

УДК 338.43

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Беляков Д.А., студент 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александра Н.Р.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** маслосемена подсолнечника, инновации, инновационная технология, эффективность*

В работе представлено обоснование использования инновационной технологии возделывания подсолнечника как направления повышения эффективности производства маслосемян на предприятии.

Подсолнечник является высокодоходной, экономически выгодной сельскохозяйственной культурой, поэтому производство маслосемян подсолнечника оказывает значительное влияние на эффективность всего сектора растениеводства [1, 2]. Актуальность исследования обусловлена значимостью поиска резервов дальнейшего повышения эффективности производства маслосемян подсолнечника.

Цель исследования – обоснование направлений повышения эффективности производства маслосемян подсолнечника на предприятии.

Объектом исследования является ООО «Восток» Новомалыклинского района Ульяновской области, предметом исследования – производство маслосемян подсолнечника.

Производства маслосемян подсолнечника является значимой отраслью ООО «Восток», на долю которой приходится 36 % посевных площадей сельскохозяйственных культур, 30 % суммы производственных затрат, 34 % стоимости валовой продукции, 22 % стоимости товарной продукции и 48 % прибыли от реализации.

За 2020 – 2022 годы посевная площадь подсолнечника на предприятии увеличилась на 66 %, составив 1700 га. Урожайность культуры уменьшилась с 33 до 18 ц/га. Вследствие снижения урожайности культуры валовой сбор маслосемян подсолнечника уменьшился на 10 % (табл. 1).

Таблица 2 – Производства маслосемян подсолнечника в ООО «Восток»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г.	
				±	%
Посевная площадь, га	1028	1316	1704	676	165,8
Урожайность подсолнечника, ц/га	33,0	21,8	18,0	-15,0	54,5
Валовой сбор маслосемян, ц	33955	28689	30630	-3325	90,2

Эффективность производства маслосемян подсолнечника на предприятии характеризуется ростом. Так как темпы роста цены реализации 1 ц маслосемян подсолнечника существенно выше темпов роста полной себестоимости прибыль от реализации 1 ц продукции увеличилась в 2,0 раза. В результате рентабельность производства маслосемян подсолнечника возросла на 35 процентных пунктов, составив 85 %.

Повышению эффективности производства маслосемян подсолнечника в ООО «Восток» будет способствовать использование инновационной технологии возделывания культуры.

Инновационным направлением производства подсолнечника в ООО «Восток» является Suneo – технология, которая обеспечивает двойную защиту возделывания подсолнечника от сорняков и поражений и тем самым полностью использует его высокий производительный потенциал [3, 4, 5]. Она включает в себя гибриды подсолнечника, разработанные для технологии Clearfield и генетически устойчивые к семи видам паразитов [6, 7].

Использование инновационной технологии возделывания подсолнечника будет способствовать росту эффективности производства маслосемян в ООО «Восток». Для обоснования эффективности инновационной технологии возделывания подсолнечника составлена и рассчитана технологическая карта

возделывания культуры и спрогнозирована прибавка ее урожайности (табл. 2).

Таблица 2 – Эффективность производства маслосемян подсолнечника в ООО «Восток»

Показатели	2022 г.	2024 г.		Инновационная технология к традиционной, %	
		традиционная технология	инновационная технология	2022 г.	2024 г.
Урожайность подсолнечника, ц/га	18,0	19,8	24,8	137,8	125,3
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	1920,75	1891,68	1716,73	89,4	90,8
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1833,03	1986,26	1802,57	98,3	90,8
Цена реализации 1 ц, руб.	3379,93	3548,93	3548,93	105,0	100,0
Прибыль от реализации, тыс. руб.	19344	21659	30317	156,7	140,0
Прибыль от реализации 1 ц, руб.	1546,9	1562,67	1746,36	112,9	111,8
Рентабельность производства, %	84,4	78,7	96,9	+12,5 п. п.	+18,2 п. п.
Рентабельность продаж, %	45,8	44,0	49,2	+3,4 п. п.	+ 5,2 п. п.

С учетом применения инновационной технологии урожайность подсолнечника составит 25 ц/га (прибавка 5,0 ц/га). В результате производственная себестоимость 1 ц маслосемян подсолнечника уменьшится на 9 %. Эффективность производства маслосемян подсолнечника на предприятии составит 96 %.

Библиографический список:

1. Александрова, Н. Р. Основы формирования масличного кластера в Ульяновской области / Н. Р. Александрова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3(27). – С. 143-151. – EDN SZDTEF.
2. Александрова, Н. Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н. Р. Александрова, Т. А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 1(29). – С. 133-140. – EDN UCTCYR.

3. Дозорова, Т. А. Организационно-экономическое обеспечение эффективного функционирования масложирового подкомплекса / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2015. – 256 с. – ISBN 978-5-905970-59-7. – EDN WDBQPR.

4. Дозорова, Т. А. Организационно-экономический механизм взаимоотношений в региональном масложировом подкомплексе / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты: Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых, Ульяновск, 24–25 ноября 2014 года. Том 1. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2014. – С. 238-248. – EDN TIDNKB.

5. Александрова, Н. Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н. Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения, Самара, 08 декабря 2014 года. – Самара: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2015. – С. 158-162. – EDN TOVWVH.

6. Перспективы развития регионального производства маслосемян подсолнечника / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, А. Р. Валиев [и др.] // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 14, № 1(52). – С. 113-119. – DOI 10.12737/article_5ccedf732f21b7.08814536. – EDN BMMDZS.

7. Албуткина, М. В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы / М. В. Албуткина, Н. Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 20 ноября 2013 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. – Саратов: ООО "Буква", 2014. – С. 3-7. – EDN RWMBRF.

8. Дозорова, К. А. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, как форма предпринимательства / К. А. Дозорова // Эволюция территориальных социально-экономических систем:

Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне, Ульяновск, 07–12 февраля 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 46-51. – EDN TSAIXS.

**EFFICIENCY OF INNOVATIVE TECHNOLOGY FOR THE
PRODUCTION OF SUNFLOWER OIL SEEDS AT THE
ENTERPRISE**

Belyakov D.A.

**Scientific supervisor – Alexandrova N.R.
FSBEI HE Ulyanovsk SAU**

Keywords: *sunflower oilseeds, innovation, innovative technology, efficiency*

The paper presents a rationale for the use of innovative sunflower cultivation technology as a way to increase the efficiency of oilseed production at the enterprise.