

ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Черных О. В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Малахова С. В., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Курская ГСХА

***Ключевые слова:** тенденции, предпринимательская активность, кризис, санкции.*

Данная работа посвящена выявлению и изучению тенденций предпринимательской активности в России в условиях санкций.

Введение. В 2022 году российским предприятиям пришлось привыкать к новым экономическим реалиям. Введение множества антироссийских санкций с февраля 2022 года негативно отразилось на внешнеэкономической деятельности России, доходы от которой составляли немалую часть бюджета, что в целом сократило многие возможности экономического роста в стране. Всё это привело к усилению кризиса в экономике на фоне падения курса рубля, снижения уровня и качества жизни населения [1]. Ответный ввод продовольственных санкций хоть и защитил внутренний рынок от импорта, сформировав условия для наращивания производства внутри страны, всё же образовал потребительский дефицит на рынке по ряду направлений, в котором потенциал страны довольно невысок [2]. Это не могло не отразиться на предпринимательской деятельности и тенденциях его развития.

В целом, говоря о развитии предпринимательства в России, можно сказать, что кризис в сочетании с новыми в условиях санкций нишами открыл новые возможности для развития бизнеса, что в последние годы активно реализовывалось [3]. Однако, очередной цикл экономического кризиса на фоне начавшейся пандемии COVID-19 стал причиной очередного спада в предпринимательской деятельности из-за вынужденного простоя. Ко второй половине 2021 года ситуация

стабилизировалась, но принятое политическое решение в феврале 2022 года привело к беспрецедентному количеству санкций со стороны коллективного запада, что не могло не отразиться на бизнес-среде [4].

Цель работы. Изучить тенденции предпринимательской активности в России в современных условиях.

Результаты. Большая часть субъектов малых и средних организаций сосредоточена в Центральном Федеральном округе (1893 млн.) половина из них располагается в Москве. Такой рост произошёл на фоне кризиса от COVID-19, когда экономика России чувствовала сильный ущерб.

Немалый интерес исследования представлял детальный анализ рынка предпринимательской деятельности, а именно число предпринимателей в различных отраслях экономики в России. Анализ показал, что на 2021 год безусловным лидером является сфера торговли – 36,9%. На втором месте располагается транспортировка и хранение – 12,5% и т.д. (Рис. 1).

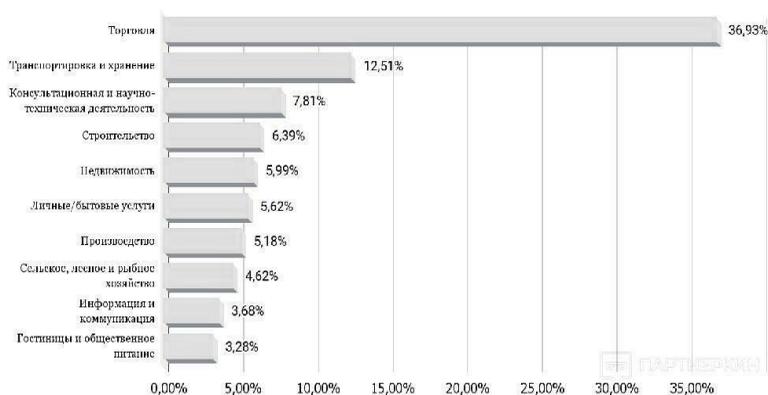


Рис. 1 – Анализ рынка предпринимательской деятельности на 2021 год

Как мы выяснили, увеличение доли торговли связано с тем, что в 2021 году появилось 15 зарубежных сетевых магазинов, что на 15% больше в сравнении с 2020 годом. Такая популярность российского

рынка обусловлена тем, что у многих россиян присутствует приверженность к традиционным покупкам.

Следует обратить внимание и на тенденцию числа предпринимателей в период 2015-2020гг. Здесь стоит заметить, что число предпринимателей с 2019 по 2021 год значительно уменьшилось, уменьшение составляет 457 тыс. (Рис. 2).

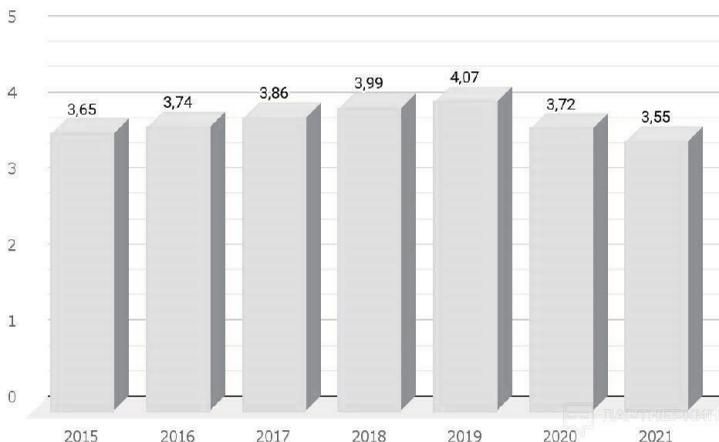


Рис. 2 – Число предпринимателей на территории России в период с 2015 по 2021 год

Относительно одинаковый процент компаний, уходящих с рынка в 2020 году (около 20%) обусловлен ограничениями из-за пандемии COVID-19. Основными причинами такого ухода являются: разногласия с арендодателями, финансовые трудности из-за перерыва в работе, падение потребительского спроса и новые указания Роспотребнадзора.

Изменения происходят и в обороте малых предприятий. Оборот малого бизнеса в первом полугодии 2021 года 13,7 трлн. руб. что на 18% больше, в сравнении с аналогичным периодом 2020 года и на 10% больше, чем в первом полугодии 2019 года. В тоже время, следует отметить, что доля малых предприятий в общем обороте всех предприятий составила 11,5%, что является самым низким показателем с 2008 года. Общий оборот всех организаций в первом полугодии 2021

года превысил 119 трлн. руб., что на 26,5 трлн. руб. больше, в сравнении с 2020 годом [5].

Заключение. Таким образом, анализ показал, что за период исследования происходит снижение тенденции предпринимательской активности, несмотря на государственную поддержку. Это происходит по причине ограничений из пандемии COVID-19 и введения новых экономических санкций. Нестабильная экономическая обстановка пока не создаёт успешных стимулов для возобновления активной предпринимательской деятельности.

Библиографический список:

1. Трошин М.С. Влияние международных экономических санкций на развитие экономики РФ // Московский экономический журнал. 2021. № 3.

2. Тенденции развития региональных потребительских рынков в условиях снижения реальных доходов населения / Зюкин Д.А., Головин Ал.А., Зюкин Д.В., Стародубцева А.С., Носова В.В. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 151-157.

3. Мясников Д.С., Вароди А.И., Булыгин М.А. Антироссийские санкции: хронология применения и влияние на экономику РФ // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 9 (90). С. 3559-3563.

4. Перькова Е.Ю., Скрипкина Е.В. Проблемы и задачи государственной политики в области развития малого предпринимательства региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 138-144.

5. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 14.01.2023 г.).

**TRENDS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN RUSSIA IN THE
CONTEXT OF THE CRISIS**

Chernykh O. V.

Keywords: trends, entrepreneurial activity, crisis, sanctions.

This work is devoted to the identification and study of trends in entrepreneurial activity in Russia under sanctions.