

РОЛЬ СТРАТЕГИИ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Лысенко В.А., студент 2 курса магистратуры института
экономики и управления
Научный руководитель – Иванов Д.Ю., доктор экономических
наук, профессор
Самарский университет

Ключевые слова: выбор, инновация, предприятие, стратегия, тип, этап.

В статье раскрывается роль правильно выбранной стратегии при разработке и внедрении инноваций на предприятии. Раскрываются этапы выбора стратегии управления инновациями. Приводится типологизация инновационных стратегий и выделяются особенности каждого типа стратегий.

Введение. Стратегия заключается в том, чтобы сделать выбор между несколькими возможными вариантами, чтобы иметь наилучшие шансы на «победу», а инновации – это лишь одно из средств достижения стратегических целей. Без хорошей стратегии довольно сложно добиться долгосрочного успеха и сориентировать бизнес на скорость, чтобы обеспечить конкурентное преимущество. По статистике, 96% руководителей определили инновации как стратегический приоритет. Однако отсутствие четкой инновационной стратегии является фундаментальной проблемой, особенно для устоявшихся компаний, когда оптимизация существующего бизнеса становится приоритетом [1].

Цель работы заключается в определении роли стратегии в процессе внедрении инноваций на предприятие.

Хотя разработка инновационной стратегии не обязательно сложна сама по себе, согласование ее с общими бизнес-целями и методами работы занимает большую часть времени и усилий.

Инновационную стратегию можно описать как четкую дорожную карту желаемого будущего. При этом инновационные цели не должны быть отделены от общих бизнес-целей, поскольку наличие единого видения и общих целей для инноваций поможет бороться с эффектом разрозненности и повысит операционную эффективность [2].

Стратегические инновации – это процесс переосмысления или изменения корпоративной стратегии организации для стимулирования роста бизнеса, создания ценности для компании и ее клиентов и создания конкурентных преимуществ. Этот тип инноваций необходим организациям для адаптации к скорости технологических изменений.

Компании, использующие стратегические инновации, не обязательно должны вносить изменения в товары и услуги, которые они продают своим клиентам, или в технологии, поддерживающие эти продукты, чтобы добиться успеха. Стратегические инновации часто относятся к инновационным проектам, которые реализуются на уровне исполнительной власти [3].

Внедрение инноваций в процесс разработки стратегии начинается с осознанного выбора наилучшего возможного способа добиться успеха, а также с обоснования причин, лежащих в основе этого выбора. Часто лучший подход к этому – сделать набор вариантов, которые лучше получится применить на практике по сравнению с другими игроками на рынке.

Одной относительно надежной основой для принятия этих стратегических решений является каскад выбора стратегии, который состоит из пяти шагов, которые могут помочь разработать и внедрить устойчивую стратегию:

1. Определить цели и стратегический подход к инновациям.
2. Знать рынок: клиенты и конкуренты.
3. Определить ценностное предложение.
4. Оценивать и развивать основные способности.
5. Создать собственные инновационные методы и системы [4].

Преимущества инновационной стратегии:

1. Улучшение существующих продуктов. При продаже любого продукта или услуги необходимо учитывать три рычага ценностного предложения: преимущества и особенности; целевые клиенты; цена.

2. Разработка новых продуктов. Для многих наиболее привлекательным преимуществом инновационной бизнес-стратегии является ее способность генерировать совершенно новые идеи [5].

3. Оптимизация доходов. Тремя переменными прибыли являются цена, спрос и издержки. Чтобы любая бизнес-стратегия считалась успешной, она должна увеличивать прибыль за счет снижения затрат, повышения цен или спроса.

4. Оптимизация затрат. Увеличение дохода – не единственный способ увеличить прибыль, поскольку также можно использовать инновации для снижения затрат.

Результаты исследования. Таким образом, инновационная стратегия заключается в том, чтобы сделать наиболее осознанный выбор между рядом возможных вариантов. Создание инновационной стратегии – жизненно важный шаг, который дает команде понимание и направленное понимание того, как индивидуальные, ведомственные и организационные цели объединяются для достижения бизнес-целей.

Заключение. Чтобы преуспеть в разработке наилучшей инновационной стратегии, необходимо определить и обозначить наилучшие возможные стратегические решения, необходимые для победы. Однако чтобы инновационная стратегия работала, ключевое значение имеет стратегическое согласование и плавная интеграция с методами работы. Четкая коммуникация, а также поддержка показателей на уровне компании и на индивидуальном уровне помогут сделать инновации постоянной практикой.

Библиографический список:

1 Стратегия в компании [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/plan/competitive_advantages.shtml (дата обращения 29.01.2023)

2 Инновации бизнес-концепций: нетрадиционные стратегии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/innovative.shtml> (дата обращения 30.01.2023)

3 Чугумбаев, Р.Р. Вопросы оптимизации затрат на осуществление стратегических инноваций организации // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2019. – № 2-1. – С. 435-437.

4 Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле [Электронный ресурс]. – URL: http://www.megaeworld.com/upload/iblock/7d6/pdf_bk_1898_igra_na_pobedu_kak_strategiya_rabotaet_na_samom_dele_alan_laflibook.a4.pdf (дата обращения 01.02.2023)

5 Цветков, Г. Влияние инновационной стратегии на развитие предприятия // StudNet. – 2021. – vol. 4, № 5.

THE ROLE OF STRATEGY IN THE PROCESS OF INTRODUCING INNOVATIONS TO THE ENTERPRISE

Lysenko V.A.

Keywords: *choice, innovation, enterprise, strategy, type, stage.*

The article reveals the role of a correctly chosen strategy in the development and implementation of innovations in an enterprise. The stages of choosing an innovation management strategy are revealed. A typology of innovative strategies is given and features of each type of strategies are highlighted.