

## ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА

**Бородуля К.М., студент 1 курса факультета ветеринарной  
медицины**

**Научный руководитель – Сумарокова М.А., ассистент  
ФГБОУ ВО СПБГУВМ**

***Ключевые слова:** Коммуникация, профессиональный жаргон, терминология, клиент, ветеринарный врач*

*Работа посвящена выявлению особенностей коммуникации в профессиональной деятельности ветеринарного врача. При проведении исследований авторами установлено, что ветеринары при общении между собой используют сокращения и профессиональные жаргонизмы, а при общении с посетителями ветеринарной клиники — понятную обывателю терминологию, стараясь при этом учитывать личностные особенности каждого клиента.*

**Введение.** Каждое профессиональное сообщество постепенно создаёт свой специфичный “язык” общения, включающий в себя особую терминологию и жаргонизмы, понятные людям приобщённым к данной профессии. Сообщество врачей ветеринарных клиник также имеет свои особенности речи и коммуникации. Ежедневно ветеринарные врачи сталкиваются с различными ситуациями, предполагающими общение с коллегами и клиентами. Качество подобного диалога во многом зависит от навыков коммуникации сотрудника ветеринарной клиники.

**Цель работы.** изучить особенности языка ветеринарных врачей и вывести критерии успешной коммуникации между ветеринаром и клиентом ветеринарной клиники.

Язык медицины можно назвать комплексным понятием. В современной речи ветеринарных врачей можно встретить не только медицинскую терминологию, но и профессиональный жаргон. Профессиональный жаргон представляет собой набор упрощенных

слов для обозначения понятий, которые употребляются профессионалами в определенной сфере. Он служит, как правило, для простоты не только устной, но и письменной коммуникации [1].

Помимо того, что язык ветеринарных врачей должен точно и чётко передавать необходимую информацию, он так же должен быть удобен и быстр в использовании. Для этого ветеринары используют различные способы сокращения или модификации слов и словосочетаний.

Среди профессионального жаргона ветеринарных врачей можно выделить следующие жаргонизмы: молочка – опухоль молочной железы; ложка – ложная беременность; антикусь – защитный воротник; гермафродичка – вакцина от миксоматоза и геморрагической болезни кроликов; прокапать – поставить капельницу; загрузить – ввести в наркоз; зашаурмить – закатать кошку в одеяло; почихать – кастрация.

Профессиональный жаргон в медицине рассчитан на ограниченный круг людей, владеющих определёнными медицинскими терминами, и употребляется в неофициальных ситуациях. Использование таких нестандартных слов позволяет не только сэкономить время при передаче информации, но и показать общность участников коммуникации [2].

Однако стиль коммуникации врача ветеринарной клиники и клиента предполагает использование простых и понятных терминов (что исключает использование профессионального жаргона) и уделяет большее внимание активному эмоциональному взаимодействию.

В диалоге с владельцем животного необходимо давать всем терминам чёткое и развёрнутое объяснение. Например, такой диагноз как тромбофлебит (*Trombophlebitis*) вполне понятен для ветеринарного врача: латинский суффикс *-itis* обозначает воспаление, *phlebos* – вена, *hrombōsis* – «свёртывание» [3]. Но для владельца животного стоит пояснить, что тромбофлебит является воспалением вены, сопровождающимся образованием тромбов (сгустков крови).

Безусловно, немаловажным компонентом успешной коммуникации является проявление эмпатии со стороны ветеринарного врача. Слишком “холодный” ветеринар может произвести впечатление безучастного и незаинтересованного человека, что значительно подорвёт доверие клиента [4]. Стоит постараться найти золотую

середины, при которой клиенты ветеринарной клиники будут чувствовать поддержку ветеринарного врача, желание помочь и уверенность в успешном лечении. Важно так же учитывать культурные, религиозные и личные особенности посетителей клиники. В наше время для многих питомцы становятся полноценными членами семьи, что требует соответствующей тактичности при сообщении диагнозов.

**Заключение.** В заключение можно сделать вывод, что профессиональный язык ветеринарных врачей обладает такими особенностями как: клиническая терминология, фармацевтическая терминология, сокращения и медицинский жаргон. Основными критериями успешной коммуникации с клиентами ветеринарной клиники являются: вежливость, готовность объяснять сложные термины простым языком, проявление эмпатии и индивидуальный подход.

#### **Библиографический список:**

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. Учебное пособие. - Москва: Айрис-Пресс, 2010. – 314с. – С. 65.
2. Tom Dalzell, Terry Victor. The New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English / Tom Dalzell, Terry Victor [Электронный ресурс] // ztcprep.com : [сайт]. — URL: [https://ztcprep.com/library/conversation/The\\_Concise\\_New\\_Partridge\\_Dictionary\\_of\\_Slang/The\\_Concise\\_New\\_Partridge\\_Dictionary\\_of\\_Slang\\_\(www.ztcprep.com\).pdf](https://ztcprep.com/library/conversation/The_Concise_New_Partridge_Dictionary_of_Slang/The_Concise_New_Partridge_Dictionary_of_Slang_(www.ztcprep.com).pdf) (дата обращения: 25.02.2024).
3. Котова А.В. Латинский язык : учебное пособие / А. В. Котова. - СПб. : Проспект Науки, 2018. - 208 с. - URL: <https://clck.ru/auBUj> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 41.
4. Jack K. H. PUN. Expectations of Graduate Communication Skills in Professional Veterinary Practice / S. Haldane, K. Hinchcliff, P. Mansell, C. Baik // Journal of Veterinary Medical Education. 2017. No. 44 (2). P. 268-279. DOI: 10.3138/jvme.1215-193R.

**CHARACTERISTICS OF A VET'S COMMUNICATION AND  
LANGUAGE CULTURE**

**Borodulya K.M.**

**Scientific supervisor – M.A. Sumarokova**

**FGBOU IN SPBGUVM**

**Keywords:** *communication, professional slang, terminology, client, veterinarian*

*The study examines the characteristics of a vet's communication and language culture. During the research, the authors found that vets use abbreviations and jargon when communicating with each other. But while communicating with clients they use terminology that is understandable to non-vets and try to take into account the personal characteristics of each client.*