

-Низкими ценами на запчасти и сопутствующие товары;

Программа торговли запасными частями и сопутствующими товарами должна быть направлена на привлечение покупателей:

-Из числа клиентов конкурентов;

-Из числа близко находящихся потенциальных клиентов;

-Из числа других клиентов, привлеченных рекламой.

Основной задачей PR и рекламы на первый период деятельности является создание репутации предприятия с высоким качеством работ и приемлемым уровнем цен.

Литература:

1. Орлова А., Мовилло В., Как организовать и привести к успеху предприятие/Аннет Орлова, Валентина Мовилло.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. -306 стр.
2. Андреев Ю. И. Организация производства/Ю. И. Андреев. – М.:АСТ; СПб.: Сова, 2007.-192с.

УДК 330.34

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА FEATURES OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

В.М. Иванов, А.Р. Мухаметгалева, Е.Г. Коновалова
V.M.Ivanov, A.R.Muhametgaleeva, E.G.Konovalova

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
Institute of technology – branch FGOU VPO «Ulyanovsk GSNA»

Any economic crisis is always accompanied by the slump in production connected with reduction in demand at potential buyers, and also with shortage at the enterprises of money resources on realization of projects. Manufacturers are compelled to save, reduce manufacture and the working personnel. At reduction of people in a mass order the rate of unemployment increases. The Russian enterprises spend the reduction of the personnel. In Russia we want to tell about unemployment.

2008 год стал годом начала всемирного экономического кризиса, который был спровоцирован крахом американской ипотечной системы. Сейчас экономический кризис уже затронул экономики всех стран мира, Россия, к сожалению, не исключение.

Любой экономический кризис независимо от причин его возникновения всегда сопровождается спадом производства, связанным со снижением спроса у потенциальных покупателей, а также с нехваткой у предприятий денежных средств на реализацию проектов. Производители вынуждены экономить и сокращать про-

изводство. Одним из достаточно распространенных способов экономии является сокращение рабочего персонала. При сокращении людей в массовом порядке увеличивается уровень безработицы.

Российские предприятия проводят самое сокращение персонала. В декабре 2009 года интенсивность увольнений в промышленности увеличилась вдвое. Рост увольнений произошел во всех отраслях, кроме лесной и пищевой промышленности. Более 60% предприятий, опрошенных «Народной Газетой», заявили в декабре о сокращении персонала. Эти данные нельзя назвать точными, ведь они строятся на основе официальной статистики, которая учитывает только безработных, зарегистрированных в службы занятости. На деле безработных в России куда больше. По данным Росстата, в конце прошлого года их насчитывалось 6,2 миллиона человек.

Кризис не только привел к массовым увольнениям и безработице в России, но и породил спрос на ряд профессий, ранее не слишком популярных: юрист, специализирующийся на банкротствах, слияниях и поглощениях; инновационный менеджер; специалист по сокращению персонала; специалист по безопасности (в том числе информационной); антикризисный управляющий; специалист в области финансового мониторинга и кредитных рисков и т.д..

С другой стороны, Россия находится не в самом худшем положении. Согласно информации Международной организации труда (МОТ), по итогам прошлого года в странах Центральной и Юго-Восточной Европы (не членов ЕС) и СНГ общий уровень безработицы составлял 8,8 процента. И, по прогнозу МОТ, это один из наиболее тревожных с точки зрения занятости регионов мира.

Экономический кризис как в России, так и в странах Европы сильнее всего ударил по молодежи. По данным Федерации независимых профсоюзов, около трети молодых людей в России от 16 до 30 лет не могут найти работу, тогда как общий уровень безработицы находится на относительно низком уровне даже по сравнению с Евросоюзом. Во многих странах Евросоюза уровень безработицы среди молодежи также близок к 30%. Средний уровень молодежной безработицы достиг в ЕС в октябре 20,6%. Однако во многих странах молодежная безработица значительно выше: в Испании – 42,9%, в Латвии – 33,6%, в Ирландии – 28,4%. Таким образом, уровень молодежной безработицы в России близок к наихудшим показателям Евросоюза, тогда как общий показатель для всех возрастов в нашей стране очень благополучен – всего 7,7% от активного населения. Тогда как в ЕС – это 9,3–9,8%.

Причину такого парадокса экономисты объясняют тем, что государство в России искусственно сохраняет рабочие места для тех, кто уже работает. Тогда как на молодых людей, которые ищут свою первую работу, искусственные меры маскировки безработицы не распространяются. Российский рынок также производит низкооплачиваемые и неквалифицированные рабочие места, что и отражается в статистике.

В то же время молодежная безработица, по мнению экспертов, может иметь серьезные социальные последствия. Постоянное отсутствие предложений на молодежном рынке труда создает проблемы в развитии и становлении личности мо-

лодого человека и зачастую провоцирует его на незаконные способы добывания денег.

Социологи Независимого института социальной политики (НИСП) указывают, что в России в отличие от Европы не налажены меры по повышению адаптационного потенциала молодых людей. У молодых людей слишком завышены ожидания. В российских вузах отсутствует технология дружественного отношения к сочетанию работы и учебы студента. Да и сама система высшего образования не готовит молодежь к выходу на рынок труда. Все эти факторы вместе с невозможностью найти работу могут повлечь негативные социальные последствия: алкоголизм, наркоманию, депрессию среди молодежи. Так что эффект «потерянного поколения» возможен скорее в России, чем в Европе.

В прошлом году, иностранные исследовательские компании выяснили, чего же бояться в кризисный период люди разных стран. Результаты показали, что в Европе и Америке люди больше всего боятся не выплатить ипотечный кредит, а граждане Восточной Европы, в частности России и Украины – потерять работу. Результаты не стали показателями чего-то нового и шокирующего, они всего лишь отразили реальную картину общества в России и Украине. Наши люди больше всего боятся потерять работу потому, что это их единственный источник дохода, и что на помощь от государства мало кто надеется, в то время как общая ситуация лишь ухудшается, уровень безработицы в странах растет, а уровень благополучия граждан падает.

Российские чиновники и политики не устают говорить о том, что зарплаты россиян неуклонно растут, министр финансов в свою очередь обещает нам сытую жизнь, как во Франции, через 25 лет. А независимые экономисты утверждают, что по отношению зарплат к объему ВВП Россия уже догнала некоторые европейские страны. В каждом товаре, произведенном в России, доля зарплаты в среднем достигла 33,3%, подсчитали аналитики компании ФБК. Казалось бы, есть повод порадоваться за россиян. Но экономисты ФБК предупреждают об опасной тенденции. Темпы роста зарплат у нас значительно опережают рост производительности труда и экономики в целом. Предприятия тратят прибыль на зарплату, а не на развитие. Для исследования в компании ФБК взяли показатель зарплатоёмкости по отношению к ВВП. Результаты изумили самих исследователей: - Зарплатоёмкость российского ВВП в 2006 году достигла рекордного уровня - 33,3 процента, в 2000 году этот показатель был 23,6 процента, за шесть лет он вырос на 10 процентов. Это беспрецедентный рост. Для примера, в зажиточной Норвегии зарплатоёмкость с 2000 года снизилась с 36% до 34,4%, в Германии - с 42,9% до 40,7%, в Дании - с 49,4% до 48%. И такая тенденция прослеживается почти во всех развитых странах. А Россия со своими 33,3% практически догнала Европу. И радоваться бы - опережаем весь мир по росту зарплат. Получаем-то мы все равно чуть ли не в разы меньше европейцев, так расти бы нашим зарплатам, чего же здесь плохого?

По предварительным данным Федеральной службы государственной статистики (Госкомстата России) в марте 2009г. средняя зарплата в России составила 17440 руб., что на 342 руб. (2%) больше по сравнению с предыдущим месяцем

- февралем 2009 г. и на 1268 руб. (7,8%) больше по сравнению с предыдущим годом - мартом 2008 г. Самыми высокооплачиваемыми видами экономической деятельности по состоянию за февраль 2009г. были: финансовая деятельность – 36874 руб., добыча полезных ископаемых – 32821 руб., государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование – 21763 руб. По географическому признаку лидерами по уровню средней зарплаты являются: Ненецкий автономный округ (Архангельская область), г. Москва – 29860 руб. (январь 2009г.), Сахалинская область, Чукотский автономный округ, Камчатский край, Магаданская область, Тюменская область.

УДК 330.34

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ В РОССИИ INFLUENCE OF THE ECONOMIC CRISIS ON INFLATIONARY PROCESSES AND LIVING WAGE IN RUSSIA

В.М. Иванов, А.А.Просвирнова, Н.Н Шамшетдинова
V.M.Ivanov, A.A.Prosvirnova, N.N Shamshetdinova

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
Institute of technology – branch FGOU VPO «Ulyanovsk GSNA»

Inflation represents one of the serious illnesses of economy in XX century. Its terrible symptoms are fixed both in market, and in not market economies. It gets into all spheres of economic life and starts them to destroy. The state, manufacture, the financial market suffer from it, but people most of all suffer.

Инфляция представляет собой одну из самых тяжелых болезней экономики в XX в. Ее грозные симптомы зафиксированы как в рыночных, так и в не рыночных хозяйствах. Инфляция может вызываться разными факторами. Это и выпуск излишнего количества денежных единиц, и отставание производства товаров от роста платежеспособного спроса, и поступление на рынок товаров, не пользующихся спросом. Инфляция — это переполнение финансовых каналов бумажными деньгами, что приводит к их обесцениванию, но она не ограничивается обесцениванием денег. Она проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок, но больше всего страдают люди. Во время инфляции происходит:

- 1) обесценивание денег по отношению к золоту;
- 2) обесценивание денег по отношению к товару;
- 3) обесценивание денег по отношению к иностранной валюте.

Инфляция представляет собой кризисное состояние денежной системы. Термин «инфляция» применительно к денежному обращению появился в середине XIX в. В связи с большим выпуском бумажных долларов в годы Гражданской