

---

УДК 339.137.22

## МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Калинкина Ю.С., студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Сушкова Т.Ю.,  
доктор экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, предприятие, выпускаемая продукция, эффективность.*

*Производство конкурентоспособной продукции, не только в нашей стране, но и во всём мире является острой проблемой национальной экономики. Предприятие приобретает экономическую независимость при ведении производственно-хозяйственной деятельности, когда оно выходит на рынок: определяют виды продукции, её качества, условия продажи. В связи с этим особенно значимой чертой продукции является ее конкурентоспособность, от которой зависит скорость промышленного развития страны. В данной статье рассматриваются понятие конкурентоспособности и ее значение для предприятия, способы конкурентоспособности в современных экономических условиях.*

Конкурентоспособность предприятия – это черта, отражающая различия развития данного предприятия от развития предприятий-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности. Когда предприятие имеет высокую конкурентоспособность, это сопровождается желанием и готовностью потребителей повторно покупать продукцию данной организации, отсутствием разных жалоб к фирме.

На современном этапе развития экономики высокий уровень конкурентоспособности считается ключевой целью большинства организаций, поэтому его можно считать одним из важнейших

факторов коммерческого успеха развития предприятия. В рыночных условиях особую значимость приобретает проблема повышения конкурентоспособности фирмы. Высокий уровень достигается не только лишь качеством менеджмента, но также зависит от конкурентоспособности произведенной продукции, то есть от превосходства над товарами конкурентов [2].

Главной задачей предприятия является создание концепции комплексного подхода повышения конкурентоспособности организации. Для того чтобы повысить конкурентоспособность предприятия, необходимо проведение следующих мероприятий:

- постоянное обновление технологического оборудования;
- усовершенствование технологии производства;
- проведение маркетинговых исследований;
- изучение сильных и слабых сторон конкурентов;
- изучение внутренних и внешних рынков;
- проведение обучения и повышения квалификации кадров [1].

Существует большое количество вычисляемых способов оценки конкурентоспособности. Каждый из способов обладает своими особенностями: авторами обосновывается использование различных подходов для вычисления показателей конкурентоспособности, необходимость учёта тех или иных условий для оценки и т.д. Всё многообразие подходов к количественной оценке конкурентоспособности предприятий предлагается систематизировать по следующим признакам:

- категория предприятия;
- тип метода;
- особенности вычисления показателей конкурентоспособности;
- возможность прогнозирования конкурентоспособности;
- учитываемые факторы конкурентоспособности;
- использование весомости показателей;
- источник информации для вычислений;
- трудоёмкость вычислений.

Матричный метод. Сущность оценивания состоит в анализе матрицы, построенной по принципу системы координат: по горизонтали – темп роста объема продаж; по вертикали – относительная доля предприятия на рынке. Особенно конкурентоспособными

считаются те предприятия, которые занимают значительную долю на быстро развивающемся рынке [3].

Методы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия. Данная группа способов основывается на суждении о том, что конкурентоспособность фирмы тем выше, чем выше конкурентоспособность его товара/услуги. Для определения конкурентоспособности товара применяются всевозможные рекламные и квалиметрические способы, в основе большинства которых лежит нахождение соотношения цены-качества. Вычисления показателя конкурентоспособности по каждому виду продукции проводится с применением экономического и параметрических индексов конкурентоспособности.

Комплексные методы. В основе подхода лежит утверждение, в соответствии с которым конкурентоспособность предприятия есть интегральная величина по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентоспособному потенциалу. Текущая и потенциальная конкурентоспособность и их соотношения в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия о способах могут варьироваться.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это возможность действенной работы в области хозяйства и прибыльной практической реализации этой работы в конкурентной среде рынка. Чтобы разработать способы повышения конкурентоспособности организации, необходимо выполнить её оценку, следовать принципам и факторам, воздействующим на эффективность работы предприятия, а также выбрать нужный подход и воспользоваться подходящим методом. Всё это обеспечит организации стабильное и устойчивое функционирование в перспективе [4].

### **Библиографический список**

1. Головачёв, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С. Головачёв. – Минск: Высшая школа, 2015. – 319 с.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. – 2013. – 573 с.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 374–377.

4. Мельников, И. В. Конкуренция: как победить / И. В. Мельников – Москва: И. В. Мельников, 2015. – 372 с.

## **METHODS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

**Kalinkina Y.**

**Keywords:** *competitiveness, increasing competitiveness, enterprises, manufactured products, efficiency.*

*The production of competitive products, not only in our country, but also throughout the world is an acute problem of the national economy. An enterprise acquires economic independence when conducting production and economic activities, when it enters the market: the types of products, their quality, and terms of sale are determined. In this regard, a particularly significant feature of products is their competitiveness, on which the speed of industrial development of the country depends. This article discusses the concept of competitiveness and its significance for the enterprise, ways of competitiveness in modern economic conditions.*