

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

**Пахомова А.Е., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубева С.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, производительность, возраст компании, размер компании.*

В данной статье рассматривается понятие как цифровизация бизнеса на финансовые показатели Российских компаний. Цифровизация является для России одной из наиболее актуальных проблем, она необходима компаниям для получения конкурентных преимуществ, повышения их эффективности и улучшения бизнес-показателей. Оценка влияния цифровизации российских компаний на их операционную деятельность позволит менеджменту компаний выбрать правильную стратегию в вопросах цифровых преобразований, которая обеспечит конкурентоспособность компании, повысит ее финансовую эффективность и будет способствовать ее развитию.

Под цифровизацией традиционно понимается трансформация существующих процессов в цифровые аналоги и за счет этого получение преимуществ в вопросах финансовой и операционной эффективности. Данный процесс сегодня является ключевой тенденцией бизнеса: все больше и больше отраслей запускают стратегию активного внедрения цифровых инструментов (цифровые трансформации) в свои бизнес-процессы.

Под цифровой трансформацией следует понимать нечто гораздо большее, чем просто внедрение новых технологий. Цифровизация реструктурирует бизнес-модели, изменяет подход к ведению внутренних и внешних процессов. Помимо новых технологий, компаниям необходимы совершенно новые навыки, корпоративная культура, организационные и операционные модели.

Цифровые технологии имеют огромное влияние на современный бизнес. Ниже приведены некоторые из основных цифровых технологий и воздействие на бизнес:

1. Big Data и аналитика: Сбор и анализ больших объемов данных позволяют компаниям получить ценные инсайты, принимать обоснованные решения и улучшать оперативные процессы.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение: Автоматизация процессов, персонализированный маркетинг и прогнозирование трендов – все это является результатом внедрения искусственного интеллекта в бизнес.

3. Интернет вещей: Позволяет компаниям создавать инновационные продукты и услуги, а также оптимизировать производственные и логические процессы.

4. Облачные технологии: Уменьшают необходимость в крупных капиталовложениях в ИТ – инфраструктуру и улучшают доступ к данным и приложениям для удаленных работников.

5. Блокчейн: Обеспечивает безопасность и прозрачность ведения бизнеса и финансовых операций, особенно в финансовом секторе.

6. Цифровой маркетинг: Позволяет компаниям достигать своей аудитории через онлайн – каналы, улучшать взаимодействие с клиентами и анализировать эффективность маркетинговых компаний.

Использование этих технологий позволяет компаниям улучшить продуктивность, оптимизировать бизнес – процессы, улучшить взаимодействие с клиентами и достичь конкурентных преимуществ на рынке.

С помощью программы PeopleForce можно увеличить число кадров на предприятие. Программа помогает оптимизировать HR-процессы и упростить процедуры найма персонала. Благодаря сервису данные будут всегда актуальные, а у вас появится возможность отслеживать эффективность работы компании в режиме реального времени.

Преимущества:

- Каталог сотрудников – контактные данные, личная информация, оплачиваемый и неоплачиваемый баланс отпусков, история карьерного роста, проекты, отработанные часы, история компенсаций и пр.

- Данные и отчётность – сегментация и экспорт источников кандидатов, статистики вакансий, балансов отпусков, доступности по времени, истории работы и зарплаты, причин увольнений, оценки вовлечённости и многого другого.

- Календарь – хранение и систематизация информации, уведомления о предстоящих важных событиях.

- Интеграция с iOS, Android и Google.

Один недостаток все-таки у этой программы имеется, немного устаревший дизайн интерфейса.

Таким образом, цифровизация бизнеса на финансовые показатели Российских компаний играет важную роль в понимании важности цифровизации в отношении ее влияния на прибыльность, а также понимание того, для каких компаний, из каких именно индустрий, какого масштаба и возраста данная взаимосвязь наиболее важна и оказывает более сильное влияние. Для разных сфер требуется различный объем внедрения цифровых технологий, который меняется со временем.

Библиографический список:

1. Акбердина, В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики / В.В. Акбердина // Экономика региона. - 2022. - № 4 (44). - С. 289-308.

2. Голиницкий, П. В. Влияние цифровизации на эффективность технологических процессов современного производства / П. В. Голиницкий, Э. И. Черкасова, Ю. Г. Вергазова, У. Ю. Антонова // Компетентность. – 2018. - № 8. – С. 48–54.

3. Ким, А. В. О преимуществах и недостатках цифровизации промышленных предприятий / А. В. Ким // Кластеризация цифровой экономики: Глобальные вызовы: Сборник трудов национальной научно-практической конференции с зарубежным участием. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 июня 2020 года. – С. 70–76.

PERSONNEL SECURITY

Pakhomova A.E.

Scientific supervisor – Golubeva S.A.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *digitalization, digital technologies, productivity, company age, company size.*

This article considers the concept as digitalization of business on the financial indicators of Russian companies. Digitalization is one of the most pressing problems for Russia, it is necessary for companies to gain competitive advantages, increase their efficiency and improve business indicators. Assessing the impact of digitalization of Russian companies on their operations will allow the management of companies to choose the right strategy in matters of digital transformation, which will ensure the competitiveness of the company, increase its financial efficiency and contribute to its development.