

УДК 33

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

**Черепнина Ю.А., магистрант 2 курса факультета управление
региональным развитием**

**Научный руководитель - Верна В.В., кандидат
экономических наук, доцент
СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова**

***Ключевые слова:** региональный товарный рынок, товарный рынок, рынок, рынок услуг, основы развития.*

Региональное экономическое развитие, кооперация экономических агентов, разделение общественного труда в региональном и национальном производствах, разделение общественного труда в региональном и национальном производстве определяет формирование и функционирование региональных рынков.

Товарный рынок - зона распространения товаров, для которых на территории Российской Федерации или ее части отсутствуют заменители или взаимозаменяемые товары, определяемая исходя из экономических возможностей покупателей приобрести товары на соответствующей территории и отсутствия такой возможности за ее пределами [4].

Целью данной работы является изучение концептуальных основ развития региональных товарных рынков, а также анализ факторов, влияющих на функционирование и развитие региональных товарных рынков.

ФЗ «О защите конкуренции» [1] от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ внес очень большие изменения в Закон РСФСР от 22 марта 1991г. Исходя из этих изменений в ФЗ от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» такое понятие как «товарный рынок» трактуется так как «сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе

географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами» [4].

Проблемы регулирования функционирования и развития региональных товарных рынков в Российской Федерации могут включать в себя следующие аспекты [6]:

1. Недостаточная инфраструктура и логистика, что затрудняет торговлю товарами между регионами.

2. Несбалансированность спроса и предложения на региональном уровне, что может привести к неравномерному развитию рыночных отношений.

3. Ограничения в доступе к финансированию для субъектов предпринимательства в регионах, что затрудняет развитие их торговых операций.

4. Неэффективное регулирование рыночной конкуренции и защита прав потребителей на региональном уровне.

5. Отсутствие стандартизированных подходов к регулированию товарных рынков между регионами, что создает неоднородные условия для предпринимателей.

Для решения этих проблем необходимы меры по улучшению инфраструктуры, стимулированию предпринимательской активности, разработке современных правовых норм и регуляций, а также меры по содействию взаимному рыночному взаимодействию между регионами [2].

Развитие товарных рынков способствует повышению эффективности экономики, увеличению выбора для потребителей и созданию новых рабочих мест [7]. Это также включает в себя установление стандартов качества и безопасности товаров, осуществление мер по содействию экспорту и межрегиональной торговле, а также стимулирование малого и среднего бизнеса.

Формирование местного товарного рынка в том или ином регионе обусловлено производительными силами и производственными отношениями, а также единством системы экономических, хозяйственных и социальных отношений.

Для эффективного выполнения своих функций региональные товарные рынки должны обладать следующими характеристиками: потенциалом, привлекательностью, доступностью и стабильностью [8].

Авторы определяют товарные рынки как этапы обмена, которые циклически взаимосвязаны с другими этапами экономического процесса.

На формирование региональных товарных рынков влияют естественно-географические факторы (природные условия, сырьевая база, экономико-географическое положение), экономические факторы (состояние транспортных и коммуникационных сетей, объем платежеспособного спроса и структура населения, сложившаяся региональная специализация), технологические факторы (совместимость товаров в производстве и потреблении), государственно-административные факторы (административно-территориальное деление, региональная экономическая политика), организационно-экономические факторы (схема управления, региональная экономическая политика) [5].

Региональные рынки как экономическая концепция - это рынки, имеющие:

- *определенные границы;*
- *общие условия самостоятельной экономической деятельности (воспроизводственная база: производство, распределение, обмен и потребление);*
- *общими экономическими интересами в пределах границ (что определяет региональную специфику);*
- *открытость региона для внутреннего и внешнего мира [2].*

В ходе исследования были получены следующие результаты и было определено, что концептуальные основы развития региональных товарных рынков включают в себя анализ спроса и предложения, изучение особенностей потребительского поведения, а также определение конкурентных преимуществ и потенциала для развития различных отраслей и секторов экономики в определенном регионе. Это также включает в себя разработку стратегий по улучшению доступности рынков для производителей и потребителей, а также поддержку развития инфраструктуры и логистики для оптимизации торговли товарами на региональном уровне [3].

Таким образом можно сделать вывод, что развитие и функционирование товарных рынков зависит от множества факторов. Это включает в себя экономическую стабильность, инфраструктуру и логистику, правовое регулирование, уровень конкуренции, потребительское поведение, доступ к финансированию и поддержка предпринимательства.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция)
2. Методологические положения по статистике. М.: Логос, 2020. Вып. 1, 415 с
3. Методологические положения по статистике. М.: Логос, 2019. Вып. 5, 510 с.
4. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (в ред. от 26 июля 2006 г.).
5. Торговля. Термины и определения: ГОСТ Р 51303-99: принят и введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 11 августа 1999 г. № 242-ст.
6. Верна, В. В. Перспективы цифровизации экономики в постпандемийный период / В. В. Верна, А. А. Якушев // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: Сборник тезисов докладов участников II Международной научно-практической конференции, Керчь, 19–23 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.П. Масюткина. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2021. – С. 342-345.
7. Верна, В. В. К вопросу об ограниченности экономических ресурсов: прикладные аспекты проблемы в экономике Российской Федерации / В. В. Верна, А. С. Рогатовская, П. В. Цой // Региональные особенности экономического развития в условиях цифровых трансформаций: Сборник научных трудов по результатам Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Севастополь, 15–17 февраля 2023 года. – Симферополь: Общество с

ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 194-199.

8. Егорова Н. Р., Николаева Т. И. Экономика отрасли: торговля потребительскими товарам: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2022, 439с.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL COMMODITY MARKETS

Cherepnina Y.A.

Scientific supervisor - Verna V.V.

SF of Plekhanov Russian University of Economics

***Keywords:** regional commodity market, commodity market, market, service market, fundamentals of development.*

Regional economic development, cooperation of economic agents, division of social labor in regional and national industries, division of social labor in regional and national production determines the formation and functioning of regional markets.