

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СПК ИМ. ЧАПАЕВА И РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА

*М.Ю. Зазнаева, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – доцент Лисина К.Е.*

Реализация продукции в сельскохозяйственных предприятиях это основной процесс, в результате которого оно получает экономический результат функционирования всего предприятия. Целью исследования являлось обоснование мер, с помощью которых можно увеличить объем реализации молока, и определение необходимых факторов успешной реализации (совершенствование технологий, качества, рынков сбыта и т.д.).

Исследовалось хозяйство Старомайнского района – СПК им. Чапаева. СПК им. Чапаева имеет молочно-мясо-зерновую специализацию, занимает 1 место по производству молока и мяса в районе, производит 32% молока от произведенного в районе, 25% мяса от произведенного в районе. Численность работников – 153 чел. Общая площадь земель — 6527 га, в т.ч. сельхозугодья — 5749 га.

Был рассмотрен процесс производства и реализации молока и эффективность этого процесса в связи со специализацией хозяйства. Экономическая эффективность процесса реализации в сельском хозяйстве определяется рядом показателей – выручка от реализации, прибыль, рентабельность продукции и рентабельность продаж, уровень товарности сельскохозяйственной продукции. Для объективной сравнительной оценки эффективности реализации молока сельскохозяйственного предприятия необходимо учитывать ряд факторов – качество продукции, каналы реализации, новые технологии, конкуренция, спрос на продукцию, цены и т.д.

Анализируя таблицу 1, можно сказать, что производство молока в СПК им Чапаева в динамике лет с 2006 по 2008 год сократилось на 2685 ц или на 16,3 %, основными факторами, повлиявшими на это сокращение, стало снижение поголовья коров и снижение продуктивности. Так, поголовье в СПК им. Чапаева сократилось на 10 голов, вследствие этого, валовой выход молока снизился на 314 ц, продуктивность снизилась на 14,5 % и привела к снижению валового надоя на 2371 ц.

Таблица 1. Расчет влияния факторов на производство молока в СПК им. Чапаева

Показатели	2006 год	2007 год	2008 год	Изменение валовой продукции, за счет, всего, ц
Среднее поголовье, гол	500	500	490	-314
Продуктивность 1 головы, ц	33	31,5	28,2	-2371
Валовой выход продукции, ц	16484	15750	13799	-2685

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что уровень рентабельности продукции и уровень рентабельности продаж по разным каналам реализации неодинаков. Так, уровень рентабельности молока при реализа-

ции на рынке оказался выше, чем при реализации работникам.

Таблица 2. Сравнительная эффективность каналов реализации молока

Показатели	2006 год	2007 год	2008 год	2008 в % к 2006 г
Средняя себестоимость 1 ц, руб.	449	552,1	673,8	150,1
Средняя цена реализации 1 ц, руб.:	685,4	790,7	953,3	139,1
предприятиям и организациям	585,4	792	952,3	162,7
работникам организации	-	770	786	-
Выручка от реализации всего, тыс. руб.:	9020	10426	10730	119
предприятиям и организациям	9020	10400	10719	118,8
работникам организации	-	20,2	11	-
Уровень рентабельности продукции, в среднем, %:	49	50,5	41,3	-8,8 п.п.
предприятиям и организациям	49	50,5	41,3	-1,5 п.п.
работникам организации	-	48	16,6	-
Уровень рентабельности продаж, в среднем, %:	32,9	33	28,7	-4,2 п.п.
предприятиям и организациям	32,9	33,6	29,2	-3,7 п.п.
работникам организации	-	-24,8	14,2	-

Низкий уровень эффективности реализации объясняется высокой себестоимостью молока, так, в динамике лет она увеличилась на 50,1%. Увеличение уровня рентабельности продукции при продаже другим предприятиям и организациям объясняется лишь повышением цен реализации, она увеличилась на 39,1% и составила в 2008 году 953,3 руб. Таким образом, мы видим, что эффективность реализации молока с 2006 по 2008 год снижается, так как основные показатели эффективности – уровень рентабельности продукции и уровень рентабельности продаж в динамике лет снижаются.

Анализируя таблицу 3, можно заметить что, молочная отрасль получила в 2008 году прибыль в размере 3076 тыс. руб., но при сравнении ее с 2007 годом она оказалась меньше на 368 тыс. руб. На это повлияло сокращение объема реализации и за счет увеличения себестоимости 1ц молока, но за счет увеличения цен реализации эта ситуация немного сгладилась, и прибыль увеличилась. Поэтому в дальнейшем эффективному функционированию и получению более высокой прибыли от реализации молока будет способствовать сокращение затрат на 1 ц данной продукции, а именно изготовление собственных кормов, что сокращает затраты на их приобретение, также внедрение в производство более экономичных технологий.

Таблица 3. Влияние факторов на изменение прибыли по молоку в СПК им. Чапаева

Показатели	2007 год	2008 год	Отклонения прибыли, за счет, всего тыс. руб.
Объем реализации, ц	13185	11256	-503,9
Полная себестоимость 1 ц, руб.	529,5	680	-1694
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	790,7	953,3	1830,2
Прибыль (убыток), тыс. руб.	3444	3076	-368

Можно предложить следующие меры по улучшению результатов реализации молочной продукции:

1. Общий резерв увеличения производства молока в изучаемом хозяйстве за счет ликвидации яловости маточного поголовья и повышения уровня кормления животных увеличится на 5367ц. При реализации продукции это увеличит выручку на 4244 тыс. руб.

2. Для улучшения качества молока рекомендуется ввести новый рацион кормления, который будет включать высокопитательные корма. Рекомендуется установить новые доильные установки, проводить своевременное зооветеринарное обслуживание.

3. Организация сбытового потребительского кооператива, договора на поставку продукции с промышленными и перерабатывающими предприятиями, находящимися вблизи СПК, позволят снизить издержки по реализации молочной продукции.

4. Закупать продуктивные породы коров, применение интенсивной технологии выращивания и откорма молодняка животных позволят повысить объемы производства продукции.

5. При условии включения СПК им. Чапаева в областную программу «Развитие АПК Ульяновской области» по направлению «Ускоренное развитие животноводства» дадут право на получение выгодных кредитов, получение субсидий на покупку племенного молодняка, строительство нового животноводческого комплекса, модернизацию и реконструирование существующих средств производства, привлекая при этом средства федерального, регионального и местных бюджетов, инвестиционных кредитов.

Таким образом, процессу реализации сельскохозяйственной продукции должно быть отведено важнейшее место в планировании всей сельскохозяйственной деятельности, он должен постоянно совершенствоваться в соответствии с требованиями рынка.

ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ НОВОМАЛЫКЛИНСКОГО РАЙОНА

*Л.А. Зарипова, студентка 2 курса, факультет технологии
управления аграрным производством.
ТИ - филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА».
Научный руководитель - доцент Красникова М. В.*

Район в АПК области играет немаловажную роль, так как традиционно имеет сельскохозяйственную специализацию. И отказываться от нее не собирается: сегодня на территории муниципального образования активно идет процесс возрождения СПК и частных фермерских хозяйств. Таких, как СПК «Восток» - крупнейшего в районе производителя молока и зерна, свиноводческого комплекса интенсивного кормления «Новомалыклинский» и другие, которые обеспечивают 1/3 часть сельхозпродукции в АПК Ульяновской области.

Наш район стал областной экспериментальной площадкой по реализа-