
4.Ефимова О.В., Мельник М.В. «Анализ финансовой отчётности»:Учеб. пособие. М.:Омега-Л, 2008, с.208.

5.Ковалёв В.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Учебное пособие.–М. 2007 , с.352.

6.Крейнина М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений // Финансовый менеджмент, 2001, с.312.

7.Пожидаева Т.А. «Анализ финансовой отчетности» : Учеб. Пособие. М.: КНОРУС, 2007, с.320.

8.Савицкая Г.В. «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия АПК» Учебник –М.: Новое знание.2007, с.187.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ЗА И ПРОТИВ

*Е.А. Брендюк, студентка 2 курса факультета
ветеринарной медицины
Научный руководитель – доцент М.А. Видеркер
Ульяновская ГСХА*

С каждым днём в социальных сетях регистрируется тысячи новых пользователей. Например, количество пользователей самой популярной социальной сети российского интернета «ВКонтакте» превысило 110 миллионов и продолжает расти с каждым днём, число пользователей «Мой мир» превышает 18 млн., «Одноклассники» – более 17 млн., «Мамба» – более 12 млн. Здесь мы находим своих родных, друзей, знакомых, впрочем, здесь же обычно и заканчивается наше общение.

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группой пользователей, объединённых общим интересом.

В чем плюсы и минусы этого социального явления? Начнём с плюсов. Социальные сети позволяют поддерживать отношения с друзьями и родственниками, знакомыми, бывшими одноклассниками, сокурсниками, коллегами, которые зачастую живут в других районах, и при этом экономить, например, на мобильной связи. Они способствуют расширению круга знакомых, будь то человек с места вашей учёбы или работы, или же случайный доброволец, имеющий схожие взгляды на жизнь и интересы. Более того, социальные сети порой позволяют завязать и деловые отношения. В социальных сетях существуют напоминания о днях рождения и прочих важных событиях в жизни наших друзей. Сети способствуют выработке навыков эффективного общения для установления отношений. Общаясь в социальных сетях и обсуждая интересные темы, связанные с отдыхом, хобби, и всем тем, что доставляет нам удовольствие, мы развлекаемся, организуем свой досуг. Социальные сети позволяют удовлетворять наши потребности в достижениях и признании, а они связаны

с чувством собственного достоинства человека, уважением и самоуважением. Они приносят в нашу жизнь определенную динамику, новые впечатления, т.е., говоря языком психологии, социальные сети в какой-то мере удовлетворяют нашу потребность в событиях.

Но не все, что касается социальных сетей, так радужно. Рассмотрим негативные стороны сетей. К вам могут заглянуть люди, в которых вы совсем не заинтересованы: например, старые знакомые, о которых у вас неприятные воспоминания, или сомнительные личности с попытками познакомиться. В социальных сетях полностью отсутствует конфиденциальность. Любые спецслужбы, органы ОБЭП, ваши конкуренты, служба судебных приставов и др. имеет доступ к вашим данным. Зачастую именно через социальные сети работодатели проверяют личные данные своих сотрудников. Личная информация, представленная в социальных сетях, вполне может быть использована в корыстных целях различного рода мошенниками и аферистами. Некоторые специалисты считают, что социальные сети угрожают национальной безопасности: у нас в стране только на сайте «Одноклассники» представлено более 3000 войсковых частей и спецподразделений с четким указанием их нынешнего места дислокации. Личная страница может быть взломана, и злоумышленник может начать рассылку спама с нее. Социальные сети – это место утечки личных фотографий, музыки и частного видео. В них хранится много экстремистской информации, а также призывы к разжиганию национальной ненависти, много информации порнографического характера. Среди пользователей социальных сетей наблюдается тенденция к замещению живого общения с друзьями общением в сетях. Невольно социальные сети размывают и упрощают понятие дружбы. Люди часто тратят деньги на подарки другу, на анимированные картинки в форум и прочее, на игры в сети и прочее. Проведение времени в социальных сетях негативно сказывается на физическом здоровье: ухудшается иммунитет, гормональный баланс, состояние мочеполовой и сердечно-сосудистой систем. Социальные сети приводят к расстройству нервной системы и нарушению психического здоровья. И, наконец, социальные сети – жуткий поглотитель времени.

И список «за», и список «против» социальных сетей, конечно, можно продолжить. Но уже из названного понятно, что социальные сети не могут быть однозначно оценены как позитивное или негативное явление в силу ряда взаимоисключающих факторов.

Мы решили узнать, как студенты нашей академии относятся к социальным сетям. С этой целью нами было проведено анкетирование 50 студентов 1-2 курсов агрономического, экономического, инженерного факультета и факультета ветеринарной медицины.

Было установлено, что из 50 опрошенных студентов в социальных сетях зарегистрировано 48. При этом выяснилось, что для большинства пользователей любимой является сеть «ВКонтакте». В ней зарегистрировано свыше 91% девушек и 77% юношей. На втором месте стоит сеть Одноклассники, на третьем – «Facebook», на четвертом – «Mail.ru». Всего наши студенты назвали 15 сетей. При этом выяснилось, что только треть зарегистрировано только в одной сети, четверть – в двух. Встретился уникум, зарегистрированный в семи сетях!

Половина юношей (53%) тратят на социальные сети менее 1 часа в день, треть от 1 до 2 часов, редко кто из юношей готов тратить в день на социальные сети больше двух часов. Среди девушек большинство проводят в социальных сетях от 1 до 2 часов (44%), чуть меньше (30%) – от 3 до 6 часов, лишь пятая часть девушек в день тратит на социальные сети менее 1 часа.

В социальных сетях у большинства девушек (44%) в друзьях находятся от 50 до 100 людей, у подавляющего количества юношей (47%) в друзьях находятся от 100 до 200 людей. При этом подавляющее число (больше 90%) осознают, что они вряд ли являются настоящими друзьями.

Наши студенты довольно редко пользуются платными услугами сетей, хотя каждый четвертый время от времени делает друзьям виртуальные подарки, платит, играя в приложения и т.д. 40% опрошенных признались, что на их страницах в социальных сетях имеется достаточно большое количество фотографий (более 50) и они продолжают добавлять новые. Половина всех опрошенных играет в online-игры в социальных сетях. 45% в течение дня проверяют свой телефон на предмет обновления социальной сети. Каждый второй меняет свой статус 1 раз в месяц, а каждый четвертый – как только узнает что-то новое для себя, или как только в его жизни что-то случается. Для каждого четвертого социальные сети – главный источник новостей! 55% опрошенных признались, что чувствуют дискомфорт, если по каким-либо причинам несколько дней не посещают сеть. 58% признались, что иногда им приходится ужинать, сидя за компьютером в социальной сети. Треть сорились с родными и близкими из-за проведения времени в социальной сети. Каждый шестой выдал себя в социальной сети за того, кем не является.

Но при всем этом радует тот факт, что, по мнению 82% опрошенных, они все же больше общаются в реальной жизни, чем в виртуальной, и более половины опрошенных (63%) уверены, что в реальной жизни общаться намного удобнее и интереснее.

Из всего изложенного мы еще четче понимаем, насколько глубоко и прочно вошли социальные сети в нашу жизнь: они очень удобны, экономны и практичны для общения, продуктивны и полезны для работы и творчества. Но помня об аргументах против социальных сетей, нужно задуматься о разумном использовании Интернет-общения. В жизни во всём хороша мера и осмысленный подход, и эта её сторона не исключение. Не нужно бежать после нашей конференции к своим компьютерам и лихорадочно удалять свои странички, в этом нет никакого смысла, а вот ограничить время их использования до 20 минут в день, не помешало бы. Также хотелось бы сказать об ограниченном доступе к личным данным: сделайте просмотр своих фотографий, видео избирательным, тогда смотреть их смогут не все пользователи, а только те, кто находятся у вас в друзьях.