

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИНДИИ

**Вяльцева Ю.В., студент 3 курса института экономики и
управления**

**Научный руководитель – Косторный И.Ю., ассистент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества.*

Статья посвящена управлению конкурентоспособности Индии. В ней раскрываются конкурентные преимущества Индии, также выявлены слабые стороны страны. Кроме этого были рассмотрены мероприятия по сохранению устойчивого положения страны в мире.

Введение. Проблема конкурентоспособности сейчас имеет большое теоретическое и практическое значение. Обеспечение конкурентоспособности страны – задача комплексная, которая зависит от многих факторов, таких как человеческий капитал, применение уже существующих конкурентных преимуществ и разработки новых, экономических институтов. Так, рассмотрим конкурентоспособность Индии.

Цель работы. Изучить управление конкурентоспособностью Индии.

Результаты исследований. Ни для кого, ни секрет, что экономика в Индии в последнее время стала стремительно развиваться в положительную сторону. Доля индийского рынка на мировом увеличивается. Такой вывод можно сделать в связи со статистикой, согласно которой Индия занимает 40 место в рейтинге конкурентоспособности за 2023 год.

На сегодняшний день Индия уже обладает некоторыми конкурентными преимуществами. Так, первым из таких преимуществ является демографический признак. Индия на 2023 год занимает 1 место по численности населения в мире, вследствие чего можно сделать вывод о том, что страна имеет большую рабочую силу.

Следующим конкурентным преимуществом являются хорошо развитые информационные технологии. Сегодня Индия предлагает много IT-услуг для мирового рынка. В свою очередь другие страны активно этим пользуются и высоко оценивают их качество. Так, Индия становится главным партнером в оказании таких услуг по очень привлекательным ценам.

Кроме этого, в Индии хорошо развита фармацевтическая промышленность. Она является одним из крупнейших экспортеров и импортеров лекарств по всему миру. Индийские лекарства высоко ценятся в других странах, так как они обладают высокими лечебными свойствами и продаются по выгодным ценам [1].

Привлекать иностранные инвестиции позволяет такое конкурентное преимущество Индии как сектор услуг. Индия выпускает высококвалифицированные кадры в области оказания туристических, консалтинговых и экономических услуг. Так, международные компании очень ценят индийских специалистов и всегда рады видеть их у себя в фирмах.

Более того, Индия вошла в топ-5 лидеров в автомобильной промышленности в мире, заняв 4 место. Индия является крупным производителем и поставщиком автомобилей, занимаясь при этом разработкой и выпуском автомобильных запчастей. Стоит отметить, что многие производители автомобилей имеют свои единицы в Индии, так как там вести такой бизнес выгоднее.

Рассматривая преимущества Индии, стоит сказать о том, что страна имеет много торговых партнеров по всему миру. В их числе Россия, Китай, Европейский Союз и Объединенные Арабские Эмираты [2]. Также Индия принимает активное участие в международных торговых соглашениях, тем самым укрепляя торговые отношения с другими странами и повышая свой авторитет.

Однако, Индия, как и любая другая страна, сталкивается с некоторыми проблемами. Так одной из таких проблем является низкое качество оказания образовательных услуг [3]. Несмотря на наличие выпускаемых специалистов, о которых говорилось ранее, проблема грамотности в Индии остается актуальной.

Конечно, для того, чтобы сохранить хорошее устойчивое положение на мировой арене, страна вынуждена бороться с

возникающими трудностями в разных областях. Для этого Индия предпринимает следующие меры, которые в том числе укрепляют ее конкурентоспособность.

Так, страна занимается инвестициями в образование и науку, решая тем самым проблему низкого качества образования, а также в долгосрочной перспективе обеспечивает выпуск высококвалифицированных специалистов, которые будут развивать экономику страны. Также страна активно ведет развитие туристической отрасли. Индия богата своей историей, традициями, населением, которое способно передать ценности культуры страны. Правительство страны предоставляет специальные льготы туристическим фирмам, позволяя создать наилучшие условия для посещения Индии.

Заключение. В заключение можно сделать вывод о том, что Индия является конкурентоспособной страной, которая занимает лидирующие позиции на мировой арене. Она обладает широким спектром конкурентных преимуществ, которые помогают обеспечивать устойчивое экономическое развитие. Индия с каждым годом становится более конкурентоспособной страной, что говорит о ее постоянном развитии экономики, а также приложения больших усилий для достижения титула лидера.

Библиографический список:

1. Тюмина Д. С. Пути повышения конкурентоспособности индийских компаний на основе построения инновационных бизнес-моделей / Д. С. Тюмина // Проблемы современной экономики. – 2019. – №2. – С. 34-42.
2. Шаумян Т. Индия: к статусу великой державы / Т. Шаумян // Свободная мысль. – 2020. – №6. – С. 35-46.
3. Мельянцева В. А. Экономический рост Китая и Индии: динамика, пропорции и последствия // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – №9. – С. 18-25.

MANAGING INDIA'S COMPETITIVENESS

Vyaltseva Yu.V.

Scientific supervisor – Kostorny I.Y.

**Federal State Educational Institution of Higher Education "North
Caucasus Federal University"**

Keywords: *competitiveness, competitive advantages.*

The article is devoted to the management of India's competitiveness. It reveals India's competitive advantages and also identifies the country's weaknesses. In addition, measures to preserve the country's sustainable position in the world were considered.