

УДК 331.103.4

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Подоляк Е.А., студент 1 курса факультета Логистики и  
общетранспортных проблем

Научный руководитель – Малышев М.И., кандидат технических  
наук

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический университет (МАДИ)»

*Ключевые слова:* лояльность персонала, кадровые ресурсы, сотрудники молодого поколения, цифровые инструменты в управлении персоналом

*У сотрудников молодого поколения часто происходят смены работодателя. Это может происходить из-за некомфортных условий работы, к примеру: разногласия с коллективом и работодателем, недооцененный уровень заработной платы, методах выполнения той или иной работы и множество других факторов, влияющих на работника и качество выполненной им работы.*

**Введение.** Корпоративные цифровые инструменты это программное обеспечение для ЭВМ, имеющее вид различных приложений и устройств, которые могут использоваться для обработки цифровых данных в целях повышения выручки или снижение расходов коммерческих компаний [1, 2].

Корпоративные цифровые инструменты позволяют предприятиям-пользователям, создавать, редактировать, хранить, пересылать и выполнять прочие действия по обработке информации в цифровом формате [3].

Учитывая различные внешние и корпоративные факторы, у работодателей возникает огромная текучка кадров, которую необходимо решить и сохранить поколение молодых и перспективных сотрудников [4].

Решению проблемы частых увольнений молодых перспективных сотрудников может способствовать проведение активного внедрения на предприятии цифровых инструментов.

Цели данной работы:

1. Определить, что такое цифровые инструменты в управлении кадровыми ресурсами.
2. Как цифровые инструменты влияют на уровень лояльности персонала.

**Результаты исследований.** При помощи информационного прогресса, упростилась работа с документами. Все эти введения значительно упростили работу компаний, работников и обычных людей, использующих информационные инструменты в личных целях (рис. 1).



**Рис. 1. Виды цифровых инструментов.**

С появлением цифровых инструментов удалось повысить уровень лояльности персонала.

Таким образом улучшилось:

1. Внутреннее общение, использование корпоративных мессенджеров для обмена информацией, регулярные видеоконференции с сотрудниками для обсуждения идей и предложений [5];
2. Обучение персонала через онлайн платформы, доступ к онлайн курсам и тренингам, персонализированные образовательные планы;
3. Системные поощрения для мотивации сотрудника, внедрение цифровых баллов для обмена на различные привилегии и подарки;

4. Мониторинг уровня удовлетворенности персонала, регулярные опросы и анкетирования, реакция на обратную связь с последующим улучшением на основе полученных результатов [6];

5. Социальные сети и интерактивные платформы, создание чатов для обмена идеями и информацией, организация цифровых мероприятий, онлайн игр для укрепления командного духа персонала [7].

**Таблица 1 - Эффективность использования цифровых инструментов**

Виды цифровых инструментов	Эффективность использования (%)
Видео сервисы	16
Социальная медиа	25
Платформы онлайн обучений	20
Инструменты для цифрового творчества	14
Облачные хранилища	10
Система управления обучением	15

**Заключение.** В результате исследования определено, что такое цифровые инструменты и как они влияют на повышение уровня лояльности персонала.

Таким образом можно сделать вывод, что активное внедрение цифровых инструментов позволяют упростить выполнение работы. Также они позволяют стимулировать персонал на выполнение своих обязанностей, упрощают обучение и общение сотрудников.

### **Библиографический список:**

1. Малышев, М. И. Интеллектуальный инструмент обеспечения контроля сохранности грузов в процессе управления цепями поставок / М. И. Малышев // Политранспортные системы : Материалы XII Международной научно-технической конференции. В 3-х частях, Новосибирск, 21–22 сентября 2022 года. Том Часть 2. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 74-77. – EDN EIUITI.

2. Малышев, М. И. Интеллектуальный контроль состояния стандартной упаковки перевозимых и складированных грузов в комплексных транспортных системах / М. И. Малышев // Транспорт и логистика устойчивого развития территорий, бизнеса, государства

(драйверы роста, тренды и барьеры) : Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 30 марта 2023 года. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 232-235. – EDN LYTNGS.

3. Беляев, В. М. Типизация и классификация предприятий осуществляющих доставку товаров по предварительным заказам / В. М. Беляев, М. И. Малышев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2009. – № 2. – С. 35-38. – EDN KHRBXB.

4. Малышев, М. И. Инновационные инструменты обеспечения омниканальности в управлении цепями поставок / М. И. Малышев // Технологии информационного общества : Сборник трудов XVI Международной отраслевой научно-технической конференции, Москва, 02–03 марта 2022 года. – Москва: ООО "Издательский дом Медиа паблшер", 2022. – С. 256-258. – EDN TGOHPM.

5. Малышев, М. И. Основы и методологические аспекты управления формированием комплексных транспортных систем в процессе интеграции мультимодальных коридоров и региональной инфраструктуры / М. И. Малышев // Мир транспорта и технологических машин. – 2023. – № 4-2(83). – С. 129-136. – DOI 10.33979/2073-7432-2023-4-2(83)-129-136. – EDN FXKEPY.

6. Малышев, М. И. Преимущества и пример практического применения гуманитарных знаний в условиях инновационного развития / М. И. Малышев // Новые технологии в учебном процессе и производстве : Материалы XXI Международной научно-технической конференции, посвящённой 35-летию полета орбитального корабля-ракетоплана многоразовой транспортной космической системы "Буран", Рязань, 12–14 апреля 2023 года / Под редакцией А.Н. Паршина. – Рязань: Рязанский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Московский политехнический университет", 2023. – С. 773-775. – EDN APOHZI.

7. Беляев, В. М. Логистическая система предприятия, осуществляющего доставку товаров по предварительным заказам / В. М. Беляев, М. И. Малышев // . – 2009. – № 4. – С. 17-18. – EDN KXMUMX.

**INCREASE THE LEVEL OF STAFF LOYALTY WITH THE HELP  
OF DIGITAL TOOLS**

**Podoljak E.A.**

**Scientific supervisor – Malyshev M.I.**

**Moscow Automobile and Road Engineering State Technical University  
(MADI)**

***Keywords:** staff loyalty, human resources, employees of the younger generation, digital tools in personnel management*

*Employees of the younger generation often have employer changes. This may be due to uncomfortable working conditions, for example: disagreements with the team and the employer, an underestimated salary level, methods of performing a particular job, and many other factors affecting the employee and the quality of the work performed by him.*