

УДК 338.439.4:637.146.23 (470.41)

ПРОИЗВОДСТВО КУМЫСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН THE PRODUCTION OF KUMISS IN REPUBLIC OF TATARSTAN

А.К. Субаева, Л.А. Изотова

A.K. Subaeva, L.A. Izotova

Филиал ГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-
экономическая академия в г. Чистополе

SEE HPE «Kamskaya state engineering-economic Academy» the branch in Chistopol

Industry kumiss's production. The analysis of market and competitors. Possibilities of development kumiss's production in republic of Tatarstan.

Кумыс - алкогольный напиток из перебродившего молока кобылы. Содержит до 5-6% спирта. Из кумыса путем перегонки получают крепкий алкогольный напиток арак.

Кумыс, словно «живая вода», улучшает обмен веществ, нормализует состав крови, увеличивает содержание гемоглобина в крови, успокаивает нервную систему, укрепляет иммунитет.

Положительная оценка целебных свойств кисломолочного продукта крупнейшим ученым XIX века, наряду с восторженными отзывами врачей и самих больных, содействовала развитию кумысолечения в нашей стране и за границей. Так коневодство, исключенное в середине 50-х годов прошлого века из сферы государственного регулирования, учета, отчетности и планирования, во вторую половину 20-го столетия, тем не менее, продолжало жить под постоянным ведомственным патронажем.

На сегодняшний день конкуренция на рынке кумыса низкая. Фактически на общероссийском рынке присутствует только продукция, произведенная в Башкортостане и изготовленная мелкими производителями Астраханской, Оренбургской, Рязанской, Самарской и Саратовской областях и Республике Татарстан. Активные попытки поставить на ноги отрасль предпринимаются в Якутии, где принят закон «О производстве кумыса в Республике Саха (Якутия)». «Этот кисломолочный напиток, изготовленный из кобыльего молока, – говорится в документах, – способствует укреплению иммунной системы жителей Севера, профилактике и лечению различных заболеваний, в том числе туберкулеза...».

Спрос на кумыс у населения и медицинских учреждений есть. Задача в том, чтобы организовать на коммерческой основе широкомасштабное и круглогодичное производство, оснащенное современными технологиями. Впрочем, закупить несколько дойных кобыл и открыть свое прибыльное дело вполне по силам даже среднему фермерскому хозяйству. Ученые и хозяйственники все больше убеждаются в том, что восстановление традиционных экосистем с башкирскими лошадьми — это один из перспективных путей оптимизации хозяйственной деятельности и экономического оздоровления сельскохозяйственной отрасли.

Кумыс, наряду с медом, считается «фирменным продуктом» Башкортостана. Однако его потребление, особенно в городах, сейчас трудно назвать массовым. Конечно, республика Башкортостан не единственный регион России, претендующий на бренд «Кумыс». Его производством занимаются в Калмыкии, Татарстане, Якутии и за границей в Казахстане и Монголии. Парадокс в том, что, несмотря на столь солидный возраст и признанные жаждоутоляющие и целебные свойства, этот напиток не смог завоевать рынок, уступив дорогу различным «колам» и пиву.

Главная кумысная проблема - проблема сбыта. Натуральный кумыс сохраняет свои полезные качества лишь в течение 72 часов, да и то при определенной температуре хранения. Идеальный вариант - пить его свежим непосредственно на ферме. Отличает кумыс от других напитков и сильная газированность, что нередко приводит к весьма печальным последствиям - от испорченной одежды до травмирования осколками бутылки. Затрудняет ритмичные поставки этого продукта в торговые организации и сезонность производства самого кобыльего молока.

Такая ситуация вряд ли кого устраивает. Проблему сезонности в какой-то мере решает традиционная технология превращения молока в порошок методом сушки. Но даже такие примитивные установки есть не во всех хозяйствах. А, вторых, порошок нередко придает напитку специфический привкус подгорелости. Обеспечить безопасность при перевозках и потреблении пытаются путем использования пластиковых бутылок, что весьма сомнительно, учитывая агрессивный характер напитка. Возможно, выход найдется в использовании тетрапаков. Но заняться этим вопросом пока просто некому.

И все же главным препятствием для широкого распространения кумыса, в том числе и в других регионах, остается крайне короткий срок его хранения. Интересная разработка в этом направлении появилась в лаборатории биологически активных добавок медуниверситета, где утверждают, что его специалистам удалось создать быстрорастворимый кумыс в виде таблеток, которые способны превратиться в натуральный целебный напиток после часа-полутора настаивания в стакане минералки или кобыльего молока.

Специалисты-практики, правда, к этим заявлениям относятся скептически, большинству из них более предпочтительной и перспективной кажется технология концентрации кобыльего молока по типу сгущенки. Но пока это только разговоры и мнения. Реально современной технологии, способной резко увеличить присутствие кумыса на прилавках магазинов, на сегодняшний день не существует.

В результате рынок стремительно заполняется подделками. Дошло до того, что некие жидкости из коровьего молока именуется кумысом. А если уж в коктейле из козьего молока есть хоть капля молока кобыльего, то тут и вовсе не смей ставить под сомнение право фирмы использовать ничейный бренд «Кумыс» [1].

Интересная ситуация складывается и с точки зрения удовлетворения спроса. Например, известная в регионе торговая сеть в декабре продала чуть более десяти тысяч бутылок натурального кумыса, летом эта цифра увеличивается примерно в два раза. При этом считается, что дефицита продукции нет и спрос удовлетворяется полностью.

Такое положение можно объяснить одним: недостатком информации. Многие, видимо, считают, что рекламы, созданной кумысу как чудо-напитку еще классиками русской литературы в лице Толстого и Чехова, вполне достаточно и сегодня. Оказывается, что вопрос так запущен, что до сих пор не существует документального подтверждения лечебных свойств древнего напитка.

Но если целебная сила лошадиного напитка не миф, а реальность, то отсутствие реальных действий по его пропаганде очень трудно объяснить. Особенно если учесть лидирующие позиции России, в продаже сигарет и росте заболеваний туберкулезом.

Производством кумыса в Татарстане занимаются лишь в одном Ютазинском районе Татарстана, граничащем с Башкирией, данный вид предпринимательства довольно интересен, но для новичков требует обучения и приобретения оборудования и стада лошадей.

Со стороны республики для развития кумыса в Татарстане необходимо чтобы:

- в каждом районе работал хотя бы один цех по производству кумыса;
- необходимо производство кумыса дотировать из республиканского бюджета.

Литература:

1. «Российская газета» - Башкортостан №4283 от 1 февраля 2007 г.

УДК 591.86: 330.4

ВЫБОР ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ В НЕЧЁТКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ CHOICE OF LINGUISTIC VARIABLES IN INDISTINCT MODEL OF THE ESTIMATION OF THE GROUND AREAS

М.Г. Тиндова
M.G. Tindova

Саратовский государственный социально-экономический университет
The Saratov state social and economic university

The choice of linguistic variables is considered in article. This choice is carried out on the basis of factors which define cost of the ground areas, and also on the basis of estimation methods in comparative, cost and profitable approaches in an estimation.

Определение кадастровой стоимости земли относится к методам массовой оценки и базируется на совмещении результатов анализа рыночной информации