

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ БИЗНЕСУ

**Мхладжян Л.Д., студент 3 курса факультета управления
Научный руководитель - Минина Е.А., кандидат экономических
наук, доцент**

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ имени И. Т. Трубилина

***Ключевые слова:** Internet of Things, интернет вещей, информационные технологии, бизнес, шеринг-сервис, малый бизнес.*

В данной работе изучена роль Internet of Things для бизнеса. Определено понятие интернета вещей и его основное преимущество. Рассмотрены основные аспекты применения информационных технологий в бизнесе.

Введение. Интернет вещей - инновационное решение, которое способно стать мощным фактором роста для всех видов бизнеса. Сегодня интернет вещей - это самостоятельный инструмент продвижения бизнеса, обладающий высоким конкурентным преимуществом.

Цель работы. Цель данной работы заключается в изучении информационных технологий и определении их роли для бизнеса

Результаты исследований. Internet of Things - это новая система, позволяющая объединять и подключать физические объекты к единой сети. Такие объекты с легкостью могут взаимодействовать как с внешней средой, так и внутри интегрированной системы, а также обеспечивать сбор, обмен и передачу данных о своем состоянии. Под «вещами» в данном случае понимаются те или иные устройства - от самых простых житейских предметов до сложных промышленных механизмов.

Internet of Things в корне меняет подход к формированию бизнес процессов на предприятиях любых масштабов. В последнее время к использованию технологий IoT чаще всего прибегают малые и средние предприниматели.

Интернет вещей с помощью определенных датчиков помогает определить эффективность различных концепций бизнеса и выявить некоторые нюансы ведения бизнеса [1]. Таким образом, главное преимущество Internet of Things заключается в автоматизации бизнес-процессов, неподвластных человеческому контролю.

IoT обладает огромным потенциалом. В 2023 году к технологиям интернет вещей приобщились практически все сферы общественной жизни [2]. Среди них: сельское хозяйство, медицина, промышленность, объекты городской инфраструктуры, государственные объекты и, конечно же, предприятия малого и среднего бизнеса.

Рассмотрев основы IoT, мы можем определить роль информационных технологий в бизнес-среде:

1. Они обеспечивают сбор данных о клиентах и позволяют анализировать полученную информацию, совершенствовать пользовательский опыт.

Например, установленные на торговой площади датчики движения определяют траекторию движения покупателей. Такая информация поможет оптимизировать торговую зону, увеличить продажи и так далее.

2. Они позволяют отслеживать профессиональную деятельность сотрудников.

Например, водитель коммерческого транспорта может систематически использовать автомобиль в личных целях. Таким образом, цели личные, а покрытие этих целей ложится на бюджет организации.

3. Помогают проводить мониторинг состояния оборудования.

Не секрет, что предотвратить появление проблемы всегда легче и дешевле, чем бороться с ее последствиями. Мониторинг технической исправности поможет заблаговременно определить неисправность оборудования и решить проблему превентивно.

4. Они позволяют интегрировать имеющиеся данные в одной системе и управлять процессами удаленно.

С помощью IoT можно настроить персонализированную систему уведомлений и всегда быть осведомленным о происходящем на предприятии в режиме реального времени [3].

В то время как для промышленных предприятий использование IoT-технологий не является обязательным, для шеринговых же сервисов система Internet of Things является основой функционирования. Интернет вещей позволяет вести бизнес по бесконтактному лизингу любого объекта. Наиболее популярными шеринг-сервисами являются прокат автомобилей и электросамокатов. В основу такой системы внедрен шеринговый софт, базирующийся на концепции Internet of Things. В данном случае «вещами» являются автотранспортные средства и самокаты, а иногда и сдающиеся в аренду апартаменты.

Заключение. Таким образом Internet of Things уже давно не является предметом роскоши и недоступности. Сегодня IoT - это один из ключевых инструментов успешного ведения бизнеса, применяемых на предприятиях любого вида деятельности и масштаба.

Библиографический список:

1. Зелинская, М. В. Привлечение иностранных инвестиций в российский малый бизнес: оценка факторов / М. В. Зелинская, Л. Д. Мхладжян // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4(57). – С. 110-113. – EDN YRTAUC.
2. Мхладжян, Л. Д. Управление развитием малого бизнеса в экономике России / Л. Д. Мхладжян, М. В. Зелинская // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. - 2022. – С. 212-215. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49273983> (дата обращения: 24.01.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Мхладжян, Л. Д. Угрозы и риски российского бизнеса сквозь призму предпринимательства / Л. Д. Мхладжян, К. В. Рябошапка // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. - 2023. – С. 342-347. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54819610> (дата обращения: 24.01.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

INTERNET OF THINGS: HOW TECHNOLOGY HELPS BUSINESSES

Mkhlajyan L.D.

Scientific supervisor - Minina E.A.

FGBOU VO Kuban State University named after I. T. Trubilin

Keywords: *Internet of Things, Internet of things, information technology, business, sharing service, small business.*

In this paper, the role of the Internet of Things for business is studied. The concept of the Internet of Things and its main advantage are defined. The main aspects of the use of information technology in business are considered.