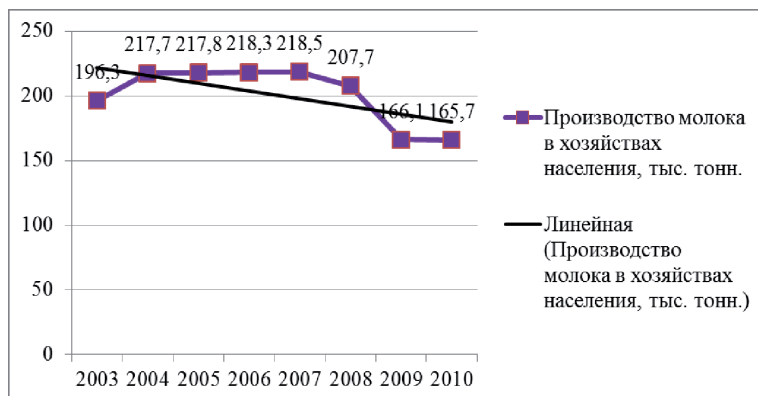


Схема 5 – Динамика производства молока в хозяйствах населения, тыс. тонн.

На сегодняшний день удельный вес производства молока Ульяновской области в Приволжском федеральном округе составляет 2, 5%, а по РФ – 0,8%. Тогда как весь Приволжский федеральный округ производит 33,2% удельного веса молока в РФ.

Приоритетными задачами в молочном животноводстве являются сохранение и увеличение объемов сельскохозяйственного производства. Это может быть обусловлено, во-первых, государственной поддержкой. Так, на поддержку сельскохозяйственного производства в 2009 году были предусмотрены бюджетные ассигнования в виде субсидий в объеме 91 млрд. рублей. Во-вторых, сохранение объемов производства обеспечено активным переоснащением фермерских хозяйств, внедрением инновационных разработок, в том числе современного доильного оборудования, которое позволяет максимально увеличить надой с каждой коровы и снизить себестоимость конечной продукции.

Список использованной литературы:

1. Зинченко А.П., Кагирова М.В. Тенденции и факторы молочной продуктивности коров. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. №3. 2011, С. 34-37.
2. Титова Е.М., Валиулина Р.Д. Организация эффективного кормопроизводства для молочного скотоводства. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. №2. 2011, С. 41.

-
3. Экономика предприятий. Под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: «Юнити», 2008.
4. <http://www.gks.ru>

УДК 657

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

*М.С. Федотова, студентка 4 курса экономического факультета
УТСХА Научный руководитель - старший преподаватель Н.В. Китаева*

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятие получает доходы, которые слагаются из разных составляющих, имеют различную форму, разные источники и направляются на различные цели. Финансовый результат представляет собой прибыль или убыток. Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по действующим в соответствии с нормативными документами правилам. Финансовый результат в бухгалтерском учете выявляется и отражается ежемесячно. [5]

Формирование финансового результата в соответствии с Планом счетов осуществляется на основе применения счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыли и убытки». [1]

Организации получают основную часть прибыли от продажи продукции, товаров работ и услуг. Финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) определяют по счету 90 «Продажи». На этом счете отражаются, в частности, выручка и себестоимость по готовой продукции, полуфабрикатам собственного производства и товарам; работам и услугам промышленного и непромышленного характера; строительным, монтажным работам; услугам связи и по перевозке грузов и пассажиров. [4]

К счету 90 «Продажи» могут быть открыты субсчета:

90-1 «Выручка»;

90-2 «Себестоимость продаж»;

90-3 «Налог на добавленную стоимость»;

90-4 «Акцизы»;

90-9 «Прибыль/убыток от продаж». [7]

На субсчетах 90-1, 90-2, 90-3, 90-4 учитываются поступившая выручка от продажи продукции, себестоимость проданной продукции, начисленные НДС и акцизы. Субсчет 90-9 «Прибыль/убыток от продаж» предназначен для выявления финансового результата от продаж за отчетный месяц. Записи по субсчетам 90-1, 90-2, 90-3, 90-4 производят накопительно в течение отчетного года. Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсче-