

Таким образом, представленная методика позволяет в полной мере реализовать концепцию риск-менеджмента на современных предприятиях.

Литературы:

1. Исаева, Н.А. Управление рисками предприятия с учетом требований современной экономики [Текст] / Н.А. Исаева // Экономические науки. – 2009. - №5. – С. 145-148.

УДК 338:6ПЗ

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ THE ANALYSIS AND ESTIMATION OF PRODUCTION EFFICIENCY OF PRODUCTION OF POULTRY FARMING: THE BASIC TENDENCIES OF DEVELOPMENT

А.Б. Шморгун
A.B. Shmorgun

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
Ulyanovsk state academy of Agriculture

There are defined Effectiveness Increase Factors in poultry production. Multiple use of the factors would provide conditions of poultry production increase and competitive recovery.

С 2010 года мясная отрасль РФ вступила в новую стадию развития. Прежде всего, это связано с тем, что приняты новые среднесрочные (до 2012 года) решения в области регулирования импорта мяса и живого скота в РФ, подписаны соглашения по новому Таможенному союзу. Это означает, что с большей, чем ранее вероятностью можно предположить ситуацию спроса и предложения на рынке мяса. [7]

Новая стадия развития рынка предполагает усиление конкуренции между отечественными компаниями в большей степени, нежели конкуренция с импортом, что существенно меняет видение маркетинговых и технологических задач предприятий. Это коснется в первую очередь птицеводческих компаний [3].

С точки зрения «Доктрины продовольственной безопасности России», принятой правительством РФ, импортозамещение с сокращением доли импорта птицы до 15%, является пусть и неполным, но достаточным условием для гармоничного развития отрасли [2].

Птицеводство – наиболее наукоемкая и динамичная отрасль отечественного аграрно-промышленного комплекса, которая вносит весомый вклад в про-

довольственную безопасность страны как основной производитель высококачественного животного белка [6]. В России наращивание производства яиц и мяса птицы осуществляется за счет инновационных факторов роста продуктивности, уменьшения расхода кормов – на 10 яиц и 1 кг прироста массы, снижения энергетических и ресурсных затрат, увеличения объемов переработки мяса птицы и расширения ассортимента продукции. Если в 1990 году в среднем по стране продуктивность кур составляла 236 яиц на курицу-несушку, а расход корма на 10 яиц – 1,9 кг, то в 2009 году эти показатели составили соответственно 304 яйца и 1,35 кг. Среднесуточный прирост бройлеров и расход корма на 1 кг прироста составляли 21,9 г и 3,44 кг, а в 2009 году они достигли мирового уровня – 46 г и 1,8 кг соответственно.

Инновационное развитие отрасли обеспечило за два года реализации Государственной программы развития сельского хозяйства (2008–2009 годы) прирост мяса птицы – 594 тыс. тонн (+31%) и яиц – 1,5 млрд. штук (+4%). По итогам 2009 года производство мяса птицы в России достигло 2,5 млн. тонн и яиц – 39,5 млрд. штук. [1].

Таблица 1. Основные противоречия в развитии эффективности производства продукции птицеводства

+	-
- в отличие от других отраслей животноводства, в птицеводстве производство мяса птицы относительно 1990 года превысило его уровень на 45%;	- импортная поставка птицы занимает большой удельный вес в структуре его потребления
- отечественной наукой разработаны новые прогрессивные методы селекционно-племенной работы в птицеводстве, совершенствования системы кормления и содержания птицы	- высокопродуктивные кроссы птицы и сбалансированные корма для них в основном закупают по импорту, что приводит к неполному использованию отечественного ресурсного и научного потенциала
- в птицеводстве наиболее высокий уровень автоматизации всех процессов, производство осуществляется по замкнутому циклу на промышленной основе	- высокая доля затрат на энергоносители в их структуре, ставит в зависимость эффективность этой отрасли от мировых цен на энергоресурсы, что делает отрасль более уязвимой в условиях нестабильности их мировых рынков
- в птицеводстве раньше других отраслей стали реализовывать целевые ведомственные и региональные программы, что позволило наращивать производство мяса птицы высокими темпами	- внутри отрасли структура деформирована, при производстве яиц, темпы восстановления и модернизации их производства отстают
- в развитие отрасли вкладываются бюджетные средства, что позволяет модернизировать отрасль	- выделяемые из бюджета средства, распределяются между регионами крайне неравномерно, продолжается банкротство высокотехнологических комплексов и их консервация
- производство продукции птицеводства увеличивается	- из-за неполного и нерационального использования имеющихся ресурсных возможностей, эффективность остается очень низкой.

Объем импорта мяса птицы в 2009 году сократился на 19,4%. Размер им-

портной квоты на 2010 год определен в 779,2 тысячи тонн, в том числе из США – 600 тысяч тонн, или 77% всего квотированного импорта мяса птицы в Россию и около 17% российского потребления. Учитывая существующие проблемы у американских предприятий-экспортеров, использующих хлор для обработки птицы, реальный объем поставок в рамках американской квоты будет существенно ниже.

Анализируя основные тенденции развития эффективности производства продукции птицеводства, стоит отметить необходимость пересмотра продуктового (ассортиментного) предложения, отечественные птицеводческие предприятия подталкивает и удивительная 7-8% разница между филе бразильского и отечественного производства. Напрашивается вывод о том, что отечественное птицеводство не производит достаточного количества крупной (2,5 кг) птицы, которая удобна для разделки, промышленной переработки.

Стоит, к примеру, уменьшить вес разовой покупки, и тем самым стоимости разовой покупки для потребителя, что ускорит импортзамещение. Также со стороны отечественных производителей практически отсутствует предложение кур для гриля весом 1 кг, а это целый сегмент рынка.

Необходимо отметить такое развивающийся сегмент международной торговли, как консервы их птицы. С 2000 по 2010 год международная торговля мясными консервами (птицы) выросла в три раза и, что особенно примечательно, это рост потребления данной категории товаров на рынках развитых и развивающихся стран. В России же нет ни одной крупной торговой марки, специализирующейся на консервы из мяса птиц. [4]

Для возрождения и успешного развития эффективности производства продукции птицеводства необходимы следующие меры государственного и хозяйственного регулирования:

- совершенствование налоговой и кредитной политики;
- уточнение квот на импортную птицеводческую продукцию;
- повышение таможенных пошлин на продукцию, ввозимую сверх установленного объема;
- разработка по каждой птице-фабрике технико-экономического обоснования, с учетом нормативных затрат и вероятных источников инвестиций, наиболее целесообразных форм кооперации и интеграции птицефабрик с рыночной инфраструктурой.

Таким образом, для развития птицеводства стоит учитывать проблемы производства и продажи птицеводческих продуктов, которые многогранны и напрямую связаны с демографической обстановкой, экономико-экологическими, агробиологическими, технико-технологическими факторами, а также с финансовым состоянием хозяйствующих субъектов, покупательной способностью населения, ежегодными объемами импортной продукции, конкурентоспособностью хозяйств и др.

Для повышения эффективности производства продукции птицеводства также необходимо:

- развитие селекционной работы; соблюдение санитарного режима содержания птицы;

- внедрение противозатратных и энергосберегающих технологий; использование достижений научно-технического прогресса и практического опыта, направленных на интенсификацию производства;

- внедрение нормативного метода планирования, учета и хозяйственного расчета в птицеводческих организациях; реструктуризация организаций и системы управления их деятельностью.

В среднесрочной перспективе основными факторами, стимулирующими развитие птицеводства, по-прежнему остаются государственная поддержка, ограничение импорта и потребительский спрос. Выход на проектную мощность птицеводческих комплексов, инвестиции в которые осуществлялись в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК», и сохранение механизма распределения импортных квот на мясо и мясопродукты на весь период действия программы способствуют поддержанию положительной динамики отрасли. [5].

В настоящее время в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации Минсельхоз, Минэкономразвития, Россельхозакадемия и Российский птицеводческий союз в тесном контакте с регионами разрабатывают программу «Развитие птицеводства Российской Федерации на 2010—2012 гг. и на период до 2018—2020 гг.», которая обеспечит устойчивое конкурентоспособное развитие птицеводства на основе инновационной системы.

Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы // «РГ» - Федеральный выпуск №4265 от 11 января 2007 г.
2. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // «РГ» - Федеральный выпуск №5100 от 3 февраля 2010 г.
3. Будаева Л.А., Дусаева Е.М. Пути повышения экономической эффективности производства продукции птицеводства на основе снижения себестоимости - М: Оренбургский государственный аграрный университет № 25-1, 2010. С. 148-150
4. Золотарева Е.Л., Комарицкий В.О. Приоритетные направления повышения экономической эффективности производства продукции птицеводства - М.: Региональная экономика, теория практика №36, 2009, С. 71-73
5. Стратегические тенденции развития яичного и мясного птицеводства России // V Международный конгресс по птицеводству. 29.04.09. Москва.
6. Малышева Е.Н., Завгороднева О.В. Факторы повышения эффективности производства продукции птицеводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2010. - №3, С. 128-131
7. Фетисов, С.Д. Программно-целевой подход в развитии промышленного птицеводства / В.И. Нечаев, Н.А. Мисюра, С.Д. Фетисов // АПК: экономика, управление, №4, Москва, 2010. - С. 41-48