

УДК 657

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ О ЗНАНИЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
PRESENTING INFORMATION IN FINANCIAL STATEMENTS
THE ORGANIZATION'S KNOWLEDGE OF ACCOUNTING**

Н. Н. Поташкова, А. В. Демидова

N. N. Potashkova, A. V. Demidova

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

Technological Institute is a branch of FGOU VPO «Ulyanovskaya GSHA»

Knowledge - a form of existence and ordering of the results of human cognitive activity. Knowledge helps people organize their activities efficiently and to solve various problems that arise during the operation. It's no secret that the level of professionalism of the wellbeing of the company. Therefore, the presentation of information in the accounting records of the knowledge of employees will improve the business reputation of the firm and attract investors.

Известно, что от уровня профессионализма сотрудников зависит благополучие компании. Порой от принятого решения зависит очень многое: отношения с клиентами и партнерами, имидж компании, финансовые показатели и т. д. Зачастую по компетентности отдельного специалиста судят о профессионализме и надежности всей компании.

Одним из важнейших факторов успешной реализации программы модернизации экономики является наличие релевантной информации. Поэтому каждая отдельная организация должна иметь представление о наличии ресурсов, позволяющих выполнять намеченные планы о материальном и интеллектуальном капитале.

Предоставление заинтересованным пользователям полной и достоверной информации о деятельности предприятия – главная цель финансовой отчетности. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности полнота – это необходимое условие надежности информации с учетом затрат на нее. Если не включить всю информацию в бухгалтерскую отчетность, информация будет ненадежной, ложной и несовершенной с точки зрения ее уместности.

Бухгалтерская отчетность отражает состояние материальных ресурсов предприятия: основного и оборотного капитала. Следовательно, внешние пользователи получают информацию только об имеющихся в организации активах, посредством которых создается продукт. В свою очередь менеджеры организации для принятия управленческих решений имеют возможность воспользоваться внутренней информацией, более полной, которая не всегда отражается в бухгалтерской отчетности.

Основными факторами производства выступают труд, земля, капитал. Основываясь на основных положениях трудовой теории стоимости и о зарплате,

можно сделать вывод, что основным условием успешной деятельности организаций в условиях современной экономики является человеческий ресурс, в частности ресурс «знание». Но наличие данного ресурса не может оценено только установленным уровнем заработной платы. Значит, существует потребность введения в учет самостоятельного объекта учета «знания».

В настоящее время отчетность российских компаний не полная, так как в ней отсутствует важная информация о главном факторе производства - ресурсе знания, т.е. интеллектуальном капитале.

Интеллектуальный капитал организации – это квалификация, опыт, мотивация персонала, знания, технологии и каналы коммуникации, способные создать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества организации на рынке.

В связи с тем, что в отчетности отсутствует информация о интеллектуальном капитале возникает проблема сопоставимости стоимости капитала различных компаний. Сложнее определить реальную стоимость своего капитала, тем более «материальным» компаниям, тем компаниям у смогут возникнуть в связи с завышенной оценкой нематериальных активов и с отсутствием системы оценки неявных знаний, отсюда следует, занижение стоимости капитала.

С целью информирования внутренних и внешних пользователей о ресурсе «знания» предприятия начинают дополнять свою финансовую отчетность «отчетами об интеллектуальном капитале». Такая практика началась с шведской страховой компании «Скандия» впервые опубликовавшей данный отчет. За счет которого повысила стоимость своих акций.

Составление баланса знаний преследуется две основные цели: первая цель это: улучшение взаимодействия между организациями – партнерами; вторая цель – систематический контроль за изменениями интеллектуального капитала организации.

Отчет о знаниях концентрирует внимание пользователей отчетности на стратегическом ресурсе организации «знания». Если менеджмент знаний управляет данным ресурсом на оперативном уровне, баланс знаний раскрывает стратегическое значение знания для создания стоимости и будущей деятельности организации. Таким образом, внутренний отчет об интеллектуальном капитале, дополняет внешний, что позволяет контролировать осуществление стратегических направлений посредством разработки и выполнения мероприятий по различным проектам на оперативном уровне. Баланс знаний представляют собой достигнутые изменения состава знаний и результаты деятельности.

Существуют различные классификации интеллектуального капитала. Рассмотрим наиболее распространенную классификацию, которая была разработана европейской исследовательской программой MERITUM, согласно ей интеллектуальный капитал подразделяется на человеческий, структурный и отношенческий.

В разделе «Человеческий капитал» баланса знаний представляется информация о знаниях и способностях сотрудников, которые используются в деятельности организации.

В разделе «Структурный капитал» приводятся сведения об организацион-

ной, коммуникативной и технической инфраструктурах.

В разделе «Отношенческий капитал» отражается связи как с контрагентами - резидентами страны, в которой зарегистрирована организация, так и зарубежными странами.

Балансы знаний не регламентируются государственными органами, поэтому руководство организации имеет практически неограниченные возможности при формировании информации, представленной в них. Поскольку оценка интеллектуального капитала не закреплена в стандартах по бухгалтерскому учету, за исключением нематериальных активов, фирмам предоставлена возможность разработки своих критериев оценки.

В целом отчеты об интеллектуальном капитале должны показывать инвестору, как компания движется от своего текущего состояния к тому, какой она может и должна быть. Раздел «Что есть» содержит, как правило, информацию об имеющихся ресурсах компании. Значительная часть этой информации имеет нефинансовый характер. Сведения о человеческих ресурсах, клиентах, технологиях могут быть представлены в виде графиков, диаграмм и т.д. Раздел «Что делается» должен содержать в основном нефинансовую информацию об усилиях менеджмента по развитию интеллектуального капитала компании. Специальное внимание уделяется развитию человеческого капитала, работе с клиентами, обеспечению доступа к технологиям. Наконец, третий раздел – «Что получается» – демонстрирует движение к намеченной цели. В этом разделе существенно используются финансовые показатели, чтобы показать, как интеллектуальный капитал компании позволяет получить доход через появление новых товаров или услуг, необходимых клиентам.

Основная роль в создании и сохранении конкурентных преимуществ предприятия принадлежит не материальной составляющей его капитала, а творческому и созидательному потенциалу квалифицированного персонала, знаниям и способностям сотрудников. Интеллектуальные активы обуславливают необходимость представления в финансовой отчетности информации о нем инвесторам, как существующим, так и потенциальным.

Литература:

1. Маркс К., Энгельс Ф., соч. 2-изд-е. Т.24. С.43.
2. Международные стандарты финансовой отчетности.-М.: Аскери, 2004.
3. Бекетов Н.В. Формирование системы аудита интеллектуальных активов предприятия// Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2008.-№5.