

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Романов Е.И., студент 4 курса Института экономики предприятий
Научный руководитель – Заступов А.В., кандидат экономических
наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический
университет»

Ключевые слова: кризисное управление, система, предприятие, механизм, процесс

В статье исследованы вопросы разработки и реализации наиболее эффективных мероприятий в области своевременной профилактики и предотвращения кризисных процессов. Рассмотрены различные подходы, определяющие совокупность антикризисных процедур в рамках управления предприятиями.

Введение. Кризисы могут носить различный характер, что приводит к наличию многообразий механизмов управления антикризисными процессами. Данный аспект отражается в наличии совокупности особых процессов управления (алгоритмов разработки и реализации антикризисных управленческих мероприятий).

Цель работы исследовать вопросы разработки и реализации наиболее эффективных мероприятий в области своевременной профилактики и предотвращения кризисных процессов.

Результаты исследований. Разработанная система антикризисного управления в компании должна обладать определенным набором свойств, ключевыми из которых являются следующие:

1. Гибкость и легкая адаптируемость;
2. Тенденция к усилению неформальных стилей управления и нематериальной формы мотивации персонала [1];
3. Диверсификация управления, направленная на поиск наиболее эффективных подходов;

4. Снижение степени централизма в управлении бизнес-процессами [2];

5. Оперативность реагирования на динамично меняющиеся условия деятельности предприятия [3];

6. Общее усиление интеграции, которая направлена на более эффективное и результативное применение ресурсов предприятия и реализации его потенциала в полной мере на рынке.

Существуют определенные особенности в области антикризисного управления в контексте реализации его процессов и технологий [4]. В свою очередь, особенностями обладает и сам механизм антикризисного управления, который характеризует общие средства оказания воздействия на предприятие. Здесь важно подчеркнуть, что не во всех случаях наиболее распространенные средства воздействия приводят к ожидаемому эффекту в ходе предкризисной или кризисной ситуации, в которой находится компания.

В рамках реализации антикризисного управления приоритетными являются следующие процессы:

- эффективная мотивация персонала, направленная на максимально возможную реализацию антикризисных мероприятий, нацеленность на оптимизацию расходов и экономию ресурсов, грамотный анализ и профессионализм сотрудников [5];

- приоритет наиболее профессиональному подходу в решении проблем;

- поощрение инициативности и поиска наилучших альтернатив;

- инновационность [6].

Далее систематизируем основные инструменты антикризисного управления, которые применяются компаниями в современных макроэкономических условиях:

1. Проведение диагностики финансового состояния и оценки имеющихся перспективных направлений развития;

2. Проведение диагностики проблемы или проблем компании (диагностика рисков и угроз, кризисных процессов);

3. Формирования системы учета и мониторинга на основании имеющихся методов диагностики кризисных процессов [7];

4. Проведение антикризисного реинжиниринга бизнес-процессов;

5. Осуществление реструктуризации компании;

6. Совершенствование системы управления компанией;

7. Проведение оценки тенденций развития, прогнозирование.

В ходе антикризисного управления важно оперативно прогнозировать, распознавать, проводить оценку текущих тенденций развития бизнес-процессов на предприятии, понимать направление и степень их влияния, а также грамотно выбирать эффективные направления их решения.

Механизм антикризисного управления хозяйствующим субъектом выстраивается на основании следующих мероприятий:

1. Проведение регулярного системного исследования общего финансового состояния предприятия для своевременной или ранней диагностики кризисных процессов, которые отражают кризисное состояние или при продолжении их воздействия могут к нему приводить [8].

2. Установление уровня и масштаба кризисных процессов в компании.

3. Рассмотрение ключевых факторов, которые привели к развитию кризисных процессов предприятия.

4. Интеграция внутренних механизмов осуществления поддержания финансовой стабильности предприятия на рынке.

5. Определение наиболее эффективных форм санации предприятия. **Заключение.** Таким образом, антикризисное управление представляет собой совокупность определенных форм и методов осуществления антикризисных процедур для стабилизации положения компании на рынке.

Библиографический список:

1. Васин, С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие [Текст] / С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: Риор, 2022. – 288 с.

2. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организаций: Учебное пособие [Текст] / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. – М.: Форум, 2018. – 239 с.

3. Заступов, А. В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения / А. В. Заступов //

Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 4(42). – С. 39-44. – EDN JUZKRN.

4. Лифшиц, А. С. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков. – М.: Инфра-М, РИОР, 2017. – 246 с.

5. Медведев, В. К. Эколого-экономические аспекты эффективности ресурсоотдачи механизма природопользования в нефтяном хозяйстве / В. К. Медведев, А. В. Заступов // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2006. – № 2(20). – С. 136-142. – EDN ZRGZBP.

6. Ряховская, А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован. – М.: Инфра-М, 2016. – 170 с.

7. Заступов, А. В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 2(112). – С. 29-33. – EDN SJABHT.

8. Дюжкова, В. Г. Инвестиционная привлекательность предприятия: факторы ее повышения / В. Г. Дюжкова, А. В. Заступов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 2-1. – С. 204-206. – EDN XIEEUZ.

ENTERPRISE CRISIS MANAGEMENT MECHANISM

Romanov E.I.

Scientific supervisor – Zastupov A.V.

Samara State University of Economics

Keywords: *crisis management, system, enterprise, mechanism, process*

The article explores the development and implementation of the most effective measures in the field of timely prevention and prevention of crisis processes. Various approaches defining the set of anti-crisis procedures within the framework of enterprise management were considered.