

---

Правильно построенная финансовая структура является отражением процессов управления предприятием.

В заключение хочется заметить, что разработка финансовой структуры — это творческий процесс, в котором должна участвовать вся управленческая команда предприятия. Ведь целью работы является эффективность работы предприятия, получение прибыли при минимуме затрат.

Литература :

- 1.<http://ru.wikipedia.org/wik>
- 2.<http://www.fd.ru/reader>
- 3.<http://www.hr100.ru/content>

**УДК 339.16+338**

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*М.Н. Гараева, О.С. Петрухина, студентки 4  
курса экономического факультета  
Научный руководитель - О.Н. Семирханова  
Ульяновская ГСХА*

В современных рыночных условиях розничная торговля – это сложный многоуровневый и предельно консервативный бизнес. Ее основными чертами является тесная связь с потребителями, низкая мобильность услуг, высокая интерактивность операций (часта контактов с покупателями) и устоявшийся состав затрат.

Розничный товарооборот - один из основных показателей, по которому оценивается деятельность предприятий и организаций торговли. [3]

По данным статистического сборника оборот розничной торговли в России в 2009 г. составил 14603 млрд.рублей, что больше на 34,4% относительно 2007 г. В 2007 году оборот розничной торговли составил 10868976 млн. руб.

Если рассматривать в товарной структуре оборота (таблица 1), то наибольший удельный вес занимают непродовольственные товары, причем они имеют тенденцию к снижению, а доля продовольственных товаров из года в год увеличивается. [2]

Группы товаров и ассортимент	2007	2008	2009
Все товары	100	100	100

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	45,0	46,6	48,6
Непродовольственные товары	55,0	53,4	51,4

**Таблица 1 – Товарная структура оборота**

Главной целью любого торгового предприятия является получение максимальной прибыли и товарооборот выступает как важнейшее и необходимое условие, без которого не может быть достигнута эта цель. Поэтому на примере Павловского Районного Потребительского Общества проведем анализ экономической эффективности его деятельности. Данное предприятие находится по адресу: Ульяновская область, Павловский район, р.п. Павловка, ул.50 лет ВЛКСМ – 2., занимающейся продажей продовольственных товаров населению.

Рассмотрим динамику основных показателей за 2007-2009 годы в таблице 2.

Из данной таблицы можем наблюдать рост товарооборота за три последних года. В 2009г этот показатель увеличился на 50,7% относительно 2007г. Вместе с этим вырос и валовой доход на 7125 тыс. руб. Кроме того, увеличились и издержки обращения, причем в 2009 г. они превысили размер валового дохода, что привело к снижению прибыли от реализации и убыток составил 637 тыс.руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов выросла на 8,7% в 2009 г. по отношению к 2007 г., а численность работников составила 58 человек, что на 3 человека больше 2007 г., при неизменной торговой площади.[2]

**Таблица 2 - Динамика основных показателей в Павловском РайПо.**

Показатели	2007г	2008г	2009г	2009 г. в % к 2007 г.
Товарооборот, тыс.руб.	64398	87851	97084	150,7
Валовой доход, тыс.руб.	14229	18300	21354	150,1
Уровень валового дохода в % к товарообороту	22,09	20,83	21,99	-0,1 п.п.
Издержки обращения, тыс.руб.	16336	19448	21991	134,6
Уровень издержек обращения в % к товарообороту	25,37	22,14	22,65	-2,72 п.п.
Прибыль (убыток) от реализации, тыс.руб.	1673	1630	(637)	-
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	16734	17322	18197	108,7
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	1107	1107	1107	100,0
Среднесписочная численность работников, чел.	55	57	58	105,4

Для выявления мотивов посещения и покупок в Павловском райПо были проведены маркетинговые исследования, основанные на анкетировании. В опросе принимали участие люди разных социальных и возрастных категорий. Всего было опрошено 30 респондентов, которым был задан вопрос

«Почему Вы осуществляете покупки именно в этом магазине?»

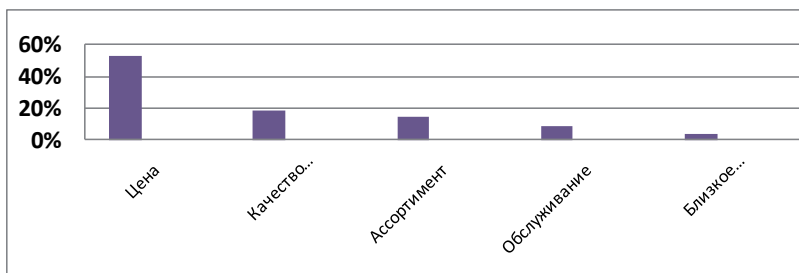


Рисунок 1 – Мотивы посещения в Павловском райПо

При исследовании мотивации приобретения продукции (рис.1) было установлено, что на выбор этого магазина в основном влияет цена – 53 % респондентов. При выборе данного магазина 19 % опрошенных мотивируют свои предпочтения качеством продуктов, 15% респондентов устраивает ассортимент продукции, 9% установили, что поход именно в это райпо привлекает хорошее обслуживание. И только 4 % опрошенных обращают внимание на близкое местоположение (в основном, это пожилые люди)

Анализируя ответы респондентов, было установлено, что магазин привлекает покупателей наименьшими ценами, качеством и ассортиментом продукции, поэтому это прежде всего необходимо учитывать руководителю торгового предприятия при формировании его ассортиментной и товарной политики, с целью повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

В таблице 3 проведем анализ эффективности коммерческой деятельности Павловского райпо.

Таблица 3 - Анализ эффективности коммерческой деятельности Павловского райПо

Показатели	2007	2008	2009	2009 г. в % к 2007 г.
Товарооборот, тыс.руб	64398	87851	97084	150,7
Товарооборачиваемость, дни	32	30	35	109,3
Прибыль (убыток) отреализации, тыс. руб.	1673	1630	(637)	-
Фондоотдача, тыс. руб.	3,8	5,1	5,3	139,4
Фондорентабельность, руб.	0,1	0,09	-0.03	-
Товарооборот на 1 м <sup>2</sup> торг. площади, тыс. руб	58,2	79,3	87,7	150,6
Прибыль на 1 м <sup>2</sup> торг. площади, тыс. руб	1,5	1,4	-0,6	-

Производительность труда, тыс. руб.	1170	1541	1673	142,9
Прибыль на 1 работника, тыс. руб.	30,4	28,6	-10,9	-35
Затратоотдача, руб	3,9	4,5	4,4	112,8
11.Рентабельность (убыточность) текущих затрат, %	10,2	8,4	-2,8	-7,4 п.п.
12.Уровень рентабельности (убыточности)	2,6	1,9	-0,6	-3,2 п.п.

Анализируя таблицу, можно отметить, что прибыль уменьшилась из-за роста в 2009г. издержек обращения и убыток составил 637 тыс. руб. Фондоотдача по сравнению с 2007 г. увеличилась на 39,4%.

Поскольку в Павловском РайПо в 2009г. положение изменилось в худшую сторону и его состояние было убыточно, поэтому все показатели зависящие от прибыли приняли отрицательные значения. Уровень убыточности в 2009г. составил 0,6%, когда в 2007 и 2008 гг. предприятие было рентабельно.

Положителен тот факт, что на данном предприятии выросла производительность труда на 43%, а товарооборот на 1м<sup>2</sup> торговой площади увеличился на 50,6%.

Проведённый анализ показал, что в Павловском РайПо в 2009г эффективность коммерческой деятельности снизилась, поэтому для исправления сложившейся ситуации руководству предприятия следует принять меры для увеличения прибыли, и соответственно снижения расходов.

Для повышения эффективности коммерческой деятельности в Павловском райпо предлагаются следующие мероприятия:

1. Разрабатывать программы по сокращению издержек обращения, выявлять факторы и рассчитывать их влияние на прибыль, находить неиспользованные ресурсы

2. Механизация и автоматизация торгово - технологических операций.

3. Повышение качества обслуживания покупателей

4. Более полное использование торговой и производственной площади

5. Сокращение потерь рабочего времени

6. Внедрение мерчандайзера, т.е. использование совокупности элементов, влияющих на продвижение продукции, таких, как размещение товаров в торговом зале с учётом психологии покупателей: планировки магазина, цвет, свет, запах, музыка, реклама на местах продаж.

7. Произвести пересмотрение работы с поставщиками, т.е. изменение условий завоза товаров, расширение их закупок у местных поставщиков на льготных условиях, развитие централизованной доставки, совершенствование товародвижения.

8. Повышение эффективности использования материально-технической базы торговли ведет к росту фондоотдачи, производительности труда, товарооборота.

9. Мероприятия по расширению ассортимента. В результате внедрения данного мероприятия произойдет прирост клиентов, соответственно увеличится товарооборот и как следствие прибыль магазина.

10. Мероприятие по подготовке и повышению квалификации работников магазина.

---

Выполнение всех этих предложений способно улучшить экономические показатели, а также рабочую атмосферу в организации, и соответственно повысить эффективность коммерческой деятельности.

### **Библиографический список**

1. Бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств, приложение к бухгалтерскому балансу, отчёт о прибылях и убытках Павловского районного потребительского общества
2. Российский статистический ежегодник. 2010: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2010. – 813 с.
3. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник /Под ред А.Н. Соломатина – 4.изд., переработанное и дополненное – М.:ИНФРА – М, 2004.

## **РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

*Р.Р. Главин, студент 1 курса экономического факультета  
Научный руководитель – ассистент Л.М. Федотова  
Ульяновская ГСХА*

Развитие Интернета сильно изменило современное общество. Эта всемирная компьютерная сеть дала людям новые возможности для общения, работы и развлечений. Интернет способствует процессам мировой глобализации – он объединила миллионы людей и сотни стран, он ликвидировал преграды для общения в различных областях науки, культуры и образования. По масштабу своего воздействия на мировую культуру феномен Интернет сопоставим с изобретением письменности и книгопечатания. Результаты исследования министерства торговли США показали, что радио понадобилось 30 лет, чтобы достичь аудитории в 50 миллионов человек, телевидению – 13 лет, а Интернету – всего 4 года.

Число пользователей сети Интернет в мире увеличилось в два раза за последние пять лет и превысит отметку в два миллиарда уже в этом году, т.е. каждый третий человек на планете выходит в Интернет. Между прочим, по числу пользователей сети Интернет Приволжский федеральный округ традиционно уступает лишь Центральному федеральному округу. В нашем регионе 8,6 млн. человек выходят в Интернет.

В России компьютерные сети начали создаваться в 1986 году. К Интернету россияне подключились в конце 1990 года. По данным Росстата в 48,9% домохозяйств имеется персональный компьютер, а 35,5% имеют доступ к сети Интернет. Интернетом когда-либо пользовались около 40% россиян, регулярно посещает сеть около 30%. Более полутора-двух часов в день проводят в «мировой паутине» 5-6% населения.

Развитие глобальных сетей является причиной возникновения принципиально нового мира с виртуальной действительностью, в котором зна-