

УДК 338.5

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ НА МОЛОКО

**Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор,
t.dozorova@yandex.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** цена реализации на молоко, распределение муниципальных образований Ульяновской области по уровню цены реализации на молока, волатильность цены реализации на молоко*

В статье проведен трендовый анализ динамики изменения цены реализации и полной себестоимости молока, представлено распределение муниципальных образований Ульяновской области по уровню цены реализации на молока, дана оценка степени волатильности цены реализации на молоко

Финансовые результаты молочного скотоводства определяются как объективные, так и субъективные факторы; как внешние, так и внутренние факторы. Одним из факторов, определяющих доходность молочного скотоводства, является уровень цены реализации на молоко. Ее уровень во многом определяется внешней средой, которая складывается в зависимости от спроса и предложения, каналов реализации, сезонности продаж, а также внутренней средой, которая формирует качество продукции. За 2017-2021 гг. цена реализации на молоко в Ульяновской области увеличилась только на 17,43 %, что на 25,19 процентных пункта меньше чем рост полной себестоимости 1 ц молока за аналогичный период.

Для сравнительного анализа динамики показателей цены реализации на молоко и полной себестоимости 1 ц продукции в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области проведено аналитическое выравнивание данных показателей по линейной функции. Полученные результаты позволяют отметить более устойчивый характер тренда по показателю полной себестоимости 1 ц

молока, так как показатель аппроксимации исходных данных имеет наибольшее значение (86,95 %). Полученная трендовая модель имеет вид - $y = 179,54x + 1480,2$ и показывает ежегодный рост уровня полной себестоимости 1 ц молока в среднем на 179,54 руб.

Трендовая модель, характеризующая динамику изменения цены реализации на молоко, имеет более низкий уровень достоверности ($R^2 = 0,643$) ввиду более высокой колеблемости данного показателя в динамике. Согласно полученной модели ($y = 126,2x + 2085,7$) ежегодно цена реализации на молоко за анализируемый период увеличивается в среднем только на 126,2 руб. в расчете на 1 ц молока, что на 29,71 % меньше ежегодного прироста полной себестоимости 1 ц продукции.

В результате опережающего роста полной себестоимости по сравнению с ростом цены реализации молока в 2021 году по сравнению с 2017 годом в сельскохозяйственных предприятиях ухудшился финансовый результат от продажи молока. За анализируемый период прибыль от продажи молока уменьшилась на 39,44 % в абсолютном выражении и более чем в 2 раза в расчете на 1 ц молока.

Для качественной оценки изменения цены реализации на молоко в разрезе муниципальных образований Ульяновской области используем метод статистической группировки. Цена реализации на молоко значительно различается по муниципальным образованиям Ульяновской области (рисунок).

Представленные на рисунке данные позволяют отметить значительную вариацию цены реализации на молоко: от максимального значения 3258,14 руб. в Инзенском районе до минимального значения 1993,15 руб. в Майнском районе.

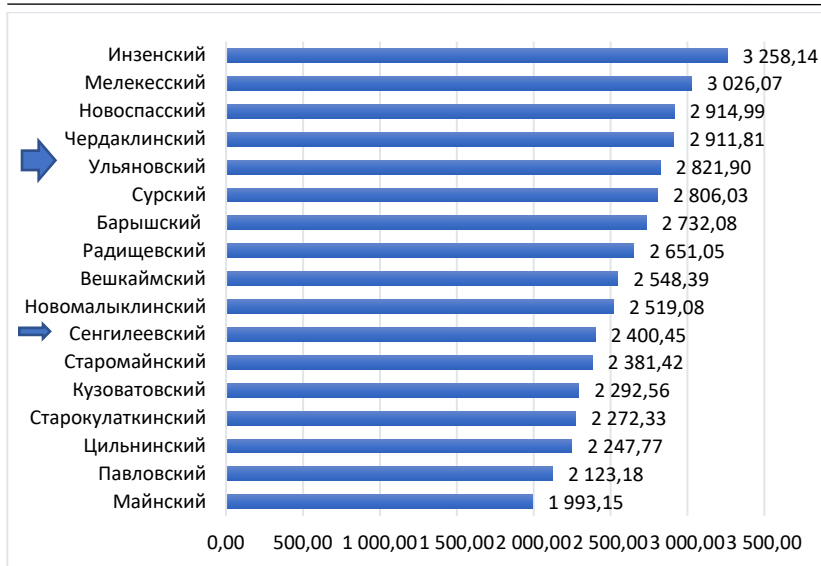


Рис. – Распределение муниципальных образований Ульяновской области по уровню цены реализации на молока по данным 2021 года, руб.

Распределение сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области по группам позволяет отметить, что среднее значение цены реализации 1 ц молока колеблется от 2316,79 руб. в 1 группе до 2936,12 руб. в 3 группе. Размах вариации составляет 619,33 руб. в расчете на 1 ц молока или 22,00 % от среднего уровня по статистической совокупности. Следует также отметить количественный состав групп: наибольшее количество муниципальных образований приходится на 1 группу с наименьшим показателем цены реализации на молоко – 7 муниципальных образований (41,17 % от общей численности анализируемых муниципальных образований региона); следующей по рейтингу является 2 группа со средним уровнем цены реализации на молоко – 6 муниципальных образований (35,29 %). На группу с самым высоким уровнем цены реализации на молоко приходится только 4 муниципальных образований, что составило 23,52 % от общей численности муниципальных образований.

В таблице представлены данные описательной статистики вариации цены реализации на молоко в регионе за 2021 год.

Таблица – Описательная статистика вариации цены реализации на молоко в Ульяновской области

Наименование показателя	Значение показателя
Среднее значение, руб.	2582,376
Размах вариации, руб.	1264,99
Минимальное значение, руб.	1993,15
Максимальное значение, руб.	3258,14
Стандартное отклонение, руб.	347,8482
Дисперсия выборки, руб.	120998,3
Коэффициент вариации, %	13,47

По фактическим данным цены реализации на молоко по муниципальным образованиям региона можно отметить величину размаха вариации 1264,99 руб., что на 36,54 % меньше минимального значения и на 61,18 % меньше максимального значения. Коэффициент вариации, равный 13,47 %, позволяет судить о степени однородности признака совокупности, определить, насколько велика волатильность цены реализации, или риск, по сравнению с величиной ожидаемой прибыли от продажи молока. Чем меньше значение коэффициента вариации, тем лучший компромисс наблюдается между риском и доходностью отрасли.

Для ориентировочной оценки степени волатильности цены реализации на молоко пользуются следующими градациями коэффициента вариации:

- коэффициент вариации составляет более 20 %, то отмечают сильную степень волатильности;
- при 20-10 % - средняя степень,
- менее 10 % - слабая волатильность.

В Ульяновской области по фактическим данным за 2021 год можно охарактеризовать степень волатильности цены реализации на молоко как среднюю.

Библиографический список:

1. Орлов, А. И. Эконометрика: учебное пособие / А. И. Орлов. — 3-е изд. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 676 с.

2. **Эффективность концентрации и размещения молочного скотоводства в регионе:** научное издание / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2021. – 160 с.

3. Яковлев, В. П. Эконометрика : учебник / В. П. Яковлев. — Москва : Дашков и К, 2019. — 384 с.

4. Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agro-ul.ru/>

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CHANGES IN THE SALE PRICE FOR MILK

Dozorova T.A.

Key words: *the sale price for milk, the distribution of municipalities of the Ulyanovsk region by the level of the sale price for milk, the volatility of the sale price for milk*

The article provides a trend analysis of the dynamics of changes in the selling price and the total cost of milk, presents the distribution of municipalities of the Ulyanovsk region by the level of the selling price for milk, an assessment of the degree of volatility of the selling price for milk