

ственных предприятий Ульяновской области:

- совершенствование системы кредитования и финансирования при покупке основных производственных фондов;
- совершенствование структуры основных средств, увеличение активной части;
- улучшение технического обслуживания машинно-тракторного парка и рост его производительности;
- внедрение прогрессивных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур.
- повышение квалификации кадров и совершенствование материального стимулирования при использовании основных средств.

#### Литература:

1. Сельское хозяйство Ульяновской области: Статистический сборник. – Ульяновск: Департамент сельского хозяйства Ульяновской области. – 2010. – с 30.

УДК 658

## ТУРИЗМ – ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ TOURISM - A FACTOR OF DIVERSIFICATION OF RURAL ECONOMY

Т.А. Дозорова, К.И. Эйхвальд  
Т.А. Dozorova, K.I. Eichwald

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия  
Ulyanovsk State Agricultural Academy

*In this paper reveals the importance of developing rural tourism through the adoption of federal and regional programs that would help reduce social tension in rural areas.*

В настоящее время назрела необходимость разработки кардинальной концептуальной основы развития сельской местности с конкретизацией в виде отдельных программ развития определенных отраслей и сельских территорий. Необходимо изыскание дополнительных видов занятости и источников доходов сельских семей - своеобразных «точек роста», оптимальных организационно-экономических решений - которые через механизм мультипликации сыграли бы роль локомотива в выводе экономики села из кризиса на путь стабильного и устойчивого развития, способствовали самоорганизации сельской экономики, более рациональному использованию человеческого потенциала сельских районов.

Новая концепция развития сельской местности должна предполагать как широкую диверсификацию, так и кластеризацию ее хозяйственной структуры, социально-экономических функций в контексте теории устойчивого развития. С

нашей точки зрения одним из приоритетных направлений развития экономики аграрных регионов России является стратегия диверсификации, предполагающая дополнение традиционных отраслей специализации (зерновое хозяйство, скотоводство, коневодство, овцеводство) новыми отраслями. В качестве одной из перспективных новых отраслей может выступать туризм.

Сегодня во многих странах мира индустрия туризма отнесена к разряду государственных приоритетов, на что нацелены крупные национальные и интернациональные проекты и программы, предусматривающие стимулы для развития отрасли: льготы по налогообложению, упрощение визовых формальностей и погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций и особых экономических зон. По подсчетам специалистов, совокупная стоимость продуктов и услуг, созданная в структуре, связанной с туристическим обслуживанием, почти в 2,5 раза превышает стоимость самих услуг туризма. По некоторым оценкам, каждый турист обеспечивает рабочими местами от 10 до 20 чел. в таких обслуживающих сферах, как гостиничный бизнес, сфера общественного питания, производство сувениров, индустрия развлечений [1].

Развитие туризма ведет к улучшению инфраструктуры, восстановлению памятников истории и архитектуры, способствует охране окружающей среды. Поэтому сферу туризма необходимо рассматривать как важный фактор социально-экономического развития стран, регионов и отдельных, прежде всего сельских, территорий. Одним из динамично развивающихся направлений современного туризма является аграрный (или сельский) туризм. В настоящее время он успешно развивается в ряде европейских стран: Италии, Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Испании. В мировой практике под агротуризмом понимается деятельность по организации отдыха и досуга туристов в сельской местности или в малых городах с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-этнографических и других ресурсов, традиционных для данной местности. Всемирная туристическая организация определила агротуризм как одну из перспективных отраслей индустрии отдыха, которая не только позволяет отдыхающим провести время в живописных и экологически чистых уголках сельской местности, но и предлагает агроформированиям и сельским жителям реальную альтернативу развития [2].

В настоящее время аграрное производство в развитых странах становится более наукоемким, что вызывает сокращение рабочих мест и повышение безработицы в сельской местности (к тому же всегда присутствует риск перепроизводства сельхозпродукции). Исходя из этого диверсификация хозяйственной деятельности путем развития смежных и альтернативных видов занятости и самозанятости на селе (туризм, производство сувенирной и кустарно-ремесленной продукции, национальных костюмов и продуктов питания, предоставление разнообразных услуг, работа по обустройству ландшафтов, уборка и утилизация бытовых и производственных отходов и т. п.) становится весьма актуальной.

Агротуризм нельзя назвать сверхприбыльным бизнесом - скорее, это способ уменьшить социальную напряженность в сельской местности путем созда-

ния новых альтернативных рабочих мест, позволив сельчанам обеспечить себе достойную жизнь, а в слаборазвитых странах снизить уровень бедности. Вместе с тем это эффективный вид туристической деятельности с отчетливо выраженным мультипликативным, социально-экономическим и культурно-философским эффектом, отвечающий запросам клиента со средним достатком и учитывающий особенности его образа жизни, психологические, культурные, духовные потребности и ценности.

Сегодня многие отдыхающие, стремясь посмотреть мир, тянутся к первозданной природе, самобытной культуре различных народов, при этом, как правило, предъявляя высокие требования к сервису и уровню обслуживания. Аграрные регионы России в этом отношении очень привлекательны, поскольку являются кладезем самобытной культуры страны. Здесь сохранились исконные традиции и культура, местный уклад жизни, что является хорошей базой, прежде всего, для развития сельского туризма. Богатство, разнообразие и относительная нетронутость природы, красивые природные и антропогенные ландшафты, пейзажи, спокойная, размеренная жизнь деревни, экологически чистые продукты питания, наличие грибов, ягод и лекарственных трав, деревенская баня формируют уникальное сочетание местных туристическо-рекреационных ресурсов.

Между тем существенным препятствием активного развития агротуризма в регионах страны является отсутствие институтов, призванных обеспечить нормативно-правовую, информационно-консультативную и финансово-экономическую базу этого вида услуг. В настоящее время, как на федеральном, так и на региональном и местном уровне практически не разработаны законодательные и нормативные акты, которые регламентировали бы отдельные аспекты агротуристической деятельности [3].

Особенность зарождающегося российского агротуристического рынка состоит в том, что он строится «снизу» - практически без участия центральных структур. Отсутствует четко определенное и институционально закрепленное государственное решение о поддержке агротуризма, соответственно нет общероссийской программы и финансового обеспечения. В этой связи возникает необходимость принятия федеральных и региональных программ развития агротуризма. В них должны быть отражены конкретные меры по созданию материально-технической, институциональной (правовой, социальной) базы для развития сельского туризма, механизмов (организационного, экономического, финансового) его поддержки со стороны государственных и местных органов власти, а также других предпосылок и условий, призванных сформировать благоприятный климат для потенциальных субъектов агротуристического бизнеса. В становлении и развитии сельского туризма особое место должно принадлежать инфраструктуре поддержки агротуризма, которая, по нашему мнению, представляет собой совокупность государственных, муниципальных, общественных и коммерческих учреждений, к функциональным обязанностям которых относятся организация и регулирование деятельности субъектов агротуристической деятельности.

Важными условиями формирования эффективно и устойчиво развивающегося сельского туризма в регионах России являются стратегическое планирование

и прогнозирование комплексного развития территорий, маркетинг, использование зарубежного опыта и главное - заинтересованное участие местного населения и местных властей в становлении агротуризма в регионе, их совместная согласованная деятельность.

#### Литература:

1. Биржаков М.Б. Проблемы туризма и роль Национальной Академии туризма в жизни туристского сообщества на современном этапе// Туристские фирмы. СПб.: Невский фонд, 2005. Вып. 37 (5).
2. Воронина М.А. О некоторых альтернативных способах хозяйствования в сельской местности в странах Евросоюза (опыт Австрии) // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей IVМеждународной НПК. Пенза: РИО ПГСХА, 2007.
3. Расторгуева И. Управление в туризме на государственном и муниципальном уровнях //Консультант директора. 1998. № 18.

УДК 631.15

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING SERVICES FOR BUSINESSES

И.М. Долгова

I.M. Dolgova

ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»

FSUE HPT «Ulyanovsk State Agricultural Academy»

*To adjust work of service of marketing it is necessary:*

- *To demand the necessary support from a management;*
- *To formulate the clear, constructive offer, concerning changes of a zone of responsibility, change of volumes of resources or administrative powers;*
- *Explain the marketing actions, constantly connecting them with benefits of the enterprise.*

С точки зрения общих функций управления, маркетинг отличается от других направлений деятельности предприятия. Перед отделом маркетинга надо ставить свои функциональные цели и задачи, определять критерии их выполнения, планировать ресурсы для их достижения, организовать взаимодействие с другими службами, контролировать качество выполнения задач. Тем не менее формы и методы управления специфичны, как и в любой другой функциональной области.