

СЕМЬ ПРИЧИН ИЗУЧАТЬ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

*А.И. Кривова, 1 курс, агрономический факультет
Научный руководитель – старший преподаватель Л. М. Прасолова
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»*

Перевод статьи «Sieben Gründe Deutsch zu lernen»

Немецкий – один из основных мировых языков: он занимает второе место среди языков германской группы и десятое – в мире. Всего на немецком языке говорят более 120 миллионов человек в 44 странах мира. В России немецкий, наряду с английским и французскими языками, входит в программу высших учебных заведений. На территории России действуют немецкие культурные центры, Дома дружбы, а также издаются журналы и газеты.

В России немецкий язык стал играть значительную роль уже с XVI века. В последующие годы влияние немецкого языка и культуры на российскую историю то усиливалось, то ослабевало, но не исчезало никогда.

И на сегодняшний день в Германии проживает немало наших бывших соотечественников. Русскоязычная диаспора в Германии не теряет связей с Россией, что является фактором, движущим совместный бизнес – а это порождает спрос на знание немецкого языка.

1. Международные отношения на немецком языке

Кто говорит на немецком языке, может общаться со 101 миллионом человек. Свыше 100 миллионов европейцев говорят на немецком языке, как на родном, не только в Германии, но и в Австрии, Швейцарии, Люксембурге и Лихтенштейне. С 1989 года во всём мире растёт число изучающих немецкий язык. По данным института Гёте в 1995 году немецкий язык, как иностранный, изучали приблизительно от 20 до 21 миллиона людей. В 2000 году 14000 обучающихся сдали экзамен по немецкому языку. Немецкий относится к наиболее употребляемым языкам в мире: 2,1% мирового населения говорят по-немецки.

2. Немецкий язык в экономике

Германия – экономически сильная страна и крупный международный экономический и торговый партнёр. Германия глобально важная экспортная страна. Сделанные в Германии товары приобретает весь мир из-за их высокого качества и надёжной марки. Экономическая сила Германии воплощается также в международно действующих фирмах: BASF, Beyer, Siemens, SAP, Deutsche Bank.

Немецкий язык играет для международных экономических отношений важную роль:

- 1) Немецкий язык – это важный экономический язык в Европейском союзе и мост к возрождающимся нациям Центральной и Восточной Европы;
- 2) Немецкий язык пользуется спросом у немецкоязычных фирм за границей, у иностранных фирм в Германии и фирм с тесными экономическими отношениями с немецкоязычными странами.

3. Немецкий язык в науке

В научном мышлении немецкий язык занимает прочное место. Немецкий как научный и профессиональный язык в исследовании и образовании важная

величина. На немецком традиционно публиковались специальные международные журналы, коллеги общались по-немецки в таких предметах как археология, философия, социальные науки, медицина, формулировались важные теоретические понятия по-немецки. Современное немецкое общество – это общество знаний: наука и исследование занимают прочное место в общественной жизни Германии. Для научного, культурного мира важен немецкий язык, это показывает количество немецкоязычных лауреатов Нобелевской премии: 30 Нобелевских премий в химии, 25 в медицине, 21 в физике, 10 в литературе и 8 Нобелевских премий мира.

4. Немецкий язык – язык культуры

Немецкая культура является выдающейся частью мировой культуры: от литературы, музыки, театра, кино до архитектуры, живописи и философии. Культурная жизнь проявляется в книжной торговле и библиотеках, в различных фестивалях и спорте. Немецкая книжная продукция занимает по объёму третье место в мире. Немецкие СМИ широко известны, а немецкая литература была не раз награждена Нобелевскими премиями.

Немецкий язык для тех, кто заинтересован в немецкой культуре – это вызов. Кто инвестирует в немецкий язык, тот получает дополнительную возможность узнавать богатое наследие.

5. Немецкий язык для учёбы

Известно, что ровно 100 лет назад половина всех тех, кто учился за границей, посещали немецкие университеты. Германия была тогда всемирным магнитом для учёбы и исследования.

Германия имеет богатые университетские традиции. Самый старый университет – это университет Карла Рупрехста в Гейдельберге, который был основан в 1386 году. В Германии более чем 350 учреждений высшей школы и исследовательских учреждений. Такие научные школы как общество Макса Планка, научное общество Готтфрида Вильгельма Лейбница и другие предлагают оптимальные условия для научных исследований.

6. Немецкий язык для профессиональной карьеры

Знания немецкого языка повышают шансы на рынке труда. Немецкие фирмы за границей и иностранные фирмы в Германии ищут экспертов с хорошими знаниями немецкого языка. В Европейском сообществе для специалистов со знанием немецкого языка есть большие перспективы для образования, учёбы и профессии. При расширении Европейского союза для рабочих рук со знаниями немецкого языка рынок раскрывается не только в Западной, но и в Восточной Европе. Кто владеет немецким языком, у того есть хорошие перспективы для карьеры.

7. Немецкий язык и туризм

Много туристов из Германии, Австрии и Швейцарии, путешествуют по всему миру. Знания немецкого языка нужны всем, кто хочет работать в туристической отрасли и зарабатывать деньги и являются хорошей инвестицией. И наоборот: миллионы иностранных туристов посещают каждый год немецкоязычные страны. Кто говорит на немецком языке и понимает его, может лучше и ближе изучить немцев, их историю и культуру.

Литература:

1. Sieben Gründe Deutsch zu lernen. [электронный ресурс]//www.wikipedia.org (дата обращения: 8.02.2010) (перевод)