
ражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительно-го характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

В заключение можно сделать вывод о том, что распространители информации, в нашем случае радиостанции Ульяновской области, готовы к исполнению закона, однако, при вещании новостных выпусков, им следует обратить внимание на статью 8 пункт 2 данного закона, а при выпусках развлекательных передач – на статью 9 пункт 4, статью 7, а также статью 10 пункт 4 Федерального закона №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

При проведении исследовательской работы источниками информации послужили: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также сайты сайты радиостанций.

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА

*А. Копейкина, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – ассистент Н.И. ИONOVA
Ульяновская ГСХА*

В Ульяновской области, как и по всей России, происходит спад производства основной масличной культуры – подсолнечника. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что в 2010 году по сравнению с 2008 годом валовой сбор семян подсолнечника по Ульяновской области снизился на 25%, в том числе за счет сокращения размеров посевных площадей (убранных) на 39%. При этом материальные затраты, расходуемые на производство 1 ц продукции, возросли на 24% [3].

Основные причины повышения себестоимости подсолнечника – сокращение размеров посевных площадей (убран.) при одновременном увеличении производственных затрат на единицу площади.

Как показывает опыт, повысить урожайность можно за счет внедрения в производство высокоурожайных сортов, осуществления комплекса мероприятий по защите растений от болезней и вредителей, повышения уровня механизации, устранения потерь урожая [2].

В хозяйствах области ведется работа по повышению эффективности производства подсолнечника. Об этом свидетельствуют изменения, произо-

шедшие в структуре себестоимости подсолнечника за 2008- 2010 года (табл.1).

Таблица 1- Размер и структура затрат на производство 1 ц семян подсолнечника в хозяйствах Ульяновской области

Статьи затрат	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2010 г. в % к 2008 г.
	Руб.	В % к итогу	Руб.	В % к итогу	Руб.	В % к итогу	
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	61,4	11,1	91,5	13,9	115,5	12,7	189,3
Семена	41,9	7,6	66,3	10,1	107,1	11,8	В 2,6 раза
Минеральные удобрения	36,7	6,7	74,1	11,2	83,3	9,2	В 2,3 раза
Содержание основных средств	113,0	20,5	124,6	18,9	165,0	18,2	146,0
Прочие затраты	298,0	54,1	302,3	45,9	435,9	48,1	146,3
Всего затрат	551,0	100	658,8	100	906,8	100	164,6

Так, в 2,6 раза увеличилась доля затрат на минеральные удобрения, на 4,2 % возросли затраты на семена. Это позволило повысить урожайность культуры, улучшить качество продукции и снизить себестоимость. Доля оплаты труда в структуре себестоимости продукции увеличилась на 1,6% в связи с несовершенством систем оплаты труда в сельскохозяйственном производстве. Изношенность техники привела к тому, что часть ее ввиду негодности была ликвидирована, а своевременная замена новыми машинами и оборудованием не была проведена из – за тяжелого финансового положения хозяйств. В результате затраты на содержание основных средств снизились на 2,3%. В структуре себестоимости подсолнечника достаточно велика доля прочих затрат. При этом наблюдается тенденция к росту.

Затраты труда на производство подсолнечника достаточно высокие и имеют тенденцию к росту. Об этом свидетельствуют показатели таблицы 2.

Таблица 2 – Прямые затраты труда на производство 1 ц семян подсолнечника в хозяйствах Ульяновской области

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Темпы роста, %
Затраты труда, чел/час:				
- на 1 га				
- на 1 ц	9,7	10,8	7,4	76,3
	1,4	1,5	2,1	150
Оплата 1 чел/час. руб.	44,6	62,0	56,1	127,1

Так, затраты труда на 1 га посева подсолнечника сократились в 2010

году в сравнении с 2008 годом на 23,7%, а прямые затраты на 1 ц продукции увеличились на 50%. При этом оплата 1 чел-час. возросла на 27,1%.

Следовательно, для повышения эффективности производства семян подсолнечника и снижения себестоимости необходимо:

Увеличить урожайность подсолнечника за счет внедрения высокоурожайных сортов, повышения плодородия почвы, проведения комплекса агротехнических и организационных мероприятий.

Укрепить материально – техническую базу хозяйства путем замены устаревшей техники и оборудования, что позволит повысить уровень механизации полевых работ и сократить затраты труда.

Провести работу по совершенствованию системы оплаты труда, повысить материальную заинтересованность работников [2].

Используемая литература:

1.Сводный годовой отчет по сельскохозяйственным предприятиям Ульяновской области за 2008-2010 годы.

2. www.agrofuture.ru/podsolnechnik

3. www/uln.gks.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗАГАРИНСКОЕ» И СПК «ИСКРА» БАРЫШСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*А. Копейкина, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – к. э. н., доцент Т.Е. Трофимьчева
Ульяновская ГСХА*

В современных условиях инвестиционная привлекательность предприятия является важным фактором в решении задач финансирования его развития. За счет этого предприятия, не имея достаточного собственного капитала, имеют возможность привлекать дополнительные средства, расширять и модернизировать производство. Инвестиционная привлекательность - это совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обустраивающих интенсивность привлечения инвестиций [1].

Потенциальный инвестор, у которого есть возможность выбора, оценивает инвестиционную привлекательность организации, целесообразность вложения в нее средств. Для этого используется совокупность показателей, характеризующих ликвидность и платежеспособность предприятия, его финансовую устойчивость, рентабельность активов [2].

Проведем такую оценку на примере двух предприятий - ОАО «Загаринское» и СПК «Искра» Барышского района Ульяновской области (Таблица 1).