

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

**Карташов В.А., Лопухова А.В., студенты 2 курса
института экономики и управления
Научный руководитель – Акиндинов В.В.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ**

Ключевые слова: себестоимость, управление, формирование затрат, анализ затрат, прогнозирование себестоимости

Работа посвящена теоретическим и практическим аспектам экономической категории себестоимости как важнейшего инструмента регулирования эффективности результатов организации.

Введение. В экономических отношениях всегда остается актуальным вопрос как себестоимость продукции для предприятия. В экономическом смысле регулирование себестоимости продукции и возможного её снижения для организации заключается в следующем: в увеличении прибыли, в появлении большей возможности для материального стимулирования работников, в улучшении финансового состояния организации и т.д. Из этого следует, что проблема себестоимости продукции и управление ей всегда находится во внимании у руководства [5].

Под управлением себестоимостью понимают действия руководства, направленные на изменение факторов, влияющих на себестоимость продукции [2,3]. Это непрерывный процесс ее учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение.

Система управления себестоимостью представляет собой совокупность мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координацию действий, необходимых для достижения главной цели –

снижение и оптимизацию себестоимости и на этой основе повышения эффективности производства [4].

Управление себестоимостью оперируется данными о затратах. Процесс управления и анализ затрат делится на 3 этапа: планирование затрат, контроль затрат и управление стоимостью.

В задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции входит:

- оценка динамики и выполнения плана по важнейшим показателям себестоимости;

- определение факторов, повлиявших на динамику показателей и выполнение плана по ним, а также сумм и причин отклонения фактических затрат от плановых;

- оперативное воздействие на формирование показателей себестоимости;

- выявление и мобилизация резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Детальный анализ сложившегося в базисном периоде уровня затрат должен предшествовать планированию и прогнозированию себестоимости продукции. В процессе анализа выявляются резервы снижения себестоимости продукции, которые затем учитываются при разработке текущих и перспективных планов [1,6,7].

При управлении постоянными затратами следует иметь в виду, что постоянные затраты в меньшей степени поддаются быстрому изменению. Их высокий уровень зависит от отраслевых особенностей деятельности предприятия, определяющий различный уровень фондоемкости производимой продукции, дифференциацию уровня механизации и автоматизации труда.

Однако любое предприятие имеет ряд возможностей для снижения удельного веса и суммы постоянных затрат. К числу способов по сокращению постоянных затрат можно отнести уменьшение накладных расходов, расходов по управлению, сокращения объема ряда потребляемых коммунальных услуг. С целью снижения потока амортизационных отчислений можно осуществить продажу части неиспользуемого оборудования и нематериальных активов, вместо приобретения в собственность использовать краткосрочные лизинги машин.

Закключение. Таким образом, процесс управления себестоимости направлен на изыскание резервов снижения затрат, и, следовательно, максимизации прибыли предприятия.

Библиографический список:

1. Акиндинов, В. В. Анализ урожайности продукции как инструмент повышения эффективности сельскохозяйственного производства / В. В. Акиндинов, А. В. Курьянов // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета : в 4 т.. Том 3. – Мичуринск : Мичуринский государственный аграрный университет, 2016. – С. 11-14. – EDN ZCADXV.

2. Анализ ресурсного потенциала на производство сельскохозяйственной продукции в АПК / С. В. Сухарева, Е. В. Ткаченко, Т. В. Дрямова [и др.] // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2, № 2. – С. 463. – EDN XEZHJL.

3. Курьянов, А. В. Себестоимость продукции как средство регулирования эффективности производства / А. В. Курьянов, В. В. Акиндинов // Финансовый вестник. – 2016. – № 2(33). – С. 137-141. – EDN WNGOMH.

4. Попова, В. Б. Статистический анализ сельскохозяйственного производства Тамбовской области / В. Б. Попова, И. В. Фецкович // Финансы и кредит. – 2015. – № 23(647). – С. 40-51. – EDN TWSPTB.

5. Солопов, В. А. Регулирование затрат и формирование себестоимости продукции растениеводства с использованием экономико-математических методов / В. А. Солопов, О. Ю. Анциферова, В. В. Акиндинов // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 2(73). – С. 172-179. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_1_172. – EDN TFRZMT.

6. Фецкович, И. В. Анализ размещения и динамики производственной деятельности хозяйствующих субъектов Тамбовской области / И. В. Фецкович, В. Б. Попова, А. С. Манаенкова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1. – С. 111-117. – EDN ZDWQBR

7. Forecasting as method of internal control of production activities in agricultural organizations / V. V. Akindinov, A. S. Loseva, V. B. Popova, I.

V. Fetskovich // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences : Proceedings of the Conference on Land Economy and Rural Studies Essentials (LEASECON 2021), Omsk, 10–11 мая 2021 года. Vol. 124. – Omsk: European Publisher, 2022. – P. 90-96. – EDN FLJLTN.

THE PURPOSE AND OBJECTIVES OF PRODUCT COST MANAGEMENT

Kartashov V.A., Lopoukhova A.V.

Keywords: *cost, management, cost formation, cost analysis, cost forecasting.*

This article discusses the theoretical and practical aspects of the economic category of cost as the most important tool for regulating the effectiveness of the results of the organization.