

УДК 001.895

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ОТКРЫТОСТЬЮ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ

Шейгус В. А., студент 3 курса
факультета маркетинга и торгового дела
Научный руководитель – Попова А. А., к.э.н., доцент кафедры
маркетинга и торгового дела
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Ключевые слова: глобализация, инновации, стратегическое управление, экономическое развитие.

В данной статье рассматривается роль инноваций в экономическом развитии и конкурентоспособности стран в условиях глобализации, используются теоретический и эмпирический подходы для анализа инновационных процессов, их влияния на экономический рост стран.

Введение. Глобализация выступает эмпирическим базисом экономических и социальных трансформаций за последние несколько десятилетий развития концептуально-теоретического аппарата науки. Это относится к растущей взаимосвязанности и интеграции рынков, экономических отраслей и обществ по всему миру, обусловленной достижениями в области технологий, транспорта и связи. Глобализация принесла много преимуществ, таких как повышение производительности, повышение эффективности и снижение цен для потребителей, а также новые возможности для бизнеса и предпринимателей. Однако она также породила множество проблем и рисков, таких как неравенство, перемещение рабочих мест, ухудшение состояния окружающей среды и финансовая нестабильность.

В данной статье рассматривается взаимосвязь между глобализацией и инновациями, посредством различных эмпирических методов и источников данных. Наш главный исследовательский вопрос

заключается в том, влияет ли и как открытость для международной торговли и инвестиций на стимулы и возможности фирм к инновациям, и каковы ключевые детерминанты и задействованные механизмы. Наши основные результаты будут включать описательную статистику и тенденции, а также основные эмпирические данные и эконометрические результаты, исследуются ключевые последствия этих выводов для теории и практики, включая роль государственной политики и институциональных факторов в продвижении инноваций и глобализации. В заключении изложен основной вклад и ограничения, а также некоторые направления будущих работ исследованной области.

Взаимосвязь между глобализацией и инновациями была проанализирована с различных теоретических точек зрения, включая теорию торговли, теорию эндогенного роста и подход к инновационным системам. Согласно теории торговли, глобализация может увеличить стимулы и возможности для фирм к инновациям за счет расширения их рынков и снижения затрат на ресурсы и технологии. Это может также усилить специализацию и разделение труда, что приведет к повышению эффективности и производительности. Однако теория торговли также предсказывает, что глобализация может создавать победителей и проигравших, в зависимости от сравнительных преимуществ и конкурентоспособности различных стран и секторов [1, с. 39-56].

Эмпирические данные свидетельствуют о том, что взаимосвязь между глобализацией и инновациями является сложной и зависит от многих факторов, таких как тип и способ глобализации, характеристики отрасли и фирмы, страновой и институциональный контекст, а также политическая и нормативная среда. Взаимосвязь между глобализацией и инновациями ставит перед правительствами и международными организациями ряд политических задач, поскольку они стремятся сбалансировать выгоды и риски глобализации и содействовать инклюзивному и устойчивому росту. Одна из главных проблем заключается в обеспечении того, чтобы глобализация не привела к гонке на дно с точки зрения трудовых стандартов, охраны окружающей среды и социального обеспечения. Глобализация может оказать давление на фирмы, вынуждая их переезжать в страны с более низкими издержками и нормативными актами, а также применять методы, которые эксплуатируют работников и наносят ущерб окружающей

среде. В связи с чем, политические факторы влияния необходимо устанавливать и обеспечивать в соблюдении минимальных стандартов и норм, которые защищают права и благосостояние, а также способствуют конкурентоспособности и инновациям фирм [2, с. 357-390].

Основываясь на теоретических и эмпирических данных, рассмотренных выше, и выявленных политических проблемах, мы предлагаем некоторые политические рекомендации для правительств и международных организаций:

1. Содействовать сбалансированной и всеобъемлющей глобализации, приносящей пользу всем заинтересованным сторонам, путем установления и обеспечения соблюдения минимальных стандартов и норм в области труда, окружающей среды и социального обеспечения, а также путем содействия сотрудничеству и диалогу между фирмами, работниками, потребителями и организациями гражданского общества.

2. Содействие созданию и распространению знаний и технологий путем стимулирования и поддержки инвестиций в НИОКР, передачи технологий, наращивания потенциала и обучения, а также путем обеспечения доступа к общественным благам и знаниям и их использования.

3. Разрабатывать и внедрять политику, способствующую включению цифровых технологий, конкуренции и инновациям, обеспечивая доступ и доступность цифровой инфраструктуры и услуг, продвигая открытые стандарты и совместимость, а также решая этические, юридические и нормативные проблемы цифровой трансформации.

4. Укреплять роль и потенциал национальных и региональных инновационных систем путем инвестирования в формирование человеческого капитала, инфраструктуру и институты, поддерживающие инновации, посредством развития сотрудничества и сетей между фирмами, университетами и исследовательскими институтами, а также согласованность инновационной политики с экономическими и социальными целями [3, с. 171-173].

Заключение. Глобализация и инновации – это два взаимосвязанных и сложных явления, которые сформировали

экономический, социальный и политический ландшафт мира в последние десятилетия. Несмотря на то, что глобализация создала новые возможности и проблемы для фирм и стран в плане доступа к знаниям и технологиям со всего мира и их использования, она также создала новые риски и уязвимости, которые требуют тщательного политического реагирования. Инновации, с другой стороны, были ключевым фактором экономического роста и развития, но они также привели к неравномерным и неравным результатам, которые вызывают вопросы о их социальных и этических последствиях.

Библиографический список:

1. Попова, А.А. Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике / А.А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 3 (23) – С. 39-56.
2. Фаминский – С.357-390. И.П. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / И.П. Фаминский – С.357-390.. – Москва : Республика, 2004. – 441 с. – ISBN ISBN 5-250-01878-5
3. Эргашев У.А. Глобализация и её альтернативы / У.А. Эргашев, М.С. Уринбаева, А.М. Умурзаков // Проблемы науки. – 2019. – № 12-2. – С. 171-173.

GLOBALIZATION AND INNOVATION: EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN OPENNESS AND TECHNOLOGICAL PROGRESS

Sheigus V.

Keywords: *globalization, innovation, strategic management, economic development.*

This article examines the role of innovation in the economic development and competitiveness of countries in the context of globalization, uses theoretical and empirical approaches to analyze innovation processes, their impact on the economic growth of countries.