УДК 619:616-07

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Чан Ф.Т., Зыонг К.Ч., студенты 3 курса Высшей школы финансов
Чан Н.М., студент 3 курса Высшей школы экономики и бизнеса
Научный руководитель – Леонова О.А., кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В ПЛЕХАНОВА

Ключевые слова: *оптовая торговля, розничная торговля, торговля России, динамика роста, адаптация отрасли, импортозамещение, инвестиционная активность*

Исследование посвящено анализу ключевых показателей деятельности торговых предприятий России. Особое внимание уделено динамике оборота оптовой и розничной торговли в 2012-2022 годах, выявлению способности отрасли к адаптации и прогнозированию развития на фоне экономических и политических изменений.

Введение. В условиях глобализации и постоянных экономических изменений торговля играет ведущую роль в экономической системе любой страны. Актуальность этого исследования объясняется необходимостью изучения основных показателей деятельности предприятий в сфере торговли России особенно возрастает на фоне недавних геополитических событий, влияющих на внешнеэкономическую политику и внутренний рынок.

Цель работы. Цель настоящего исследования заключается в анализе и оценке тенденций развития основных показателей деятельности предприятий в сфере торговли России за период 2012-2022 гг., в частности, изучении адаптационных способностей отрасли к меняющимся внешнеэкономическим условиям, а также оценке перспектив и потенциальных направлений развития в дальнейшем.

Результаты исследований. Принято делить торговлю на два вида: внешняя торговля (или международная) и внутренняя торговля.

Кроме того, торговля делится на оптовую и розничную. К основным показателям, характеризующим торговлю следует отнести следующие: товарооборот, а также торговую наценку, кроме того, в соответствии с исследованиями в качестве показателей используют оборот торговли по укрупненным группам товаров и по видам предприятий, выделяя средние, малые предприятия и индивидуальных предпринимателей [1].

Существует несколько показателей, которые можно использовать для характеристики деятельности предприятий в сфере торговли: объем продаж, маржа валовой прибыли, оборот товарно-материальных запасов, рентабельность инвестиций, удовлетворенность клиентов, коэффициент текучести кадров. В качестве основных показателей нами рассмотрены следующие показатели: оборот оптовой торговли, оборот розничной торговли.

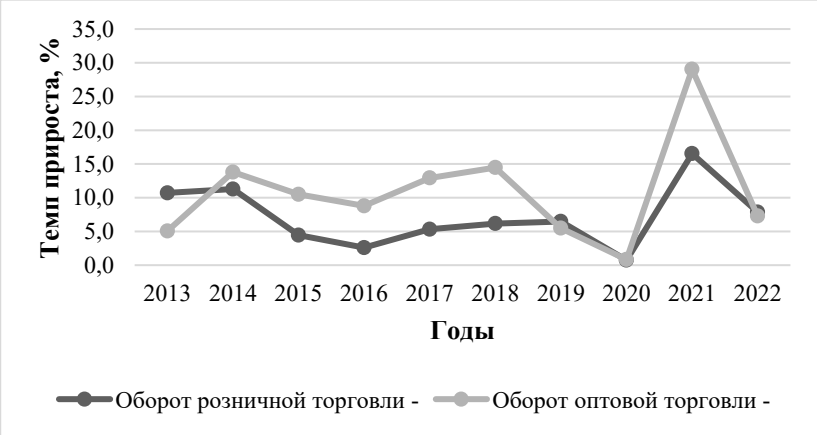

Рис 1. Динамика темп прироста оборотов оптовой и розничной торговли за 2012-2022 гг., к предыдущему году, % [2]

На основании рядов динамики оборотов оптовой и розничной торговли показывает, что обороты двух торговли характеризуются динамикой постоянного роста, так как абсолютные приросты за все периоды положительные, эти также привели к динамике темпа прироста положительного.

Наибольший рост оборотов был отмечен в 2021 году: оптовая и розничная торговля выросли на 29% и 16.5% соответственно по

сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о восстановлении экономики после замедления, вызванного пандемией в 2020 году, когда рост составил всего 0.8% и 0.7%. В 2022 году, несмотря на серьезные вызовы в связи с международными санкциями и геополитическим конфликтом, обороты оптовой и розничной торговли продолжили демонстрировать положительную динамику, нарастив рост на 7.3% и 7.9% соответственно. Это подтверждает способность отрасли адаптироваться к новым условиям и сохранять тенденцию к росту [2].

Заключение. В заключение, анализ динамики оборотов оптовой и розничной торговли за последние десять лет позволяет сделать вывод о жизнеспособности российской торговой сферы даже в условиях пандемия и санкционных давлений геополитических конфликтов. Рост показателей в 2020-2022 гг. свидетельствует о гибкости и адаптивности отрасли, которая находит пути для развития в новых экономических реалиях.

Вопреки вызовам, Россия продолжает демонстрировать наличие прочного внутреннего рынка, обладающего серьёзным потенциалом для импортозамещения и спросом на отечественное сырье и товары сохраняется на высоком уровне, что подкрепляется мировым интересом к российским ресурсам и продукции, что может стать основой для следующего витка новой инвестиционной активности в стране [3]. Отчасти это связано с тем, что работающие в России розничные торговые сети продемонстрировали свою жизнеспособность, способность адаптироваться к меняющимся условиям и повышать эффективность бизнес-процессов. Эффективный менеджмент ключевых игроков обеспечивает стабильное функционирование и развитие торговых предприятий, находя новые возможности для роста в условиях изменяющегося спроса и предложения [4].

Библиографический список:

1. Аликберова Адият Маликовна Особенности развития сферы торговли в России и Республике Дагестан и перспективы развития // Индустриальная экономика. 2023. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-sfery-torgovli-v-rossii-i-respublike-dagestan-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 29.02.2024).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Режим доступа: https://www.gks.ru - Дата обращения: 29.02.2024.

3. Санкции – новая реальность для российской экономики. URL: https://businesstat.ru/?_ope%20nstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1MTQ1MDcxNjs%20xMjg2MjA2ODIyNDt5YW5kZXgucnU6cHJlbWl1bQ&ycli d=5763929703505723391 (дата обращения: 29.02.2024)

4. Черемисина Т. Н., Черемисина, Н. В. «Развитие торговли региона: экономико-статистический анализ.» // Саяпинские чтения : Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 05 февраля 2020 года / Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. – С. 175-184. – eLIBRARYID: 42857632.

MAIN INDICATORS OF ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF TRADE: STATUS AND PROSPECTS

Tran P.T., Duong K.T., Tran N.M.
Scientific supervisor – Leonova O.A.
PLEKHANOV Russian State University of Economics

Keywords:*wholesale trade, retail trade, trade in Russia, growth dynamics, industry adaptation, import substitution, investment activity*

The study is dedicated to the analysis of key performance indicators of trade enterprises in Russia. Special attention is paid to the dynamics of wholesale and retail trade turnover from 2012 to 2022, identifying the industry's ability to adapt and predict development against the backdrop of economic and political changes.