

## МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ АПК

Павленко Д. В., аспирант,

тел.: +79595075935, den.pavlenko.98@yandex.ru

Ткаченко В. Г., доктор экономических наук, профессор

ФГБУ ВО «Луганский государственный аграрный университет  
им. К.Е. Ворошилова»

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, АПК, развитие предприятия, эффективность, методика, анализ, цели, задачи, ресурсы, конкурентоспособность, управление, агропромышленный комплекс.

В данной статье мы рассматриваем методику стратегического планирования как ключевой элемент эффективного развития предприятий агропромышленного комплекса (АПК). Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации предприятий АПК к динамично меняющимся условиям внешней среды, усилению конкуренции и потребностью в повышении эффективности деятельности.

Статья посвящена теоретическим основам стратегического планирования, раскрывается его сущность и роль в управлении предприятием.

Современные экономические условия обуславливают необходимость повышения эффективности агропромышленного сектора, а также развития конкурентоспособности сельского хозяйства. Для достижения данных целей важна разработка четкого плана, основанного на утвержденной методике стратегического планирования, обеспечивающего максимальную эффективность предпринимаемых действий. Необходимо освоить проверенные методические инструменты, систему четко выверенных и апробированных принципов, методов, подходов, правил и стандартов с целью достижения существенных результатов в сфере АПК.

При стратегическом планировании методический подход предполагает целенаправленное применение логики познания, научных принципов и методов причинно-следственного и ситуационного анализа, выбора и оценки решений при разработке прогнозов, проектов, программ и планов для всех направлений, уровней и временных отрезков. Стратегическое планирование, в общем понимании, – это целостная комбинация теорий, аналитических навыков, логических рассуждений, системного мышления, прогностических моделей и оценочных методов, применяемых для создания целей, стратегий, проектов и планов развития управляемого предприятия. В методологии стратегического планирования особое внимание уделяется системности, которая определяется основными составляющими методологического подхода: интегративным, структурно-функциональным, программно-ориентированным, мультипликативным, социально-ориентированным, ресурсоэффективным и динамическим.

Концепция стратегического планирования в АПК обязана учитывать следующие факторы:

- стратегия, как логически взаимосвязанная система принятия решений; стратегия определяет цель предприятия, его долгосрочные цели, планы действий и распределение ресурсов. Выбор стратегии означает определение конкурентной позиции предприятия и сферы его деятельности.
- стратегия учитывает сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, возникающие во внешней среде.
- стратегия логически обосновывает распределение задач на высшем и среднем уровнях управления, что обеспечивает координацию функций и организационной структуры.

Поскольку стратегическое планирование является ключевым элементом управления предприятием, для него существенны четыре основополагающих принципа руководства: гармония экономики и политики с приоритетом последней; единство централизованного управления и инициативы на местах; научная обоснованность и результативность управленческих решений; согласование общих и специфических интересов, при этом приоритет отдается интересам более высокого уровня, а также стимулируется личная и коллективная заинтересованность в реализации управленческих решений.

Помимо общих принципов управления, стратегическое планирование основывается на трех специфических принципах управления: обеспечении

оптимальной пропорциональности посредством выделения ключевых элементов; единстве и комплексности прогнозов, стратегических программ и планов; единстве процесса разработки, обеспечения выполнения и контроля реализации программ, прогнозов и планов. Характер и содержание планирования на любом предприятии определяются принципами, соблюдение которых создает условия для эффективной деятельности предприятия.

В теории планирования выделяют принципы единства, непрерывности, гибкости и точности (Л. Е. Басовский), а также принцип участия (Р. А. Фатхутдинов). Принцип единства обуславливает системность планирования, подразумевающую наличие взаимосвязанных структурных элементов, подчиненных общей цели развития. Принцип непрерывности основан на взаимосвязи элементов и синхронном внесении изменений в план по горизонтали и вертикали управления. Принцип точности предполагает составление плана со степенью детализации, соответствующей уровню неопределенности. Принцип гибкости связан с возможностью корректировки планов в соответствии с изменяющимися внутренними и внешними условиями. Принцип участия подразумевает вовлечение каждого сотрудника в процесс планирования.

В стратегическом планировании используется множество методов, включая балансовый (обеспечение увязки показателей), метод экономического анализа (сопоставление затрат и результатов, выявление факторов влияния) и нормативный (использование норм и нормативов).

Экономико-математическое моделирование – это комплексный подход, включающий экономико-математические инструменты, применяемые в процессе стратегического планирования. Он охватывает методы линейного, динамического, нелинейного и вероятностного программирования, а также модели сетевого графика. Техно-экономическое обоснование используется для создания аргументированных плановых мероприятий и показателей. Вариантный метод предполагает разработку нескольких альтернативных планов с последующим выбором оптимального решения. Стратегическое планирование актуально как для стартапов, так и для реорганизации существующих предприятий.

Следует отметить, что ни один из этих методов не используется изолированно. Успешное стратегическое планирование требует системного и научного подхода, основанного на глубоком анализе предприятия и его

внешней среды. Принятие управленческих решений в виде прогнозов, стратегий и планов невозможно без системы показателей. В стратегическом планировании показатель – это количественная или качественная мера плановой задачи. Используются различные типы показателей: конечные и промежуточные, натуральные и стоимостные, количественные и качественные, объемные и удельные, абсолютные и относительные, утверждаемые, расчетные и справочные. Только благодаря этим показателям реализуются логика, принципы и методика стратегического планирования.

На наш взгляд, применение инструментов методик стратегического планирования, является жизненно важным для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности предприятия в условиях меняющейся среды. Правильно разработанный и реализованный стратегический план не только определяет долгосрочные цели и направления развития, но и обеспечивает основу для принятия обоснованных решений на всех этапах развития предприятия.

Важно подчеркнуть, что стратегическое планирование – это не статичный процесс, а динамичный и адаптивный. Он требует постоянного мониторинга, оценки и корректировки в соответствии с изменениями внешней среды и внутренней спецификой предприятия. Гибкость и готовность к переменам являются ключевыми факторами успеха в реализации стратегических планов.

Внедрение эффективной методики стратегического планирования подразумевает активное участие всех заинтересованных сторон, от высшего руководства до рядовых сотрудников. Вовлеченность и понимание общей цели способствуют повышению мотивации и ответственности за достижение поставленных задач.

Освоение и применение методики стратегического планирования – это инвестиция в будущее предприятия. Это позволяет не только предвидеть потенциальные риски и возможности, но и активно формировать желаемое будущее, обеспечивая устойчивый успех и долгосрочное процветание.

В конечном итоге, успех стратегического планирования зависит от готовности организации к обучению и совершенствованию. Анализ результатов, извлечение уроков из прошлых ошибок и постоянное стремление к инновациям позволяют организации адаптироваться к изменяющимся условиям и поддерживать конкурентное преимущество на рынке. Таким образом, стратегическое планирование становится не просто

инструментом, а непрерывным процессом развития и трансформации предприятия.

### **Библиографический список:**

1. Анисимов, Ю.П. Стратегическое управление//Учебное пособие – Воронеж.Гос. ун-та, 2017. – С. 200 – 201.
2. Богачёв, В.И., Шевченко, М.Н. Теоретические основы стратегического планирования и управления хозяйственным комплексом страны и регионов // Монография. – Луганск. ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», 2017 – С. 76 – 81.
3. Бурчаков, А. В., Крылов, В. Н. Инновационное стратегическое планирование в агропромышленном комплексе // Вестник аграрной науки, 2020 – № 4. - С. 12–18.
4. Ткаченко, В.Г., Чеботарёва, В.Н., Бублик, М.Б., Курипченко, Е.В. Особенности механизма государственного стратегического планирования в современных условиях // Монография. – Луганск. ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет», 2021 – С. 83 – 101.
5. Фролов, К. И., Белова, Н. С. (2021). Адаптация стратегического планирования к изменяющимся условиям в агробизнесе // Экономика и управление, 2021 – № 3. – С. 70-75.

### **STRATEGIC PLANNING METHODOLOGY AS A MAIN ELEMENT OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE IN THE SPHERE OF AGRICULTURE**

**Pavlenko D.V., Tkachenko V.G.**

**Keywords:** *strategic planning, agro-industrial complex, enterprise development, efficiency, methodology, analysis, goals, objectives, resources, competitiveness, management, agro-industrial complex.*

*In this article, we consider the methodology of strategic planning as a key element of the effective development of enterprises of the agro-industrial complex (AIC). The relevance of the topic is due to the need for agro-industrial enterprises to adapt to dynamically changing environmental conditions, increased competition and the need to improve operational efficiency.*

*The article is devoted to the theoretical foundations of strategic planning, reveals its essence and role in enterprise management.*