

УДК 631.1

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Дозорова К.А., студентка 3 курса колледжа агротехнологий и
бизнеса

Научный руководитель – Дозорова Т.А.,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: стратегия, молочное скотоводство, факторы, методы стратегического анализа

В статье показана необходимость разработки стратегии развития молочного скотоводства в регионе, проведен стратегический анализ факторов развития молочного скотоводства с использованием методов SWOT- анализ, PEST-анализ и SNW – анализ

В Российской Федерации главным нормативно-правовым документом, регламентирующим научно-технологическое развитие государства, является «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», ориентированная на реализацию до 2035, которая определяет главные приоритеты и государственную политику в данной области.

Стратегией определены семь больших вызовов, касающихся экономических, демографических, экологических, энергетических и пространственных аспектов деятельности государства, а также вопросов государственной безопасности. Один из больших вызовов непосредственно касается агропромышленного комплекса и предполагает «потребность в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости России, конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках продовольствия, снижение технологических рисков в агропромышленном комплексе» [3].

Разработка стратегии развития молочного скотоводства в Ульяновской области позволит обосновать стратегические направления

развития отрасли с целью увеличения объемов производства молока и роста уровня продовольственного обеспечения населения молоком и молочными продуктами [1].

Первым этапом разработки стратегии является проведение стратегического анализа. В работе для оценки стратегических перспектив развития молочного скотоводства в регионе были использованы следующие методы: SWOT- анализ, PEST-анализ и SNW – анализ.

Результаты SWOT-анализа развития молочного скотоводства в Ульяновской области показывают, что в условиях санкций сильными сторонами является полноценное использование отечественных возможностей и инноваций развития отрасли, которые ориентированы на увеличение продуктивности коров, развитие инфраструктуры отрасли и села, интеграционных процессов, эффективное использование ресурсного потенциала отрасли. Однако недостаточная обеспеченность финансовыми ресурсами, квалифицированные кадры, высокая трудо- и материалоемкость отрасли требуют разработки стратегии развития молочного скотоводства и контроля производственной цепочки от производства до потребления.

Для количественной оценки степени влияния факторов в работе проведена углубленная оценка SWOT-анализа, согласно которой для молочного скотоводства региона взвешенная оценка равна 4,55 по возможностям и 4,70 по угрозам, следовательно, отрасль в целом достаточно успешно реагирует на изменение внешней среды. Однако количественная оценка по угрозам превышает количественную оценку по возможностям развития отрасли. Поэтому необходима разработка стратегии развития молочного скотоводства для минимизации угроз, направленных в первую очередь на снижение диспаритета цен на потребляемые в отрасли ресурсы и производимую продукцию, монополизма переработчиков сырья, рост платежеспособного спроса населения. Эффективное развитие молочного скотоводства во многом обусловлено эффективной поддержкой отрасли со стороны государства.

Комплексный PEST-анализ, который включает изучение политических, экономических, социальных и технологических факторов, показал превышение положительного влияния факторов над

отрицательным. Положительными моментами влияния экономических факторов являются обеспеченность отрасли производственными ресурсами, устойчивая сырьевая кормовая база, рост доходов населения; к негативным факторам относятся высокий входной барьер по инвестиционной составляющей, достаточно высокий уровень налогообложения товаропроизводителей, высокий уровень концентрации производства молока по территории региона.

Для оценки внутренней среды развития молочного скотоводства используем такой инструмент стратегического анализа как SNW – анализа внутренних ресурсов, где S – сильная позиция, N – нейтральная, W – слабая, который показал, что молочное скотоводство имеет достаточно высокие показатели производственной деятельности, ведет в большей степени простое воспроизводства, слабо осуществляется обновление материально-технической базы [5-7].

Проведенный эволюционный анализ тенденций развития и стратегический анализ развития молочного скотоводства позволяет определить в качестве базовой стратегии – стратегию расширенного инновационного развития молочного скотоводства, направленную на увеличение объемов производства молока за счет роста продуктивности коров, инновационного развития отрасли с целью обеспечения населения продуктами питания отечественного производства.

Библиографический список:

1. Дозорова, Т. А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Дозорова, Е. А. Тарасова; Дозорова Т. А., Тарасова Е. А. - Ульяновск: УГСХА, 2004. ISBN: 5-902532-05-1 EDN: QQGCBX
2. Дозорова, Т. А. Формирование стратегии сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Дозорова, Е. А. Тарасова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2004. - № 4. - С. 18-22. EDN: PBYUAT
3. Китаев Ю.А. Стратегия развития молочного скотоводства в ЦЧР / Дисс. на соиск. уч. ст. д.э.н. – Воронеж, 2021. – 382 с.
4. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/71551998>

5. Албуткина, М. В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы / М. В. Албуткина, Н. Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 20 ноября 2013 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. – Саратов: ООО "Буква", 2014. – С. 3-7. – EDN RWMBRF.

6. Дозорова, Т. А. Факторы эффективного производства молока в регионе / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова, Н. А. Утьманова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. – № 5. – С. 15–22. – DOI 10.24422/MCITO.2017.5.6094. – EDN YR9RXT.

7. Утьманова, Н. Исследование эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / Н. Утьманова, Н. Александрова, Т. Дозорова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 6. – С. 30-32. – EDN XCDFLP.

RESEARCH OF STRATEGIC FACTORS OF DAIRY CATTLE BREEDING DEVELOPMENT

Dozorova K.A.

**Scientific supervisor – Dozorova T.A.
FSBEI HE Ulyanovsk SAU**

Keywords: *strategy, dairy farming, factors, methods of strategic analysis*

The article shows the need to develop a strategy for the development of dairy cattle breeding in the region, a strategic analysis of the factors of the development of dairy cattle breeding using the methods of SWOT-analysis, PEST-analysis and SNW-analysis