

А.Б.Елканов, В.И.Шулепов.

В противовес выделенных нами трех основных подходов к раскрытию сущности социальной инфраструктуры (материально-вещественная концепция, целевой подход, отраслевой подход) С.П.Федулов при изучении природы социальной инфраструктуры выделяет два концептуальных подхода: «отраслевой» и «деятельностный». Представители отраслевого подхода – ученые англо-американской и советской (российской) школ. Они впервые обратили внимание на то, что инфраструктура представляет собой совокупность общих условий, а не отдельных объектов или элементов. Сущность же «деятельностного» подхода сводится, по мнению ученого, к тому, что:

- главным критерием и целью развития социальной инфраструктуры выступает обеспечение рациональных условий жизни человека;
- основными факторами развития социальной инфраструктуры выступают потребности, ожидания, ценностные установки населения;
- главная роль в процессе создания общих условий принадлежит материально-вещественным элементам.

Представленные научные подходы к исследованию социальной инфраструктуры демонстрируют неоднозначность трактования и понимания сущности социальной инфраструктуры, а также свидетельствует о том, что проблематика ее формирования и функционирования достаточно актуальна на любом этапе экономического развития.

Литература:

1. Бондаренко Л.В., Шаяхметов И.Т. Методологические основы формирования социальной инфраструктуры села. – Москва, 2000.–66 с.
2. Платон М.С. Социальная инфраструктура села. – М.: Агропромиздат, 2006. – 150с.
3. Социальная инфраструктура: вопросы теории и практики. Отв. редактор А.И. Кочерга. – Киев, Наукова думка, 2002. - 335 с.
4. Тощенко Ж.Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути развития. – М.: Мысль, 2002. – 206 с.

УДК 681.142.37

ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРА: СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ THE INTERNET-CULTURE: SOCIAL AND PEDAGOGICAL ASPECT

**ЯКУТОВА Ю.А.
YAKUTOVA J.A.**

УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.Н. УЛЬЯНОВА

ULIANOVSK STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY (I.N.UULANOV)

In the article are considered theoretical bases of formation process the Internet - cultures at the schoolboys. Materials of this article are based on the results of dissertational research.

Стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий приводит к широкомасштабному применению сети Интернет в учебно-воспитательном процессе [1, с.3]. Это обстоятельство позволяет взглянуть на возможности, предоставляемые сетью Интернет, как на новые культурные средства, опосредующие деятельность современного человека. В связи с этим становится востребованным новый тип культуры личности: Интернет-культура.

На основании анализа имеющейся литературы можно сказать, что однозначного определения понятия «Интернет-культура» нет ни в одном источнике. С этим понятием связано множество подходов, среди которых можно выделить подход, который мы назвали культурологическим (рис.1). Данный подход основан на фундаментальном понятии «культура». Культура (от лат. *cultus* возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) - исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [2, с 292].

Информационная культура является частью общей культуры и характеризуется специфическими чертами, предполагающими определённые знания и убеждения, готовность и умение жить в информационном обществе, понимание информационной картины мира. Большую роль в этом играет сеть Интернет, являющаяся уникальным хранилищем артефактов культуры, всемирной библиотекой, музеем, архивом, информационным агентством, равнодоступным всем категориям пользователей.

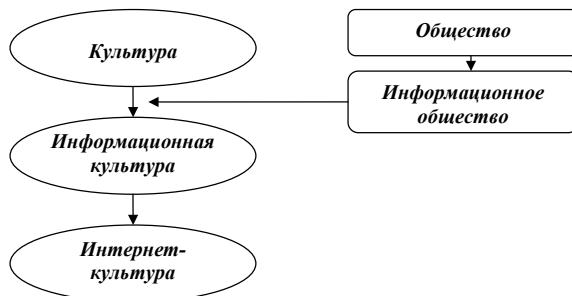


Рис.1 Структура культурологического подхода к определению понятия «Интернет-культура».

Существует ряд исследователей, которые в своих работах рассматривают сеть Интернет как средство формирования информационной культуры. Дьяченко С.А. исследует Интернет как средство развития информационной культуры преподавателя. При этом он определяет информационную культуру как способность преподавателя самостоятельно получать, передавать и использовать информацию. В качестве средств развития информационной культуры Дьяченко С.А. предлагает использовать ресурсы Интернет для получения информации и для коммуникации между участниками учебного процесса.

Андреев А.А., рассматривая актуальные проблемы Интернет-обучения, наряду с педагогическим общением в реальном времени и дистанционным доступом к информации предлагает ещё такой вид деятельности, как публикация информации в виртуальном пространстве. В своих исследованиях Андреев

А.А. предлагает модели и примеры Интернет-обучения.

Воробьев Г.А. исследует принципы и закономерности построения виртуальной образовательной среды в рамках вуза, и употребляет термин «ИТ-культура». Под ИТ-культурой Воробьев Г.А. подразумевает культуру использования информационных технологий.

Калмыков А.А., исследуя феномен «медиакультура», рассматривает все существующие средства массовой информации, но особое внимание уделяет глобальной сети Интернет. Этот выбор обусловлен тем, что виртуальное пространство значительно увеличивает информационные потоки. В данном подходе понятие «Интернет-культура» является производным от понятия «медиакультура».

Раянов М.Р. включает в понятие «Интернет-культура» использование ресурсов Интернет, в первую очередь, с целью образования и самообразования. Представленные позиции подчёркивают многогранность данного понятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что термин «Интернет-культура» не только характеризуется многообразием смыслов, но и не имеет определения, необходимого и достаточного для его конструктивного использования в практике.

На основании этого мы трактуем данное понятие следующим образом: Интернет-культура представляет собой культуру использования возможностей сети в процессе межличностного взаимодействия, а также необходимые умения успешного поиска, отбора и использования информации.

Таким образом, Интернет-культуру мы рассматриваем в виде двух составляющих – информационная составляющая и коммуникативная составляющая. Информационная составляющая Интернет-культуры предполагает получение информации из сети Интернет. При этом не просто бездумное потребление этой информации, а её грамотное восприятие (анализ, оценка качества и значимости). Современный подросток в глобальном пространстве получает как учебную информацию (необходимую для выполнения школьных заданий, написания рефератов), так и внеучебную, но социально-значимую (новости, художественная литература и мн.др.).

Кроме того, современные средства телекоммуникаций, используемые в процессе подготовки школьников, делают возможным появление новых форм обучения, без которых становится невозможным решение постоянно расширяющегося спектра задач, стоящих перед образованием. Именно поэтому мы выделяем интерактивную составляющую Интернет-культуры. Интерактивная деятельность в сети Интернет предполагает различного рода взаимодействие школьников в рамках научной и творческой деятельности со своими сверстниками даже в случае их территориального удаления друг от друга. Нами было выделено четыре формы интеракции в сети Интернет: презентационная деятельность, которая предполагает публикацию собственных интеллектуальных и творческих продуктов; соревновательная деятельность, предполагающая участие в сетевых олимпиадах и конкурсах; продуктивное общение (участие в телеконференциях, тематических чатах, форумах); сотрудничество (участие в проектах по совместному решению проблем, по разработке общественно-значимых ресурсов).

Работая над формированием информационной и коммуникационной составляющих Интернет-культуры, педагог, таким образом, воздействует и на нормативно-поведенческие аспекты Интернет-коммуникации, которые лежат в

основе как информационной, так и интерактивной деятельности в сети Интернет.

Реализуя данные формы познавательной деятельности в сети Интернет, педагог может ориентироваться на критерии, показатели и уровни Интернет-культуры, которые были сформулированы нами в результате исследования процесса формирования Интернет-культуры. Ниже приведены критерии наличия Интернет-культуры (уровень информационной составляющей Интернет-культуры, уровень интерактивной составляющей Интернет-культуры, уровень нормативно-поведенческой составляющей Интернет-культуры). Каждый критерий представлен показателями Интернет-культуры.

Таблица 1.

Критерий	Показатели
Уровень информационной составляющей Интернет-культуры	Использование возможностей сети Интернет с целью получения учебной информации
	Использование возможностей сети Интернет с целью получения внеучебной социально-значимой информации
Уровень интерактивной составляющей Интернет-культуры	Публикация собственных презентативных просоциальных работ (обратная реакция других пользователей)
	Участие в интерактивной соревновательной деятельности (уровень участия)
	Участие в интерактивном продуктивном общении (степень участия)
	Продуктивное сотрудничество (роль позиции в проекте)
Уровень нормативно-поведенческой составляющей Интернет-культуры	Следование правилам коммуникации, которые предлагают модераторы
	Использование псевдонима
	Поведение в конфликтных ситуациях
	Реакция на комментарии провокаторов (троллей)

На современном этапе развития всего общества и образования в частности большую роль играют новые информационные технологии, что позволяет говорить о формировании информационного общества. В сложившихся условиях возникает необходимость качественного использования сети Интернет в образовании, как основного средства информатизации, а, следовательно, становится востребованным новый тип культуры личности – Интернет-культура.

Литература:

1. Андреев А.А. Применение сети Интернет в учебном процессе.// Информатика и образование. 2005. №9, С. 2-7.
2. Философский энциклопедический словарь М. 1983. С.292-293.

3. Кузнецов В.В. Проблема психологической адаптации личности в информационном обществе// Тамбов: Вестник, 2002.
4. Кокоуров А. С. Образование on-line.// Мир Internet. 2000. №8. С.18-21.
5. Негодаев И.А. Информатизация культуры. Экранная, компьютерная, Интернет- культуры. Что такое экранная культура? [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.livejournal.ru/communities/120>
6. Чудова Н.В., Евлампиева М.А., Рахимова Н.А. Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета. М.: Медиapsихология, 2001.