

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задворнова Е.О., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Королева Е.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА

Ключевые слова: Анализ, прогнозирование, финансовое состояние, предприятие, управление предприятием, эффективность.

В статье раскрываются методические подходы к анализу финансового состояния и финансовому прогнозированию предприятия. Рассмотренная методика определяет грамотное и эффективное управление финансами, что является наиболее значимым в развитии организации.

Введение. Актуальность данного исследования объясняется тем, что анализ финансового состояния предприятия способствует принятию стратегических направлений управленческих решений. Он стимулирует раскрытие экономического потенциала и способствует ускорению положительной динамики развития предприятия, позволяет изучить направления о его финансовом положении, рентабельности, устойчивости, платежеспособности и деловой активности.

Исследование финансового положения определяет все направления экономической, в том числе финансовой, политики компании. Качество финансовой оценки способствует эффективности стратегических решений.

Цель работы. Цель данной работы заключается в исследовании вопросов, связанных с особенностями проведения анализа финансового состояния и финансового прогнозирования предприятия.

Результаты исследований. Определение финансового состояния компании имеет решающее значение для принятия управленческих решений, служит их научной базой.

Сущность финансового состояния в экономической литературе определяется не однозначно. Большинство авторов, чьи труды послужили научно-методической основой финансового анализа, раскрывают сущность данного понятия по-своему. А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев определяют финансовое состояние компании «сопоставлением структур его составляющих активов и пассивов», то есть ресурсов компании и источников формирования этих средств. Г.В. Савицкая расценивала финансовое состояние через «состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на определенный момент времени». В.В. Ковалев и др. представляли финансовое состояние компании через «размещение и использование средств» или «финансовый потенциал» деятельности и в первую очередь перспективность развития [1].

Сущность финансового анализа в основном определяется категорией пользователя информации, то есть собственниками компаний, учредителями, руководителями, инвесторами, менеджерами, поставщиками, налоговыми инспекциями и т.д., а также сферой их экономических интересов понимания различных сторон финансовой деятельности предприятия. Выделяется четкое разграничение между внутренним и внешним финансовым пониманием.

Стратегия осуществления эффективного внутреннего исследования определяется структурами организации. Результаты анализа определяют направления стратегических управленческих решений по целенаправленному планированию, качественному контролю и прогнозированию стабильно высокого финансового состояния компании. Цель этого исследования выражается посредством непрерывного планомерного участия денежных средств и планового продуктивного использования собственных и заемных средств главным образом для обеспечения стабильно высоких показателей эффективного развития предприятия, получение максимально прибыльных результатов деятельности.

Стратегия осуществления внешнего анализа реализуется всеми заинтересованными лицами, в том числе акционерами компании, инвесторами, поставщиками, кредиторами, банками и т.д. Цель внешнего анализа реализуется посредством использования возможности выгодного вложения средств для обеспечения извлечения

максимальной прибыли и нейтрализации возможных потерь. Внешний анализ имеет особенность ограничения коммерческой тайной и, поэтому, не способствует в полной мере удовлетворению интересов привлеченных в нем лиц.

Укреплению финансового состояния способствуют и актуализация качественных составляющих активности деятельности, такие как надежность произведенной продукции и оказания услуг, обоснованность оптимальной стоимости продукции или услуги [2].

Результативность поставленных задач достигается посредством детального исследования динамики абсолютных и относительных финансовых составляющих и включают в себя следующие направления: изучение структуры ресурсов компании и источников их формирования, контроль финансовой устойчивости, контроль ликвидности и платежеспособности, проверка возможности банкротства компании.

Главная цель прогнозирования финансового состояния компании заключается в прогнозной оценке финансового состояния, определении экономического и финансового потенциала в течение всего горизонта планирования. Учитываются различные варианты осуществления финансово-хозяйственной деятельности, предполагаемый размер финансирования, складывающиеся изменения и тенденции развития внешних и внутренних факторов [3].

Заключение. Таким образом, для компании анализ финансового состояния играет значимую роль. Только с помощью анализа можно оценить достижение поставленных результатов, ключевых стратегических и тактических показателей деятельности, оценить прошлое и текущее положение компании, определить динамику роста, сформировать финансовые планы на будущее.

Библиографический список:

1. Методические аспекты анализа финансового состояния сельскохозяйственной организации / Ю. И. Шмидт, И. В. Жуплей, Л. И. Солдатова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 927-934.
2. Королева, Е. В. Платежеспособность как фактор финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей / Е. В.

Королева // Модернизация аграрного образования : Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Томск, 14 декабря 2021 года. – Томск-Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 377-381. – EDN ITSBZO.

3. Королева, Е. В. Система индикаторов по выявлению, оценке и нейтрализации угроз финансовой безопасности сельскохозяйственного предприятия / Е. В. Королева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 10(147). – С. 744-749. – DOI 10.34925/EIP.2022.147.10.143. – EDN ZQZUNE.4.

METHODICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND FINANCIAL FORECASTING OF THE ENTERPRISE

Zadvornova E.O.

Keywords: *Analysis, forecasting, financial condition, enterprise, enterprise management, efficiency.*

The article reveals methodical approaches to the analysis of the financial condition and financial forecasting of the enterprise. The considered methodology determines competent and effective financial management, which is the most significant in the development of the organization.