

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Леменкова К.А., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александра Н.Р.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, зерновое производство, гуминовые биопрепараты, каналы сбыта*

В работе проведен анализ изменения эффективности и конкурентоспособности производства зерна за счет использования гуминовых препаратов и оптимизация структуры каналов сбыта.

Приоритетное значение в аграрном секторе экономики России принадлежит обеспечению эффективности зернового подкомплекса. В связи с этим исследование состояния современного уровня развития зернового производства, определение факторов и обоснование основных направлений повышения конкурентоспособности производства зерна является актуальным.

Цель исследования – обоснование направлений повышения конкурентоспособности производства зерна на предприятии.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «Слобода» Мелекесского района Ульяновской области, предметом исследования – конкурентоспособность производства зерна на предприятии.

Производство зерна является значимой отраслью экономики предприятия, на долю которой приходится 67 % посевной площади, 76 % производственных затрат, 60 % прямых затрат труда, 79 % стоимости валовой продукции, 20 % выручки.

За три года общая площадь зерновых культур предприятия не изменилась, составляя 1 тысяча 400 гектар. Средняя урожайность повысилась до 36 центнеров с гектара. Вследствие этого валовой сбор зерна увеличился на 430 центнеров (табл. 1).

Таблица 1 – Посевные площади, урожайность и валовые сборы зерновых культур в ООО СХП «Слобода»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г.	
				±	%
Посевная площадь, га					
Посевная площадь зерновых культур – всего	1400	1313	1400	0	100,0
в том числе озимой пшеницы	790	800	800	10	101,3
яровой пшеницы	200	150	300	100	150,0
ячменя	410	200	300	-110	73,2
Урожайность, ц/га					
Зерновые культуры – всего	35,6	15,1	35,9	0,3	100,8
в том числе озимая пшеница	40,8	17,5	40,3	-0,5	98,8
яровая пшеница	28,0	14,9	30,0	2	107,1
ячмень	29,3	6,3	30,1	0,8	102,7
Валовой сбор, ц					
Зерновые культуры – всего	49800	19878	50230	430	100,9
в том числе озимая пшеница	32200	13968	33200	1000	103,1
яровая пшеница	5600	2230	9000	3400	160,7
ячмень	12000	1250	9030	-2970	75,3

Рентабельность отрасли характеризуется снижением. Несмотря на рост цены реализации, прибыль в расчете на 1 ц зерна уменьшилась более чем в 11 раз. В результате уровень рентабельности отрасли уменьшился с 42 до 2%.

Оценка уровня конкурентоспособности отрасли проведена по технологическим, маркетинговым и экономическим показателям. Согласно исследованию ООО «СХП Слобода» характеризуется средним уровнем конкурентоспособности производства зерна. Предприятие занимает 1-е место по значению технологического показателя, 5-е место по значению маркетингового показателя и 11-ую позицию по экономическим показателям конкурентоспособности. Итоговый рейтинг позволил предприятию занять 7-е место.

Одним из направлений повышения уровня конкурентоспособности зернового производства в ООО «СХП Слобода» является улучшение качества зерна, что возможно за счет применения гуминовых биопрепаратов. Расчеты показали, что применение гуминовых препаратов для предпосевной обработки семян зерновых культур, на примере биопрепарата Линогумата, будет

**Материалы VIII Международной студенческой научной конференции
«В мире научных открытий»**

способствовать росту урожайности зерновых культур на 10 % и снижению производственной себестоимости 1 ц зерна в среднем на 4 % (табл. 2).

Таблица 2 – Эффективность применения гуминовых препаратов в ООО «СХП Слобода»

Показатели	Традиционная технология производства	С применением гуминовых препаратов	Отклонение	
			±	%
Урожайность – в среднем, ц/га	36,1	39,7	3,6	110,0
в том числе озимая пшеница	40,8	44,9	4,1	110,0
яровая пшеница	30,8	33,9	3,1	110,1
ячмень	30,6	33,7	3,1	110,1
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	845,59	808,70	-36,89	95,6
в том числе озимая пшеница	838,90	785,96	-52,94	93,7
яровая пшеница	901,31	877,41	-23,9	97,3
ячмень	844,14	817,45	-26,69	96,8

Таблица 3 – Эффективность производства зерна в ООО «СХП Слобода»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2024 г.	2024 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Урожайность, ц/га	15,1	35,9	39,7	262,9	110,6
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	1608,51	845,59	808,70	50,3	95,6
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1096,16	1282,53	1087,30	99,2	84,8
Цена реализации 1 ц, руб.	1378,06	1306,69	1413,00	102,5	108,1
Прибыль от реализации – всего, тыс. руб.	6496	195	13892	213,9	в 7,1 раза
в том числе на 1 ц, руб.	281,90	24,16	325,70	115,5	в 13,5 раза
Рентабельность производства, %	25,7	1,9	30,0	+ 4,3 п.п.	+ 28,1 п. п.
Рентабельность продаж, %	20,5	1,8	23,1	+ 2,6 п.п.	+ 21,3 п. п.

Повышению уровня конкурентоспособности производства зерна будет также способствовать оптимизация структуры каналов сбыта на предприятии. С целью минимизации полной себестоимости 1 ц зерна предлагается оптимизировать структуру каналов сбыта зерна в пользу увеличения доли региональных контрагентов – ООО «Димитровградский элеватор» и ОАО «Димитровградкрупозавод». В настоящее время большая часть зерна реализуется предприятием в

элеваторно-мельничный комплекс ООО «Жито» г. Тольятти и ООО «Алексеевский элеватор» Кинельского района Самарской области.

Согласно решению экономико-математической задачи, изменение структуры каналов сбыта зерна в сторону увеличения региональных контрагентов приведет к снижению полной себестоимости 1 ц зерна на 15 %. Вследствие этого общая прибыль от реализации зерна увеличится до 14 млн. руб., в том числе в расчете на 1 ц до 325 руб. Рентабельность производства зерна составит 30,0 % (табл. 3).

Таким образом, использование гуминовых препаратов и оптимизация структуры каналов сбыта зерна будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности и эффективности зерновой отрасли.

Библиографический список:

1. Александрова, Н. Р. Информационные технологии в исследовании факторов конкурентоспособности производства зерна / Н. Р. Александрова, А. А. Настин // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 5. – С. 72-77. – DOI 10.32651/225-72. – EDN TCXRPQ.

2. Долгова, И. М. Многофакторная модель конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова // Аграрная наука. – 2022. – № 3. – С. 70-74. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-357-3-70-74. – EDN RFVVUV.

3. Александрова, Н. Р. Интегральная оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. Том 2022. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 508-513. – EDN NSYKYC.

4. Александрова, Н. Р. Формирование многофакторной модели конкурентоспособности предприятий / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения

П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. Том 2022. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 532-538. – EDN EIAINR.

5. Долгова, И. М. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова, С. Ю. Петрякова // Аграрная наука. – 2021. – № 7-8. – С. 130-132. – DOI 10.32634/0869-8155-2021-351-7-8-130-132. – EDN NTZEIJ.

6. Александрова, Н. Р. Информационные технологии как средство повышения эффективности зернового производства / Н. Р. Александрова, А. А. Настин, О. И. Хамзина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10(123). – С. 966-972. – DOI 10.34925/EIP.2020.123.10.190. – EDN RQXXTQ.

7. Александрова, Н. Р. Развитие зернового производства в Российской Федерации / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: Материалы XIII Международной научно- практической конференции, посвященной 80-летию Ульяновского ГАУ, Ульяновск, 23 июня 2023 года / Редколлегия: И.И. Богданов [и др.]. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 692-698. – EDN LPMRKM.

8. Долгова, И. М. Сельский микрокластер – инновационный путь развития сельского хозяйства / И. М. Долгова, Н. Р. Александрова // Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса: Материалы международной конференции, Балашиха, 24–25 января 2013 года. – Балашиха: Де-По, 2013. – С. 293-308. – EDN SHAFOF.

9. Жаркова, И. О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И. О. Жаркова, Н. Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 20 ноября 2013 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. – Саратов: ООО "Буква", 2014. – С. 54-58. – EDN RWMDMX.

**INCREASING THE COMPETITIVENESS OF GRAIN
PRODUCTION AT THE ENTERPRISE**

Lemenkova K.A.

Scientific supervisor – Alexandrova N.R.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *competitiveness, grain production, humic biological products, sales channels*

The work analyzes changes in the efficiency and competitiveness of grain production through the use of humic preparations and optimizes the structure of sales channels.