

УДК 338.48

**АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС
«МАЛИНКА 7/12» В КАНАШСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОКРУГЕ**

**Сафиуллова Н.Е., студент 3 курса колледжа агротехнологий и
бизнеса**

**Провалов В.Е., студент 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств**

**Научный руководитель – Провалова Е.В., к. с.-х. н., доцент
кафедры землеустройства и кадастров
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** туризм, развитие, факторы внешней среды, анализ среды, потенциал, инфраструктура*

В статье проведен анализ соответствия целей муниципального образования факторам внешней среды для реализации проекта «Экологический гостиничный комплекс «малинка 7/12» в Канашском муниципальном округе Чувашской республики.

Введение. Туристические ресурсы определяются как природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты культурного показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. Ресурсы развития туризма – включают еще и условия, необходимые для обслуживания туристов. Ресурсы развития туризма можно объединить в три группы: природно-климатические, историко-культурные, социально-экономические. [2]

Следует отметить, что туристическая привлекательность округа неравномерная. Потенциал природных ресурсов значительно превышает потенциал социально-экономических ресурсов. Развитие туризма требует значительных инвестиций в развитие группы

социально-экономических ресурсов и в первую очередь инфраструктурных. [4]

Цель работы. Провести анализ соответствия целей муниципального образования факторам внешней среды для реализации проекта «Экологический гостиничный комплекс «малинка 7/12» в Канашском муниципальном округе Чувашской республики.

Результаты исследования. В Канашском муниципальном округе общий потенциал развития социально-экономических ресурсов предельно низкий. Поэтому государственная поддержка отрасли, инвестирование в развитие туристкой инфраструктуры являются необходимыми условиями. Следует отметить, что природно-климатические и историко-культурные ресурсы являются естественными, устойчивыми ресурсами территории. Поэтому имеющийся потенциал данных групп ресурсов можно развивать только за счет социально-экономических ресурсов. [5]

Соответствие целей муниципального образования факторам внешней среды представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ соответствия целей муниципального образования факторам внешней среды

Факторы внешней среды	Основные цели муниципального образования	Проблемы (угрозы)	Перспективы (возможности)
Социальные: Демография. Стиль жизни. Благосостояние. Образованность. Колебание доходов. Вкусы и предпочтения потребителей.	- привлечение или приток населения для проживания в сельской местности; - развитая сеть инфраструктуры; - предоставление новых рабочих мест, снижение безработицы и возможность самореализации молодежи и их идей; - самозанятость (возможность реализации домашней продукции, ремесленного производства)	- высокая ценовая конкуренция со стороны неорганизованного туризма; - относительно небольшая целевая аудитория, на которую ориентируется данный отдых; - сезонный характер работы; - слабая дорожная инфраструктура	- предоставление услуг укрепления здоровья отдыхающих (бани, сауны, спортивные сооружения); - слабая конкуренция в предполагаемом районе расширения; - возможность ориентации на различные группы населения; - развития в будущем места для проведения массовых социально-значимых мероприятий

Туризм в муниципальном образовании играет важную роль в его развитии. Он способствует привлечению туристов, созданию новых рабочих мест и улучшению экономического состояния муниципалитета. Организация туризма включает в себя такие принципы, как сотрудничество с местными предпринимателями, развитие инфраструктуры и продвижение туристического продукта.

Развитие туризма в муниципальном образовании зависит от множества факторов, включая природные ресурсы, культурное наследие и доступность транспортных средств. Стратегии развития туризма должны быть основаны на анализе рынка и потребностей туристов.[1]

Примеры успешной организации и развития туризма в муниципальном образовании показывают, что правильное планирование и управление могут привести к значительному экономическому и социальному развитию муниципального образования.[3]

Заключение. Таким образом, для развития туризма, администрации Канашского муниципального округа необходимо совершить следующие действия:

- изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в округе;
- организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории муниципального образования;
- изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма;
- разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства.

Библиографический список:

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. - Москва: Феникс, 2008. - 251 с.
2. Громов В.В. Воздействие туризма на развитие региона:

учебник / В.В. Громов. – Петрозаводск: Скандинавия, 2003. – 192 с.

3. Провалова, Е.В. Туристско-рекреационный потенциал Ульяновской области / Е.В. Провалова, В.Е. Провалов, Н.Е. Сайфиуллова // Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 80-летию Ульяновского ГАУ «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», Ульяновск, 23 июня, 2023 год – С.171-175.

4. Провалова Е.В. Анализ изменений в сфере земельных отношений с 2022 года / Е.В. Провалова, В.Е. Провалов // Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14-15 апреля, 2022 г. – С. 150-154

5. Официальный сайт администрации Канашского муниципального округа Чувашской Республики URL: <https://kanash.cap.ru/news/2023/06/21>

ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF THE PROJECT REALIZATION "ECOLOGICAL HOTEL COMPLEX "MALINKA 7/12" IN KANASH MUNICIPAL DISTRICT

Safiullova N.E., Provalov V.E.
Scientific supervisor – Provalova E.V.
FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *tourism, development, factors of external environment, environment analysis, potential, infrastructure.*

The article analyzes the compliance of the goals of the municipality with environmental factors for the implementation of the project “Ecological hotel complex “Malinka 7/12” in the Kanash municipal district of the Chuvash Republic.