

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ПОСЛЕДСТВИЙ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНЫХ СТРАН В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ РФ

Соколенко Е. В., Герасимова А. Е., студентки 3 курса института
экономики и управления специальности
«Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Ключевые слова: Санкционное противостояние, Интернет-торговля, маркетплейсы, онлайн-продажи, торговые площадки

Данная работа посвящена анализу текущей ситуации в сфере Интернет-торговли в условиях эскалации геополитической напряженности. При проведении исследования авторами было установлено, что вводимые санкционные ограничения значительно повлияли на функционирование российских маркетплейсов.

Введение: Сегодня ситуация, сложившаяся в мире, привела к введению странами запада беспрецедентных широкомасштабных санкций в отношении России. Так, к марту 2022 РФ обошла Иран по количеству наложенных на нее ограничений.

Введение запретов касательно России началось после 24 февраля 2022 года, и, на сегодняшний день, их число превышает 10 000, что является рекордным показателем за всю историю России. Считается, что данные ограничения должны сдерживать деятельность РФ в области внешней политики и послужить своеобразным способом воздействия на страну. Однако это в определенной мере также может являться для России стимулом к повышению конкурентоспособности экономики, так как именно она больше всего пострадала в результате введения антироссийских ограничений.

Санкционная политика недружественных государств была принята в отношении не только отдельных физических и юридических лиц, но и функционирования различных отраслей экономики РФ. Не исключением стал и российский рынок Интернет-торговли.

Цель работы состоит в анализе влияния санкционного противостояния недружественных государств на Интернет-торговлю в РФ.

Результаты исследования: По итогам событий февраля 2022 года магазины онлайн сегмента подверглись новым испытаниям. Ранее, еще до эскалации геополитической напряженности, в сфере e-commerce наблюдалась тенденция роста. С первыми проблемами представители Интернет-торговли столкнулись еще в период пандемии коронавирусной инфекции. Именно тогда купля-продажа товаров на онлайн-площадках получила существенные преимущества перед традиционным способом торговли. Так, только за 2021 год емкость рынка электронной коммерции увеличилась практически на 13%, что, в первую очередь, было обусловлено приостановлением деятельности торговых точек на фоне введения локдауна. В данных условиях прирост дохода от продажи продукции на таких маркетплейсах как Wildberries, Ozon, «Яндекс Маркет» и др. составил более 110%, при этом число оформленных заказов в секторе B2C выросло почти на 160% [1].

Товарооборот на маркетплейсах как одно из перспективных направлений торговли на сегодняшний день все еще остается актуальным. На 2022 год в общем объеме розничной торговли Интернет-продажи занимали порядка 70%. По итогам первых месяцев продажи непродовольственных товаров на онлайн-площадках увеличились практически на 50%, в то время как рост доли продовольствия составил более 95%, что, в основном, обусловлено большим вкладом представителей малого бизнеса. Только за начало 2022 года прирост числа заказов, совершенных на маркетплейсах, на 10% превысил показатель года ранее. К концу III квартала 2022 года оборот на торговых площадках данного типа достиг миллиарда рублей [2].

Основным фактором, сдерживающим развитие маркетплейсов сегодня выступают логистические трудности, для преодоления которых необходима оперативная разработка новых транспортных маршрутов. Утечка высококвалифицированных кадров, задействованных в сфере IT, за рубеж в настоящее время также отрицательно сказывается на функционировании торговых площадок данного типа. Это влияние объясняется тесным взаимодействием ИТ-отрасли и Интернет-

торговли, в результате чего дефицит IT-специалистов может отрицательно сказаться на деятельности онлайн-бизнеса.

Для адаптации к сложившейся ситуации в настоящее время многими представителями маркетплейсов разрабатываются различные адаптивные модели, заключающиеся, прежде всего, в платной доставке, сокращении сроков ожидания и в изменении пользования складскими помещениями [1].

В данных условиях исправить ситуацию можно также посредством переориентации потребителей на отечественных селлеров, привлечения продавцов из государств, сохраняющих нейтралитет по отношению к РФ и делегации обязанностей при продаже на маркетплейсах [2].

Заключение. Таким образом, в настоящее время, в условиях роста внешнеэкономической нестабильности, рынок Интернет-торговли претерпел существенные изменения. Приоритетным направлением развития российских маркетплейсов на фоне торговой изоляции сегодня становится пересмотр действующих стратегий функционирования и сокращение издержек. Однако последствия от данных мер возможно наблюдать лишь в долгосрочной перспективе. Тем не менее, на сегодняшний день рынок электронной коммерции все еще показывает значительные темпы роста [1,3].

Библиографический список:

1. Рынок маркетплейсов в России-2022. Что происходит? / Ежедневные коммуникации RETAILER.ru – Текст: электронный // Персональный сайт RETAILER.ru. – 2022. – 15 июл. – URL: <https://retailer.ru/rynok-marketplejsov-v-rossii-2022-chto-proishodit/> (дата обращения: 04.03.2023).
2. Рынок маркетплейсов в России 2022 года: цифры, факты, прогнозы / Факторинговая компания «Лемон Онлайн» – Текст: электронный // Персональный сайт факторинговой компании «Лемон Онлайн». – 2022. – 7 ноя. – URL: <https://lemon.online/blog/kopiya-ryinok-marketplejsov-v-rossii-2022-goda-czifryi-faktyi-prognozyi/> (дата обращения: 04.03.2023).
3. E-commerce в России растет в том числе благодаря санкциям / Российская газета «Ведомости» – Текст: электронный // Персональный

сайт российской газеты «Ведомости». – 2022. – 22 сен. – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2022/09/22/941958-e-commerce-rastet-blagodarya-sanktsiyam> (дата обращения: 04.03.2023).

**ANALYTICAL FORECAST OF THE CONSEQUENCES OF THE
SANCTIONS POLICY OF WESTERN COUNTRIES IN THE FIELD
OF INTERNET COMMERCE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Sokolenko E. V., Gerasimova A. E.

Keywords: *Sanctions confrontation, online commerce, marketplaces, online sales, trading platforms*

This work is devoted to the analysis of the current situation in the field of online commerce in the context of escalating geopolitical tensions. During the study, the authors found that the imposed sanctions restrictions significantly affected the functioning of Russian marketplaces.