

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ ГРАЖДАН РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

**Васильев И.Д., студент 2 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Баракина С.Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, налаживание коммуникаций, переводы GPT, Google Translate.*

Внедрение искусственного интеллекта в средства коммуникации в различных странах является одной из важных тем современных научных исследований.

Цель статьи – проанализировать и описать возможности внедрения искусственного интеллекта в средства коммуникации, с целью облегчения и улучшения общения граждан различных стран, исходя из переведённых научных англоязычных статей по данной теме.

В современном мире эффективная межкультурная коммуникация важна как никогда. Поскольку люди из разных культур собираются вместе в самых разных условиях, умение ясно и безошибочно общаться на разных языках и культурах имеет важное значение [1]. Именно здесь на помощь приходит искусственный интеллект (ИИ).

Одной из важнейших задач в области внедрения искусственного интеллекта в средства общения является разработка систем машинного перевода, позволяющая переводить тексты или речь с одного языка на другой с помощью компьютерных алгоритмов. Они основаны на нейронных сетях, которые осуществляются на большом объеме параллельных текстов разных языков. Языковые переводчики на основе искусственного интеллекта, такие как Google Translate и Microsoft Translator, в последние годы предприняли значительные шаги, позволяющие пользователям переводить текст и речь в режиме реального времени [1].

Однако для успешного внедрения ИИ в средства коммуникации необходимо учитывать культурные и языковые особенности различных стран, которые могут влиять на то, как воспринимается и понимается информация. Поэтому для эффективной коммуникации с помощью искусственного интеллекта необходимо учитывать все эти функции и разрабатывать специальные алгоритмы и модели для каждой конкретной страны. Искусственный интеллект может преодолеть эти культурные различия анализируя и интерпретируя контекстуальные факторы, тем самым обеспечить более точное и детальное общение.

Например, чат-боты и виртуальные помощники на базе ИИ могут быть запрограммированы на распознавание культурных различий в стилях общения и реагирование на них [1]. Это может включать в себя корректировку тона, языка и даже содержания ответов в зависимости от культурного происхождения пользователя. При этом системы искусственного интеллекта могут способствовать более плавному взаимодействию между людьми из разных культур, снижая риск недопонимания и способствуя большей эмпатии и пониманию.

Другая важная задача – распознавание и синтез речи на разных языках. Эта задача еще более сложная, чем машинный перевод, так как требует точного понимания акцента, интонации и других фонетических особенностей языка. Однако, с помощью ИИ уже достигнуты значительные успехи в распознавании и синтезе речи, и такие технологии могут быть полезными для общения в различных культурах и странах.

Для успешного внедрения ИИ в средства коммуникации необходимо также учитывать социальные аспекты. Каждая страна имеет свои уникальные нормы и правила в общении, а некоторые темы могут быть запрещены или не приняты в определенных культурах. Поэтому разработчики систем ИИ должны учитывать эти особенности и адаптировать свои алгоритмы и модели для каждой страны. Ключевую роль в облегчении этого взаимодействия играют трансляции GPT (Generative Pretrained Transformer – Генеративный предобученный трансформер) – тип нейронных языковых моделей

Переводы GPT используют возможности обработки естественного языка, ориентированного на интерпретацию человеческого языка. Используя NLP (нейролингвистическое

программирование), переводы GPT анализируют текст, распознают шаблоны и быстро, и точно генерируют переводы [2]. Для межкультурного общения переводы GPT оказываются особенно ценными, они устраняют культурные различия, обеспечивая точное воспроизведение культурного контента, такого как литература, статьи и веб-сайты

Однако, внедрение искусственного интеллекта в средства коммуникации помимо положительных аспектов имеет и негативные последствия, например, развитие ИИ может в конечном итоге привести к тому, что меньше людей будут пытаться выучить новый язык [3]. Вместо этого они могут полагаться только на языковые модели машинного перевода, что в конечном итоге может снизить способность для изучения новых языков.

Кроме того, в отличие от человеческого мозга, искусственный интеллект не может понимать юмор, подтекст и, самое главное, контекст. В свою очередь, машинный перевод создает простой язык, в котором отсутствуют выражения просто потому, что он не может понять нюансы различных языков [3].

В ближайшем будущем искусственный интеллект продолжит становиться ключевым элементом инструментов коммуникации, помогающим преодолевать сложные языковые, культурные и географические барьеры. Как отмечается в отчете компании Grand View Research, к 2027 году глобальный рынок лингвистических услуг, по прогнозам, достигнет оценки в 72,2 млрд дол., причем значительный рост будет обусловлен интеграцией технологий искусственного интеллекта [2].

Помимо языкового перевода, инструменты на базе искусственного интеллекта также способствуют более глубокому пониманию различных культур. Опрос, проведенный по заказу Европейской комиссии, показал, что 62% участников признали потенциал владения языком в улучшении понимания культуры [2].

Таким образом, проанализировав переведённые научные статьи можно сделать вывод, что искусственный интеллект является захватывающей технологией в сфере средств коммуникации, имеющей как положительные, так и отрицательные стороны применения. Однако предоставляя точные переводы, такие технологии, как ChatGPT и GPT-

4, вносят значительный вклад в содействие взаимному пониманию обычаев, традиций и точек зрения минуя глобальные границы.

Библиографический список:

1. Marcin Frąckiewicz. AI in Intercultural Communication: Overcoming Language Barriers and Fostering Global Understanding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ts2.space>
2. AIMResearch. Council Post: Cultural and Language Translation with AI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aimresearch.co>
3. Interactio. AI and language: Impacts of artificial intelligence on communication [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interactio.io>

**LA ENKONDUKO DE ARTEFARITA INTELIGENTECO EN LA
KOMUNIKILOJN POR LA KOMUNIKADO DE CIVITANOJ DE
DIVERSAJ LANDOJ**

Vasiliev I. D.

Scientific supervisor – Barakina S.Yu.

FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *artificial intelligence, communication, GPT translations, Google Translate*

The introduction of artificial intelligence into the means of communication in various countries is one of the important topics of modern scientific research. With the growth of the world's population and the development of international relations, effective communication in different languages is becoming increasingly important. New technologies based on artificial intelligence can significantly improve and simplify the communication process, eliminate language barriers and improve the quality of communication.