УДК 811.161.1'373.2

**ФУНКЦИЯ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В РАСКРЫТИИ ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАМЫСЛА РАССКАЗА ЮРИЯ БУЙДЫ
«ФАРФОРОВЫЕ НОГИ»**

**Кормилаева А. А., студентка 4 курса факультета русской
филологии и культуры**

**Научный руководитель – Разумов Р. В., кандидат филологических
наук, доцент**

ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

***Ключевые слова:** литературная ономастика, поэтоним, антропоним, этимология, прецедентный оним.*

Работа посвящена определению функций имен собственных капитан Леша, Граммофониха, Фигура, Мерилин Монро. На основе этимологии антропонимов анализируется их влияние на углубление идейно-тематического содержания рассказа Ю. Буйды. Установлено, что онимы выполняют символическую и стилистическую функции.

Введение. Литературная ономастика как самостоятельная научная дисциплина начинает формироваться в 50-60-е гг. XX века. Многие лингвисты, например, О. И. Фонякова, А. В. Суперанская, С. И. Зинин, М. В. Соколова и другие указывают на особое положение антропонимов, составляющих ядро ономастикона художественных произведений. Т. А. Ерохина в одной из своих работ подчеркивала: «Только в контексте собственное имя актуализирует свои поэтические возможности и семантическую наполненность» [1]. Так, ассоциации, которые способен вызвать определенный вымышленный или реальный оним у читателя, помогают писателю подчеркнуть особенности характера главного героя.

***Цель работы.** В данной статье наша цель сводится к рассмотрению функциональных возможностей антропонимов, фигурирующих на страницах рассказа Ю. Буйды «Фарфоровые ноги» и являющихся композиционным стержнем текста, так как они участвуют в раскрытии авторского замысла и углублении*

психологизма. Актуальность исследования обусловлена малой изученностью современной русской прозы.

Результаты исследований. Антропонимы Граммофониха и Фигура в рассказе «Фарфоровые ноги» выполняют символическую функцию и подчеркивают царящие в городе глупость, прозаичность, посредственность мышления. Мотив номинации продавщицы в овощном магазине указан автором: «Фигура, обязанная прозвищем своей совершенно кубической фигуре с кубической грудью и кубическими же ногами, а также тому, что переводила магазинные овощи, картошку да морковь, вырезая из них забавные фигурки...» [2]. Достаточно подробная портретная характеристика второстепенного персонажа наталкивает читателя на мысль, что в маленьком городке люди обращают внимание исключительно на внешние данные. Оним Граммофониха связан с однокоренным апеллятивом граммофон. Нам представляется, что данное прозвище не только номинирует отдельного героя, но и все общество, то есть автор создает собирательный образ жителей-пустословов. Из-за узкого кругозора Граммофониха, как и окружающие, не может понять, что секрет Лизы Столетовой заключается не в молодости, а в душевной красоте: «Эх, если б мне было восемнадцать! — вздохнула Граммофониха. — Я б тоже... Но что тоже — не сказала» [2]. Отметим, что обыватели мечтательны, а единственным их развлечением является распространение сплетен. Например, жители придумывают историю любви вокруг загадочного капитана Леши: «Фигура говорила, что дома у него бережно хранится портрет бывшей жены —неописуемой красавицы, и городские сердцеведы принялись было сплетать душераздирающую историю любви и измены, но <...> опознали в фотокрасавице Мерилин Монро, и история скончалась при родах» [2]. Нам представляется, что прецедентное имя собственное Мерилин Монро выполняет стилистическую функцию и придает живость, саркастичность словам рассказчика. Мы считаем, что прозвища в рассказе Ю. Буйды «Фарфоровые ноги» носят иронический характер и имеют сниженный оттенок значения, что достигается благодаря мотиву номинации по особенностям внешности или семантическому признаку (наличию суффикса -их-). В отличие от главной героини, названной по имени и

фамилии, жители номинированы автором исключительно по прозвищам с целью подчеркнуть их душевные недостатки.

Интерес представляет и образ хозяина обувного магазина, который выступает в рассказе Ю. Буйды в качестве волшебника. Этимология имени Алексей восходит к греч. Alexios — защищать, согласно словарной статье А. В. Суперанской [3]. Мы считаем, что данный антропоним не только выполняет номинативную функцию, но и подчеркивает особенности поведения персонажа, его характер. Отметим, что автор называет героя не по полному, а по краткому имени с апеллятивом капитан Леша с целью показать его тяжелую судьбу: «Когда-то Леша служил матросом на траулере, но в результате несчастного случая охромел и был списан на берег. Компаний он чурался, но иногда выпивал в одиночку» [2]. С помощью нарицательного имени существительного при номинации персонажа Ю. Буйда отмечает одиночество героя, его разрушенные мечты из-за профессиональной травмы. Нам представляется, что этимология имени Алексей созвучна с ролью персонажа в рассказе. Капитан Леша охраняет фарфоровые туфли, которые являются символом светлой мечты, красоты, от эгоистичных жительниц города: «Капитан Леша назвал ее ноги фарфоровыми, хотя что это такое — никто не знал, как никто не знает, что такое красота, любовь или смерть...» [2]. Так, данный герой выступает в качестве защитника морально-нравственных категорий. Только капитан Леша смог увидеть душевную красоту невзрачной главной героини и преобразить девушку.

Заключение. В рассказе Юрия Буйды «Фарфоровые ноги» антропонимы выполняют номинативную, символическую функции. Этимология имен собственных раскрывает идейно-тематическое содержание рассказа.

Библиографический список:

1. Ерохина Т. А. Поэтоним и контекст (на материале творчества М. А. Волошина) / Т. А. Ерохина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. – 2019, т. 5, №2. – С. 111–123.
2. Буйда, Ю. В. Прусская невеста : роман в рассказах / Юрий Буйда. — Москва : Эксмо, 2015. — 704 с. — Текст : непосредственный.

3. Суперанская, А. В. Современный словарь личных имен : Сравнение. Происхождение. Написание: словарь / А. В. Суперанская. — Москва : Айрис-пресс, 2005. — 384с. — Текст: непосредственный.

**THE FUNCTION OF ANTRONYMS IN AN IDEOLOGICAL-
THEMATIC INTERPRETATION OF THE STORY BY YU. BUIDA
“PORCELAIN FEET”**

Kormilaeva A. A.

Scientific supervisor – Razumov R. V.

YAGPU named after K. D. Ushinsky

Keywords: *literary onomastics, poetic names, anthroponym, etymology, a precedent proper name.*

The work considers the anthroponyms Captain Lesha, Gramophonikha, Figure, Marilyn Monroe which pass into the category of poetic names in the story of Yuri Buida. The influence on the formation of a word picture is analyzed based on the study of the etymology of proper names, in common with the semantic potential of the anthroponym and its role in the formation of the conceptual layout of the text. Onymous perform a symbolic and stylistic function.