

продовольственной независимости[1].

Литература:

1. Коровкин В., Сучкова Н. Государственное регулирование импорта в продовольственной сфере России // Международный сельскохозяйственный журнал №4, 2008, с.50-53.

2. Официальный портал Правительства Пензенской области [www.penza.ru](http://www.penza.ru)

3. Прогноз развития агропромышленного производства Российской Федерации на период до 2010 г. – М.: ВНИИЭСХ, 2002. – 273 с.

---

УДК 619:616.9 - 036.22

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ THE DEVELOPMENT FEATURES OF MILK MARKET AND MILK PRODUCTS.

*А.Е. Аношина*

*A.E. Anoschina*

*Ульяновская ГСХА*

*Ulyanovsk state academy of agriculture*

*A meaning of milk and milk products is given. A social meaningfulness of technical regulation on milk and milk products, ratified by the Federal law from 12 July 2008 is given. The concrete examples of effective work of the cooperative organization are given.*

Особое место на продовольственном рынке занимает **рынок молока и молочной продукции**, так как молоко и молочные продукты традиционно занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе и молоко является одним из главных поставщиков белка животного происхождения. В молоке содержится: белка - 3,3%, углеводов - 4,7%, жира - 3,8%, минеральных солей, витаминов, сухого вещества - 13%. Кроме того, молочный сахар (лактоза) - это единственный в природе углевод, состоящий из глюкозы и галактозы, входит в состав ферментов, участвующих в синтезе жиров, белков, витаминов. В организме человека участвует во внутриклеточном обмене, работе сердца, печени, почек, головного мозга и нервной системы.

Перевариваемость молока в организме человека составляет 95-98%. Питательная ценность молока при ежедневном употреблении 1 л. молока удовлетворяет в среднем всю суточную потребность взрослого человека в жире, кальции, фосфоре и рибофлавине, 50% потребности в протеине, 33% потребности в витамине А, аскорбиновой кислоте и тиамине, 25% потребности в энергии и, за исключением железа, меди, марганца и магния, полностью удовлетворяет потребность во всех минеральных веществах.

Рынок молока и молочных продуктов развивается и функционирует по

общим экономическим законом. При этом рынок молока и продуктов его переработки, как и любой другой продуктовый рынок имеет свои специфические особенности, к которым можно отнести условия формирования, специфику рынка, а также характерные особенности самого продукта.

В процессе деятельности региональный рынок молока осуществляет многообразные функции, которые есть результат преломления основных функций продовольственного рынка, через особенности рынка молока. (Таблица 1)

**Таблица 1. Преломление функций рынка через особенности регионального рынка молока.**

Функции продовольственного рынка	Особенности рынка молока	Функции регионального рынка молока
Информационная	1. Значительное число независимых производителей молока; 2. Ограниченное число региональных переработчиков молока	1. Регулятор производства молока и молочных продуктов, информирует товаропроизводителей о спросе и предложении
Ценообразующая	3. Невозможность отдельного производителя молока-сырья влиять на закупочные цены; 4. Влияние перерабатывающих предприятий на ценообразование как на молоко, так и на молочные продукты	2. Регулирует цены на молоко и молочную продукцию
Посредническая	5. Сезонность предложения от регионального производителя молока 6. Зависимость предложения молочных продуктов от развития НТП, уровня инфраструктуры, погодных условий и пр.	3. Обеспечивает рост эффективности производства:
		<div style="display: flex; justify-content: space-between; padding: 0;"> <div style="width: 20%; text-align: center;">снижение издержек производства</div> <div style="width: 20%; text-align: center;">повышение качества продукции</div> <div style="width: 20%; text-align: center;">развитие НТП</div> <div style="width: 20%; text-align: center;">Получение прибыли всеми участниками рынка</div> </div>

Регулирующая	7. Дифференцированность и стандартизация продукции, необходимость сочетания специализации и диверсификации производства	4. Обеспечивает развитие и совершенствование межхозяйственных связей:	
		развитие инфраструктуры	решение социально-экономических проблем
Санитрующая	8. Входные барьеры: величина стартового капитала, доступ к каналам реализации, наличие профессиональных знаний и умений ведения производства молока и молочных продуктов	5. Обеспечивает покупателей молочной продукцией соответствующего качества и количества	

Потребление населением страны молока и молокопродуктов остается пока на невысоком уровне, хотя и наблюдается его рост за последние годы. Одной из основных причин столь незначительного увеличения потребления молока, является недостаточный рост уровня платежеспособности населения.

Для подъема и устойчивого развития молочного подкомплекса страны, обеспечения населения молоком и молочными продуктами в соответствии с рекомендуемыми нормами потребления необходимо реализовывать все положения Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».

Большая социальная значимость проблемы удовлетворения потребностей населения в качественном молоке и молочных продуктах, необходимость приоритетного решения этой проблемы, а также характер производственных и экономических связей между животноводством, молочной промышленностью и торговлей участвующих в выпуске молочной продукции, сделали целесообразным принятие Технического регламента на молоко и молочную продукцию, утвержденного Федеральным законом от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ и вступившего в силу с декабря 2008 года.

Целью настоящего Федерального закона является: 1) защиты жизни и здоровья граждан; 2) предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей, и обеспечения достоверности информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молока и молочной продукции. (1, с.4)

В развитии мирового молочного хозяйства можно выделить несколько основных тенденций. Например, сосредоточение основной части производства молока в промышленно развитых странах, удовлетворяющих полностью свои потребности в молоке и молочных продуктах и занимающихся активным экспортом этих продуктов.

Нынешние тенденции на рынке молока в мире таковы, что лидерами его

производства по-прежнему остаются такие страны, как Индия, США, Китай, Страны ЕС, Новая Зеландия. Что касается России, то мы по-прежнему остаемся импортирующей молочные продукты страной. Как видно из данных таблицы 2 с 2000 по 2006гг. производство молока в мире увеличилось на 8 %, а лидерами по производству молока являются страны ЕС, США, Австралия, Канада. Так, в группу ведущих производителей молока входят Индия, США, Китай, что составляет 17%, 15,5% и 6,9% или 39,4% в сумме от общего мирового производства молока соответственно. Россия производит около 6%, а страны ЕС - более 20% от мирового производства молока.

**Таблица 2. Производство молока в ведущих странах мира, млн.****тонн**

	Годы							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006 в % к 2000 г.
Произведе- но молока в мире всего	491,2	497,6	510,1	518,4	523,2	530,1	532,4	108,4
В том числе:								
Индии	80,8	84,8	86,8	89,3	91,0	91,9	91,9	113,7
США	76,0	75,0	77,1	77,3	77,5	80,3	82,5	108,6
Китай	12,4	14,5	17,3	21,9	27,0	32,2	36,5	294,4
Россия	32,3	32,9	33,5	33,4	32,2	31,1	31,3	96,9
Германия	28,4	28,2	27,9	28,6	28,3	28,5	28,5	100,4
Франция	25,7	25,7	26,0	25,4	25,2	26,1	25,1	97,7
Бразилия	20,5	21,3	22,5	23,1	24,3	23,5	23,5	114,6
Великобри- тания	14,5	14,7	14,9	15,0	14,6	14,6	14,6	100,7
Новая Зеландия	12,3	13,1	13,9	14,4	14,8	14,7	14,5	117,9
Польша	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9	12,0	12,0	100,8
Турция	9,8	9,5	8,4	10,6	10,7	11,1	11,1	113,3
Италия	13,3	12,3	12,4	12,4	11,6	10,9	10,9	82,0
Нидерланды	11,2	11,0	10,7	11,1	10,9	10,5	10,5	93,8
Австралия	11,2	10,9	10,3	10,1	10,1	10,1	10,3	92,0
Мексика	9,3	9,5	9,7	9,8	9,9	10,1	10,2	109,7

Изучение опыта и особенностью развития рынка молока зарубежных стран показывает, что на основе прямых связей по контрактам реализуется более 70% молочного сырья. Однако этому предшествовал длительный путь выбора наиболее оптимальных форм кооперации и интеграции. Так, в Нидерландах на молочные кооперативы приходится 90% всех поставок молока на предприятия молочной промышленности, а в Швеции на базе кооперации производится 98% молока. Также успешно фермерская кооперация развивается в Дании, Германии, Финляндии, Новой Зеландии и т. д.

Целесообразность организации кооперативов на рынке молока и молочной продукции заключается в возможности урегулирования взаимоотношений между производителями и потребителями молочной продукции, также позволяет, с одной стороны, расширить сырьевые зоны для молочных заводов, а с другой стороны, повысить эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий, увеличить их доходы и снизить социальную напряженность в сельской местности.

Литература:

1. Технический регламент на молоко и молочную продукцию.- М:ИНФРА-М, 2008.-145с.

2. Современные рыночные модели хозяйственного механизма АПК России/Романов А.Е., Арашуков В.П., Арефьев В.И.; - М.: НИПКЦ Восход – А, 2008 – 160 с.

УДК 631.13

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
AN ESTIMATION OF THE PRODUCTION AND  
INVESTMENT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL  
ORGANIZATIONS OF THE ULYANOVSK REGION

*С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова, Т.Ю. Сушкова*  
*S.W. Basenkova, E.A. Smirnova, T.Y. Sushkova*  
*Ульяновская ГСХА*  
*Ulyanovsk state academy of agriculture*

*In an article is examined the state of the production and investment potential of the agricultural organizations of the Ulyanovsk region. The level of the districts of the region is conducted on an investment attractiveness, which allowed uniting districts by a typical sign in groups. The basic directions are developed for an overcoming of territorial disproportion in development of enterprises and for an activation of investment attractiveness of the districts.*