

УДК 338.439

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЯИЦ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Галкина А.М., студентка 4 курса
специальности «Таможенное дело»

Научный руководитель – Никонорова А.А., кандидат
экономических наук

Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

Ключевые слова: рынок яиц, современное состояние, тенденции развития

В статье рассмотрено современное состояние российского рынка яиц. Для анализа тенденций развития российского рынка яичного производства привлечена официальная статистика по объемам производства и потребления яиц на душу населения, ввозу и вывозу продукции.

Введение. Производство яиц – одна из самых экологически чистых форм сельскохозяйственного производства в мире. Рынок пищевых яиц в России более чем на 90% представлен куриными яйцами. Это связано с тем, что куры, как и во многих других странах, являются наиболее распространенным видом сельскохозяйственной птицы. Куриные яйца входят в ежедневный рацион большинства россиян, они имеют высокую энергетическую ценность и богаты белком, в связи с чем служат дешевой альтернативой мясу.

Цель работы – проанализировать современное состояние и тенденции развития рынка яиц в России.

Результаты исследований. Как и во многих странах мира, в России потребляют яйца преимущественного собственного производства. Эксперты оценивают российский рынок пищевых яиц как самодостаточный и слабо зависящий от мировой конъюнктуры (доля импорта не превышает 2,1%). Среди ключевых характеристик отечественного рынка можно выделить стабильный рост потребления

**Материалы VII Международной студенческой научной конференции
«В мире научных открытий»**

яиц и устойчивое увеличение объемов внутреннего производства. Основными факторами роста спроса называются увеличение покупательской способности населения, развитие современного сектора торговли в стране и повышение цен на мясную продукцию. Другими особенностями российского рынка являются невысокие объемы внешней торговли по сравнению с объемами национального производства, значительный рост затрат на производство из-за удорожания кормов, умеренный рост оптовых и розничных цен на куриное яйцо.

Баланс производства и потребления яйца в Российской Федерации в 2017-2021 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1- Баланс производства и потребления яйца в Российской Федерации в 2017-2021 гг., млн. штук [1]

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021 в % к 2020
Производство, млн. шт.	44829,1	44900,9	44857,5	44909,6	44893,5	100,0
Импорт, млн. шт.	1679,8	1700,8	2134,0	1868,2	1740,2	93,1
Экспорт, млн. шт.	746,7	677,2	692,8	717,2	753,9	105,1
Емкость рынка, млн. шт.	41409,7	41706,9	41864,3	41505,3	41002,8	98,8
Цены, средние за год руб./тыс. шт.	3565	3898	4180	4356	5606	128,6
Потребление на душу населения шт. в год.	282	284	285	283	281	99,2

Рынок яиц в России полностью ориентирован на внутреннее потребление и почти стопроцентно обеспечивается собственным производством: доли импорта и экспорта невелики. Однако обеспечение поголовья птиц в России сильно зависит от импорта. В 2021 г возникла проблема с обеспечением российских птицеводческих предприятий инкубационным яйцом. Россельхознадзор в марте 2021 г ввел ограничения поставок инкубационных яиц из ряда европейских стран из-за вспышек птичьего гриппа. В 2022 г ситуация усугубилась санкционной политикой против России, введенной рядом стран вследствие военного конфликта с Украиной. Птицефабрикам, закупавшим инкубационные яйца из попавших под ограничения стран, пришлось искать новых поставщиков. Однако отметим, что в России имеются предприятия, полностью обеспеченные собственным

инкубационным яйцом, поэтому острого дефицита племенного материала в России не возникнет.

Ежегодный рост цен на сырьевые ресурсы, является одной из основных проблем производства данного продукта, которые в себестоимости яиц составляют более 42 %. Также существенное влияние на себестоимость яиц оказывает цена электроэнергии, используемой при работе производственных линий и инкубаторов, стоимости оборудования и комплектующих. Не только подорожавшие корма и энергоносители являются причиной роста цен на яйца. Несмотря на то, что яйца принадлежат к продуктам повседневного спроса, их продажа во многом зависит и от сезонного фактора [2].

Еще несколько лет назад мировая индустрия яиц и яичных продуктов росла умеренно. Однако внедрение современных технологий и инструментов обеспечило безопасность и качество яиц, что дало рынку значительный импульс. Кроме того, усовершенствованные процедуры обеспечения безопасности яиц подтолкнули предприятия к инвестированию в птицеводство и освоению секторов, связанных с продуктами на основе яиц. Благодаря возросшей популярности продуктов на основе яиц на рынке теперь доступен широкий ассортимент яичных продуктов [3].

Несмотря на прогнозы продолжения дальнейшего роста рынка, эксперты сходятся во мнении, что на сегодняшний день отрасль практически достигла своего пика. На сегодняшний день Россия лишь незначительно отстает по показателям потребления от развитых стран. Однако существенного увеличения внутреннего спроса на яйца не произойдет. В связи с тем, что рынок все больше насыщается, а некоторые производители даже сталкиваются с кризисом перепроизводства, наиболее перспективным направлением считается сегмент переработки, а также ориентация на экспорт. Значительное повышение потребления яиц населением возможно лишь при расширении ассортимента яичных продуктов.

Заключение. Таким образом, на основе результатов проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день отечественный рынок яиц характеризуется устойчивым ростом объемов внутреннего производства и потребления яиц. Дальнейшее наращивание объемов внутреннего спроса должно

быть связано с сегментом переработки. Кроме того, приоритетным направлением дальнейшего развития следует считать развитие экспортного потенциала.

Библиографический список:

1. Рынок яиц в России – ключевые тенденции [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/poultry/rynok-yaits-v-rossii-klyuchevye-tendentsii.html> (дата обращения 26.02.23)

2. Никонорова, А. А. Оценка современного состояния рынка яиц и яйцепродуктов и тенденции его развития / А. А. Никонорова, Ю. А. Свиридова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-4(35). – С. 119-122.

3. Скотников, И. А. Факторы, формирующие качественные характеристики яйца куриного пищевого / И. А. Скотников // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: Сб. научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции, Том II. – Смоленск: Маджента, 2022. – С. 351-356.

RUSSIAN EGG MARKET: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

Galkina A.M.

***Keywords:** egg market, current state, development trends*

The article examines the current state of the Russian egg market. To analyze the trends in the development of the Russian egg production market, official statistics on the production and consumption of eggs per capita, import and export of products were involved.