УДК 33.338

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Леменкова К.А., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: *конкурентоспособность, сельскохозяйственные предприятия, конкурентные преимущества*

В работе проведен анализ конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия, представлены направления повышения его уровня.

В современных экономических условиях основной целью любого предприятия является сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или стабильное получение прибыли. Это возможно только при ориентации предприятия на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой выступает обеспечение высокой конкурентоспособности.

Цель исследования – обоснование направлений повышения конкурентоспособности предприятия.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Зерновая компания «Волга» Шигонского района Самарской области, предметом исследования – конкурентоспособность предприятия.

ООО «Зерновая компания «Волга» является платежеспособным и финансового устойчивым. За 2020 – 2022 годы размеры предприятия, уровень и эффективность использования производственного потенциала характеризуются тенденцией роста.

За три года общая посевная площадь предприятия увеличилась на 16 %. Предприятие возделывает зерновые и масличные культуры. Средняя урожайность сельскохозяйственных культур существенно не изменилась. На фоне незначительного сокращения валового сбора зерна

наблюдается существенный рост объемов производства маслосемян. Анализ эффективности производства сельскохозяйственных культур свидетельствует о росте рентабельность производства зерна и маслосемян подсолнечника на 7,5 и 6 процентных пунктов соответственно. Общая прибыль от реализации продукции возросла на 77%, что обусловлено существенным увеличением положительного финансового результата от реализации маслосемян. В целом, рентабельность производства повысилась с 43 до 76 %.

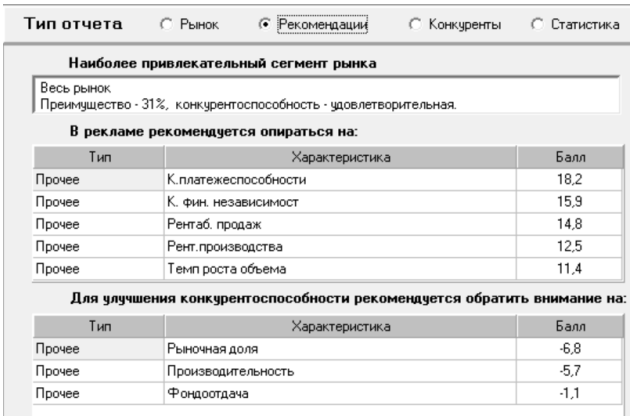
Оценка уровня конкурентоспособности ООО «Зерновая компания «Волга» проведена по данным предприятий Шигонского района Самарской области, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции. В систему оценок уровня конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия включены показатели финансового состояния предприятия, показатели эффективности производственной деятельности, показатели эффективности сбыта.

Согласно проведенному анализу, предприятие занимает лидирующую позицию в рейтинге по финансовому состоянию, 6-ую позицию в рейтинге по эффективности производственной деятельности и 5-ую позицию по эффективности сбытовой деятельности. В целом, по уровню конкурентоспособности предприятие является лидером. Проведенное исследование показало, что для удержания лидирующей позиции в рейтинге конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Шигонского района Самарской области ООО «Зерновая компания «Волга» необходимо повышать эффективность производственной и сбытовой деятельности.

Конкурентными преимуществами ООО «Зерновая компания «Волга» являются финансовая устойчивость, платежеспособность предприятия, высокий уровень рентабельности производства и продаж, темп роста объема продаж продукции. Слабой стороной предприятия является относительно низкая доля рынка по сравнению конкурентами (рис. 1).

Матрица конкурентной карты рынка зерна показала, что низкая доля рынка, несмотря на высокий рейтинг, не дает возможность предприятию конкурировать с крупными сельскохозяйственными предприятиями с высоким уровнем присутствия в отрасли. В связи с

этим, предприятию предлагается сконцентрировать все свои производственные и прочие усилия на узком сегменте рынка, максимально удовлетворяя спрос на продукцию на данном рынке при сохранении низкого уровня себестоимости продукции и повышения ее качества (табл. 1).



Тип отчета: Рынок | Рекомендации | Конкуренты | Статистика

Наиболее привлекательный сегмент рынка

Весь рынок
Преимущество - 31%, конкурентоспособность - удовлетворительная.

В рекламе рекомендуется опираться на:

Тип	Характеристика	Балл
Прочее	К.платежеспособности	18,2
Прочее	К. фин. независимост	15,9
Прочее	Рентаб. продаж	14,8
Прочее	Рент.производства	12,5
Прочее	Темп роста объема	11,4

Для улучшения конкурентоспособности рекомендуется обратить внимание на:

Тип	Характеристика	Балл
Прочее	Рыночная доля	-6,8
Прочее	Производительность	-5,7
Прочее	Фондоотдача	-1,1

Рис. 1 – Сильные и слабые стороны конкурентоспособности ООО «Зерновая компания «Волга»

Таблица 1 – Матрица конкурентной карты рынка сельскохозяйственной продукции Шигонского района Самарской области

Доля рынка предприятия, %	Темп роста объема реализации продукции		
	низкий темп роста (снижение)	средний темп роста	высокий темп роста
более 15 %	ООО «Агроэлита», ООО «Шигоны Агро»	ООО «Перспектива «КС»	ООО «Шигонский АПК Животноводческий комплекс «Чистый продукт»
5 – 10 %	ООО «Агрофирма «Волжский берег», ООО «Казачья артель Шигонская»		
менее 5 %	ООО «Животноводческий комплекс Усинский», ООО Агрофирма «Поволжье»		ЗАО Шигонское СХП «Колос», ООО «Зерновая компания «Волга», АО «Берег Агро», ООО «Некст»

Одним из направлений снижения себестоимости и повышения качества сельскохозяйственной продукции является применение биопрепаратов, которые стимулируют жизненные процессы на стадии прорастания семян. Расчеты показали, что применение биостимуляторов роста для предпосевной обработки семян сельскохозяйственных культур раствором Линогумата будет способствовать росту урожайности на 10 % и снижению производственной себестоимости зерна на 6 % и маслосемян на 7,5 % (таблица 5).

Таблица 2 – Эффективность производства продукции ООО «Зерновая компания «Волга»

Показатели	2022 г.	2024 г.		2024 г. с применением биостимуляторов роста в % к	
		без применения биостимуляторов роста	с применением биостимуляторов роста	2022 г.	2024 г. без применения биостимулятора
Выручка от реализации – всего, тыс. руб.	37450	55614	61173	163,3	110,0
в том числе от реализации зерна	11775	25925	28517	242,2	110,0
от реализации маслосемян	25547	29689	32656	127,8	110,0
Полная себестоимость – всего, тыс. руб.	21295	32515	33322	156,5	102,5
в том числе от реализации зерна	8879	17563	18120	204,1	103,2
от реализации маслосемян	12356	14952	15202	123,0	101,7
Прибыль от реализации – всего, тыс. руб.	16155	23099	27851	172,4	120,6
в том числе от реализации зерна	2896	8362	10397	359,0	124,3
от реализации маслосемян	13191	14737	17454	132,3	118,4
Рентабельность производства, %	75,9	71,0	83,6	-4,9 п. п.	+7,7 п. п.

Использование биостимуляторов роста позволит повысить рентабельность производства зерна на 25 процентных пунктов и маслосемян на 8,0 процентных пунктов (табл. 2).

Общая прибыль от реализации продукции увеличится на 72 % и составит 28 млн. руб. В результате рентабельность производства повысится до 84%.

Библиографический список:

1. Долгова, И. М. Многофакторная модель конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова // Аграрная наука. – 2022. – № 3. – С. 70-74. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-357-3-70-74. – EDN RFVVUV.

2. Александрова, Н. Р. Интегральная оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. Том 2022. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 508-513. – EDN NSYKYC.

3. Александрова, Н. Р. Формирование многофакторной модели конкурентоспособности предприятий / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. Том 2022. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 532-538. – EDN EIAINR.

4. Долгова, И. М. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова, С. Ю. Петрякова // Аграрная наука. – 2021. – № 7-8. – С. 130-132. – DOI 10.32634/0869-8155-2021-351-7-8-130-132. – EDN HTZEIJ.

5. Албуткина, М. В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы / М. В. Албуткина, Н. Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и

практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 20 ноября 2013 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. – Саратов: ООО "Буква", 2014. – С. 3-7. – EDN RWMBRF.

6. Долгова, И. М. Сельский микрокластер - инновационный путь развития сельского хозяйства / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова // Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса: Материалы международной конференции, Балашиха, 24–25 января 2013 года. – Балашиха: Де-По, 2013. – С. 293-308. – EDN SHAFOF.

7. Жаркова, И. О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И. О. Жаркова, Н. Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 20 ноября 2013 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. – Саратов: ООО "Буква", 2014. – С. 54-58. – EDN RWMDMX.

8. Сушкова, Т. Ю. Инвестиции в цифровые технологии сельского хозяйства: необходимость и проблемы осуществления / Т. Ю. Сушкова, Н. А. Иванова, И. М. Долгова // Эволюция территориальных социально-экономических систем : Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне, Ульяновск, 07–12 февраля 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 245-253. – EDN HJFKUO.

9. Анализ деятельности сельскохозяйственных организаций региона для оценки их конкурентоспособности / И. М. Долгова, Е. А. Тарасова, Г. Г. Зотова, С. Ю. Петрякова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 10. – С. 86-91. – DOI 10.32651/2110-86. – EDN DUODBF.

10. Развитие сельского хозяйства в условиях неоиндустриализации / И. М. Долгова, А. К. Субаева, М. М. Низамутдинов [и др.] // Аграрная наука. – 2023. – № 3. – С. 122-127. – DOI 10.32634/0869-8155-2023-368-3-122-127. – EDN QSHGZG.

INCREASING THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Lemenkova K.A.
Scientific supervisor – Alexandrova N.R.
FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *competitiveness, agricultural enterprises, competitive advantages*

The work analyzes the competitiveness of an agricultural enterprise and presents directions for increasing its level.